

Министерство образования Новосибирской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПЕРЕРАБОТКИ»

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по учебно-
производственной работе

«__» ____ 2022

_____ А.В. Чупина

Комплект контрольно-измерительных средств

по учебной дисциплине

ОП.02. Экономические и правовые основы производственной

деятельности

по профессии СПО

19.01.04 Пекарь

Новосибирск
2022 г.

Комплект контрольно-измерительных материалов разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 19.01.04 Пекарь 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии, программы учебной дисциплины ОП. 02 Экономические и правовые основы производственной деятельности

Разработчик(и):

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки», Князькова Л.М., преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрено на заседании ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, профессионального цикла по профессиям 19.01.09, 19.01.14 и специальностям 19.02.07, 19.02.08.

«31» августа 2022 г. Протокол № 1 Председатель ПЦК _____

Содержание

<u>1. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов (ККИМ)</u>	4
<u>1.1 Область применения</u>	4
<u>1.2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке</u>	4
<u>1.3 Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины</u>	6
<u>1.4. Материально-техническое обеспечение контрольно-измерительных занятий</u>	7
<u>2. Комплект материалов для контроля и оценки освоения умений и усвоения знаний</u>	8
<u>2.1 ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ</u>	8
<u>2.2 ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА</u>	27
<u>3. Критерии оценки за каждый правильный ответ теста 1 балл</u>	27
<u>Приложения 1. Перечень практических занятий для проверки изученного материала</u>	28

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ККИМ)

1.1 Область применения

Комплект контрольно-измерительных материалов предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП. 02 Экономические и правовые основы производственной деятельности СПО 19.01.04 Пекарь, входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

1.2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в общих вопросах экономики производства пищевой продукции;
- применять экономические и правовые знания в конкретных производственных ситуациях;
- защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства;

знать:

- принципы рыночной экономики;
- организационно-правовые формы организаций;
- основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения;
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда.

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней

устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения,

определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль,

оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей

работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения

профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных

Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Обеспечивать и поддерживать условия для размножения и выращивания дрожжей.

ПК 1.2. Готовить дрожжевую продукцию различных видов.

ПК 1.3. Производить техническое обслуживание оборудования дрожжевого цеха.

ПК 2.1. Подготавливать и дозировать сырье.

ПК 2.2. Приготавливать тесто различными способами согласно производственным рецептурам.

ПК 2.3. Определять готовность опары, закваски, теста при замесе и брожении.

ПК 2.4. Обслуживать оборудование для приготовления теста.

ПК 3.1. Производить деление теста на куски вручную или с помощью тестоделительных машин.

ПК 3.2. Производить формование тестовых заготовок вручную или с применением формующего оборудования.

ПК 3.3. Производить разделку мучных кондитерских изделий из различных видов теста.

ПК 3.4. Разделять полуфабрикаты из мороженого теста.

ПК 3.5. Производить укладку сформованных полуфабрикатов на листы, платки, в формы.

ПК 3.6. Обслуживать оборудование для деления теста и формования тестовых заготовок.

ПК 3.7. Обслуживать шкаф окончательной расстойки и регулировать режим расстойки полуфабрикатов.

ПК 4.1. Определять готовность полуфабрикатов к выпечке.

ПК 4.2. Контролировать и регулировать режим выпечки хлеба, хлебобулочных и бараночных изделий.

ПК 4.3. Отделять поверхность готовых хлебобулочных изделий.

ПК 4.4. Контролировать и регулировать режим сушки сухарных изделий.

ПК 4.5. Контролировать и регулировать режим приготовления мучных кондитерских изделий.

ПК 4.6. Обслуживать печи, духовые шкафы и другое оборудование для выпекания и сушки.

ПК 5.1. Производить отбраковку готовой продукции.

ПК 5.2. Производить упаковку и маркировку хлебобулочных изделий.

ПК 5.3. Укладывать изделия в лотки, вагонетки, контейнеры.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачёт.

