

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПЕРЕРАБОТКИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

по специальности
19.02.12 Технология продуктов питания животного
происхождения
(направление подготовки – Технология мяса и мясных продуктов)

Новосибирск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»

от 29.12.2012 г N 273-ФЗ;

- Приказ Министерства просвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 343от «18» мая 2022 года «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации

Организация разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки».

Составитель Коперницкий Олег Аркадьевич, преподаватель первой квалификационной категории

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

Согласовано

Методист _____ / _____ /

Рассмотрено на предметно-цикловой комиссии профессионального цикла по профессиям 19.01.09, 19.01.19 и специальностям 19.02.07, 19.02.08, 19.02.12

Протокол № 1 от «29» августа 2025 г.

Председатель ПЦК _____ /Верина И.С.

СОГЛАСОВАНО

Наименование организации:

Ф.И.О.,(должность представителя работодателей, подпись)

«____»_____20____г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1 Область применения рабочей программы

Учебная дисциплина ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга направлена на достижение следующих целей:

- изучение теоретических основ экономики, менеджмента и маркетинга; формирование навыков практического их применения при решении конкретных задач эффективного развития производства пищевой промышленности и переработки, возникающих в процессе профессиональной деятельности;
- повышение социальной адаптации и профессиональной ориентации студентов; развитие финансово-экономического образа мышления; способности к личному самоопределению и самореализации; воспитание ответственности за экономические и финансовые решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование опыта рационального экономического поведения для будущей работы в качестве специалиста и эффективной самореализации в экономической сфере.

В рамках программы учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающимися осваиваются общие и профессиональные компетенции, знания и умения, предусмотренные рабочей программой воспитания, в соответствии с требованиями ФГОС:

Знания и умения

Знания	Умения
Должен знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области пищевого производства и переработки; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; – экономические явления и процессы в профессиональной деятельности и общественной жизни; – основные виды налогов в современных экономических условиях. – процессы создания и развития предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	Должен уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. – анализировать рынок профессиональных услуг, изучать спрос и предложение; – оценивать эффективность и анализировать факторы, влияющие на эффективность осуществления предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; – применять разные стратегии и тактики предпринимательского поведения в различных ситуациях. – формировать и развивать навыки работы со статистической, фактической и аналитической финансовой информацией; – уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; – работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

Общие компетенции

Код	Наименование компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенций
ПК 3.1.	Планировать основные показатели производственного процесса.
ПК 3.2.	Планировать выполнение работ исполнителями

ПК 3.3.	Организовывать работу трудового коллектива
ПК 3.4.	Контролировать ход и оценивать результаты работы трудового коллектива.
ПК 3.5.	Вести учётно-отчётную документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося- 77 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося- 51 часов,

практических занятий-20 часов,

самостоятельной работы обучающегося- 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	77
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
в том числе:	
теоретические занятия	31
лабораторные занятия	-
практические занятия	20
контрольные работы	-
в том числе:	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта 1	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрены)	Количество часов			Коды компетенций и личностных результатов
1	2	3			4
		ТЗ	ПЗ	СР	
Раздел 1. Основы экономики	Содержание учебного материала	12	6	6	
Тема 1.1. Введение	Понятие, предмет, функции экономической теории.	2			ОК.01-ОК.05. ПК3.1-ПК.3.5.
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Рыночная экономика и её преимущества. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Принципы рыночной экономики. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	2			
Тема 1.3. Предприятие, как основное звено экономики	Понятие юридического лица. Цели деятельности юридического лица. Учредительные документы и их содержание.	2			ОК.02-ОК.05. ПК3.1-ПК.3.5.
	Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности				
	Понятие предприятия. Его значение для общества. Формы и виды предпринимательства. Отличительные черты предпринимательства.	2			
	Значение и особенности использования ресурсов предприятия. Состав, структура ресурсов.	2			
	Понятие нематериальных активов (НМА). Состав. Стоимостная оценка. Амортизация. Способы начисления. Роль НМА в деятельности предприятий.	2			
Практическое занятие №1 Определение организационно-правовых форм организаций.			2		

	Практическое занятие №2 Оформить в табличном виде расчет показателей интенсивности и эффективности использования основных фондов предприятия.		2		
	Практическое занятие №3 Определение эффективности использования оборотных средств при рыночных отношениях		2		
	Самостоятельная работа №1: Составить презентации по темам на выбор: 1. Понятие и типы экономических систем. 2. Макроэкономическое равновесие. 3. Цикличность развития рыночной экономики.			6	
Раздел 2. Основы менеджмента	Содержание учебного материала	10	6	10	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента.	Современные подходы в менеджменте. Учет особенностей российского менеджмента при использовании зарубежного опыта	2			ОК.02-ОК.05. ПК3.1-ПК.3.5.
	Практическое занятие №4 Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента		2		
	Организационные структуры по принципу бюрократии: функциональные, дивизионные, линейные, линейно-функциональная, линейно-масштабная и др.	2			
	Самостоятельная работа №2 Создать презентацию по теме: Преимущества и недостатки каждого типа структур управления			5	
Тема 2.2. Функции менеджмента в рыночной экономике.	Организация и планирование	2			
	Контроль и мотивация	2			
	Система методов управления. Стили управления	2			
	Практическое занятие №5 Составление миссии организации.		2		

	Практическое занятие №6 Составление и анализ способов мотивации		2		
	Самостоятельная работа №3 Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические, социологические измерения. 2. Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть.			5	
Раздел 3. Основы маркетинга	Содержание учебного материала	9	8	10	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. .История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	2			ОК.02-ОК.05. ПК3.1-ПК.3.5.
Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга	Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке.	2			
	Самостоятельная работа №4 Создать презентации по темам на выбор: Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.			5	
	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Управление ценами: скидки и демпинг	2			
	Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии.	2			

	Управление ценами: скидки и демпинг	1			
	Практическое занятие №7 Расчёт скидок и демпинга		2		
	Практическое занятие №8 Основные виды ценовой стратегии.		2		
	Практическое занятие №9 Способы и стратегии охвата рынка		2		ОК.02-ОК.05. ПК3.1-ПК.3.5.
	Самостоятельная работа №5 Создать презентации по темам на выбор: Состояние спроса и задачи. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.			5	
	Практическое занятие №10 Дифференцированный зачет		2		
ВСЕГО	77	31	20	26	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета основы экономики, менеджмента и маркетинга, основы финансовой грамотности, основы философии для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной и воспитательной работы.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Материально-техническое оснащение кабинета

Кабинет основы экономики, менеджмента и маркетинга, основы финансовой грамотности, основы философии	Оборудование: Ученические парты - 13 Компьютерный стол - 2 Шкаф для учебной литературы - 3 Тумбочка – 1 Стул – 25 Кресло – 1 Доска - 1 Компьютер с лицензионным программным обеспечением – 1 Аудиоколонки для прослушивания аудио и видеофайлов 2. Принтер HP LaserJet 1160 -1. Проектор «Vivitek» -1
---	---

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
1	Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2019
2	Операционная система MicrosoftWindows 10 для образовательных организаций
3	Антивирусное программное обеспечение Касперский

Реализация программы учебной дисциплины обеспечена учебно-методической документацией. Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением. Обучающиеся обеспечены доступом к образовательной платформе Moodle (<https://сдо.нкппип.рф/>)

3.2 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками колледжа, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже 1 раза в 3 года, с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности.

3.3 Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы каждый обучающийся обеспечен доступом к базам данных и библиотечному фонду образовательной организации. Библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе, не старше пяти лет с момента издания.

Основные источники:

1. В.Д. Грибов Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие «КноРус»: Москва, 2020.- 224с.
2. Н.Н. Кожевников основы экономики. Учебное пособие. «Академия»: Москва, 2019.- 288с.
3. Л.Н. Черданова Основы экономики и предпринимательства. Учебное пособие. «Академия»: Москва, 2019.- 172с.

Дополнительные источники:

1. А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина Менеджмент. Учебник. «Академия»: Москва, 2020.- 208с.

2. А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина Менеджмент. Учебное пособие. Практикум. «Академия»: Москва, 2011.- 160с.
3. Е.Л. Драчёва, Л.И. Юликов Менеджмент. Учебник. «Академия»: Москва, 2010.- 288с.
4. Е.Л. Драчёва, Л.И. Юликов Менеджмент. Учебное пособие. Практикум «Академия»: Москва, 2010.- 304с.

Интернет-ресурсы:

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/_files/Экономика организаци.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организац.и%20бизнеса.pdf)
2. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
3. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
4. Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка освоения программы учебной дисциплины раскрываются через усвоенные знания и приобретенные обучающимися умения и навыки, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций, которые синхронизируются с предметными результатами обучения и личностными результатами воспитания.

Для контроля и оценки результатов обучения предусмотрен выбор форм и методов с учетом профессиональной направленности обучения по программе учебной дисциплины

Код и наименование формируемых компетенций, код личностных результатов	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Раздел 1. Тема 1.1,1.2, 1.3. Раздел 2. Тема 2.1.,2.2 Раздел 3. Тема 3.1.	Заметки Тесты Практические занятия Задания на зачете

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ПК 3.1. Планировать основные показатели производственного процесса. ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями. ПК 3.3. Организовывать	Раздел 1. Тема 1.3. Раздел 2. Тема 2.1.,2.2. Раздел 3.	Заметки Тесты Практические занятия Задания на зачете

работу трудового коллектива. ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты работы трудового коллектива. ПК 3.5. Вести учётно-отчётную документацию.	Тема 3.1.3.2.	
--	---------------	--