1.3 Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Таблица 1

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
- ориентироваться в общих вопросах экономики производства пищевой продукции;	Опрос, Наблюдение, практическая работа № 1
- применять экономические и правовые знания в конкретных производственных ситуациях;	Наблюдение, практическая работа № 3,4
- защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства;	Опрос, Наблюдение, практическая работа № 8, 9
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
- принципы рыночной экономики;	Опрос, наблюдение, практическая работа № 6
- организационно-правовые формы организаций;	Опрос, практическая работа № 2
- основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения;	Наблюдение, опрос, практическая работа № 7
- механизмы формирования заработной платы;	Опрос, решение задач
- формы оплаты труда;	Опрос, практическая работа № 5.

Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: наблюдение, опрос, тестирование, собеседование, защита самостоятельных и практических работ.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование тестовых заданий, решения экономических задач во время проведения дифференцированного зачёта

1.4. Материально-техническое обеспечение контрольно-измерительных занятий

Контрольно-оценочные мероприятия проводятся в учебном кабинете

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест учебного кабинета:

- рабочие столы;
- компьютеры с мониторами;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект тестовых заданий и экономических задач по темам;
- электронные учебники.

Технические средства обучения: компьютер, проектор, интерактивная доска.

2. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

2.1 ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

Вариант 1

Выберите правильный ответ:

1. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- А) полная занятость;
- В) полное использование производственных ресурсов;
- С) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
- Д) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;
- Е) все вышеперечисленное неверно

Выберите правильный ответ:

2. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- А) логически связаны друг с другом;
- В) противоречат друг другу;
- С) дополняют друг друга;
- Д) взаимоисключают друг друга;
- Е) все вышеперечисленное неверно.

3. Решить задачу:

Определить месячный заработок рабочего по простой сдельной оплате труда.

Объём произведённой продукции составляет 2483 шт. изделий. Норма времени на изготовление единицы продукции – 4,25 мин. Часовая тарифная ставка рабочего – 60 руб.

Решение

1 Определяем единичную расценку

$$Р_{сд} = T_{с} * Н_{вр}$$

2 Определяем заработок рабочего за месяц

$$З_{сд} = Q * Р_{сд}$$

Вывод:

Выберите правильный ответ:

4. Цена спроса на товар:

- А) это та цена, по которой можно приобрести товар;

- Б) максимальная цена, которую покупатель готов платить за этот товар;
- В) самая низкая цена, по которой можно приобрести товар;
- Г) средняя цена, по которой продаётся товар.

Определите две системы

5. Повременной заработной платы

простая повременная

повременно - премиальная

прямая сдельная

Выберите правильный ответ:

6. Чем ниже цена товара, тем большее количество этого товара готов купить покупатель при прочих равных условиях. Это :

- А) спрос;
- Б) предложение;
- В) закон спроса;
- Г) закон предложения.

Выберите правильный ответ:

7. Основными элементами труда являются:

сам труд

предметы труда

электричество

средства производства

приспособления

Вставьте пропущенное слово:

8. Количество товаров, представленное к продаже при данной цене – это...

Выберите правильный ответ:

9. Изделия, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

- А) комплектующими
- В) незавершенным производством
- С) готовой продукцией
- Д) чистой продукцией

Дополните предложение до логического завершения:

10. Полуфабрикаты собственного производства – это...1...

Выберите правильный ответ:

11. Точка пересечения кривых спроса и предложения – это:

- А) Величина спроса;
- Б) величина предложения;
- В) Точка равновесия;
- Г) Нет правильного ответа.

Дополните предложение до логического завершения:

12. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

Вставьте пропущенное слово:

13. Производственные процессы по изменению состояния предмета труда, происходящие под влиянием природных сил, называются ...1... процессами.

Дополните предложение до логического завершения:

14. Интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания – это...1...2....

Дополните предложение до логического завершения:

15. Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, называется...1....

Решить задачу:

16. Определить коэффициент использования среднегодовой производственной мощности предприятия.

Исходные данные. Годовой объем выпуска продукции 3020 млн руб., входная производственная мощность — 3480 млн руб. В конце февраля введена дополнительная производственная мощность — 800 млн руб., в конце сентября выведена производственная мощность — 4100 млн руб.

Среднегодовая производственная мощность предприятия M_{cp} рассчитывается по формуле

$$M_{cp} = M_{вх} + \frac{M_{вв} \cdot t_1}{12} - \frac{M_{выв} \cdot t_2}{12},$$

Коэффициент использования производственной мощности k_i , определяется по формуле

$$k_m = \frac{Q_{пл}}{M_{cp}},$$

Решить задачу:

17. Определить сдельную расценку за пару обуви

Сборщик 4 разряда затягивает за час 1,5 пары обуви. Часовая тарифная ставка – 120,85 руб

$$P_{\text{сд.}} = 120,85 / 1,5 = 80,57 \text{ руб./пар}$$

Дополните предложение до логического завершения:

18. Производственная мощность предприятия измеряется в...1...2....

Определите, используя данные шкалы спроса и предложения, равновесную цену и равновесное количество.

19. Предположим, что следующие данные представляют величину спроса и предложения товара С.

Цена, долларов	Спрос, штук	Предложение, штук
1	5000	1000
2	4000	2000
3	3000	3000
4	2000	4000
5	1000	5000
6	0	6000

Запишите определение:

20. Закон это-

Вариант 2

Выберите правильный ответ:

1. Метод сбора первичной информации это:

- А) эксперимент
- В) работа с научной литературой
- С) работа со статистическими данными
- Д) работа с документацией предприятия

Дополните предложение до логического завершения:

2. К стимулированию сбыта можно отнести ...1...2....

Выберите правильный ответ:

3. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- А) значительный практический опыт агентства
- В) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
- С) экономию средств
- Д) все вышеперечисленное

Выберите правильный ответ:

4. Отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления:

- А) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- В) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- С) спрос на товары резко меняется

Выберите правильный ответ:

5. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- А) прямого маркетинга
- В) пропаганды
- С) рекламы
- Д) стимулирования сбыта

Выберите правильный ответ:

6. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- А) пяти элементов
- В) шести элементов
- С) девяти элементов
- Д) трех элементов

Выберите правильный ответ:

7. Что является главным в определении маркетинг:

- А) сбыт товара
- В) снижение издержек производства
- Д) удовлетворение потребностей потребителей
- Е) установление цены товара

Выберите правильный ответ:

8. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- А) потребность в любви
- В) потребность в безопасности
- С) физиологические потребности
- Д) потребность в саморазвитии

Вставьте пропущенные слова:

9. Затраты фирмы на рекламу зависят от вида ...1...2....

Выберите правильный ответ:

10. Классификационная группа к которой можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению:

- А) товары импульсной покупки
- В) товары особого спроса
- С) товары постоянного спроса
- Д) товары предварительного выбора
- Е) товары пассивного спроса

Решите задачу:

11. В цехе 100 единиц оборудования. В первую смену работало 80 станков, а во вторую 70. Определить фактический коэффициент сменности

Решение

Выберите правильный ответ:

12. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- А) общение одного лица с аудиторией
- В) прямую почтовую рекламу
- С) рекламу по телевидению
- Д) печатную рекламу

Выберите правильный ответ:

13. Ремаркетинг связан с:

- А) Снижающимся спросом
- Б) Возрастающим спросом
- В) Чрезмерным спросом

Вставьте пропущенные слова:

14. Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...1..., приобретающих товары для ...2...пользования

Выберите правильный ответ:

15. Контроль должен быть:

- А) Объективным и гласным;
- В) Гласным и действенным;
- С) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
- Д) Эффективным;
- Е) Текущим.

Выберите правильный ответ:

16. Контроль - это:

- А) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- В) Вид человеческой деятельности;
- С) Наблюдение за работой персонала организации;

- Д) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
 Е) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Выберите правильный ответ:

17. Контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом выполняют:

- А) Специалисты;
 В) Работники;
 С) Руководители;
 Д) Отдельные руководители;
 Е) Министерства.

Выберите правильный ответ:

18. Последствия конфликтных ситуаций, которые приводят к ухудшению ситуации:

- А) Функциональные
 В) Нейтральные
 С) Дисфункциональные
 Д) Авторитарные

Решите задачу:

19. Какую прибыль может получить предприятие при выпуске 14010 штук изделий, если постоянные затраты предприятия 960,9 тыс. руб. переменные затраты на единицу продукции 185 руб. Рыночная цена единицы продукции 280 рублей.

Таблица 6.2 – Исходные данные

№пп	Показатели	Обозначения	Значение
1	Выпуск изделий, шт.	N	14010
2	Рыночная цена единицы продукции, руб.	Ц	285
3	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	$Z_{перем}$	190
4	Постоянные затраты предприятия (на весь выпуск), тыс. руб.	$Z_{пост}$	960,9

Решение

Вставьте пропущенное слово:

20. Управленческая категория о которой идет речь...1...: «Это — способность влиять на отдельные лица и группы работников с целью сосредоточения их усилий на достижение определенных целей?»

Вставьте пропущенное слово:

21. Виды коммуникаций о которых идёт речь ...1...: «Они определяются характером деятельности, построением, возможностями организации»

Выберите правильный ответ:

22. Объём произведённой продукции составляет 2728 шт. изделий. Норма времени на изготовление единицы продукции – 6,42 мин. Часовая тарифная ставка рабочего – 80 руб.

Решение

1 Определяем единичную расценку

$$Р_{сд} = T_{с} * Н_{вр}$$

$$Р_{сд} = 5,22/60 * 50 = 4,35 \text{ руб.}$$

2 Определяем заработок рабочего за месяц

$$З_{сд} = Q * Р_{сд}$$

$$З_{сд} = 2438 * 4,35 = 10605 \text{ руб.}$$

Вывод: месячный заработок рабочего составил 10605 руб.

Дополните предложение до логического завершения:

23. Производственная мощность предприятия измеряется в...1...2....

Дополните предложение до логического завершения:

24. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...1...

Рассчитать сумму начисленной амортизации:

25. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 5 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

Дополните предложение до логического завершения:

26. Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, называется...1....

Дополните предложение до логического завершения:

27. Интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания – это...1...2....

Вставьте пропущенное слово:

28.Производственные процессы по изменению состояния предмета труда, происходящие под влиянием природных сил, называются ...1... процессами.

Дополните предложение до логического завершения:

29.Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

Вставьте пропущенное слово:

30.Изготовление ограниченной номенклатуры изделий в больших количествах характерно для ...1... типа производства

Вставьте пропущенное слово:

**31.Полуфабрикаты собственного производства – это...1...
Продукция**

Выберите правильный ответ:

32.Изделия, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

- A)комплектующими
- B)незавершенным производством
- C)готовой продукцией
- D)чистой продукцией

Выберите правильный ответ:

33.Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

- A)стоимости акций общества, при процедуре листинга
- B)рыночной стоимости акций общества
- C)номинальной стоимости акций общества, приобретённых акционерами
- D)рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Выберите правильный ответ:

34.Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- A)общество с ограниченной ответственностью
- B)производственный кооператив
- C)унитарное предприятие
- D)командитное хозяйственное товарищество

Выберите правильный ответ:

35. К функциям управления относят...

- А) управление привлечением инвестиций
- В) управление кадровым составом предприятия
- С) управление технологическим режимом производства продукции
- Д) планирование, организацию, мотивацию, контроль

36. Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- А) ОАО и ЗАО
- В) ЗАО
- С) ОАО
- Д) ЗАО, но только при определенных условиях

Выберите правильный ответ:

37. Вопросы которые могут решаться только на макроэкономическом уровне.

- А) что производится?
- В) с каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- С) сколько товаров и услуг будет произведено?
- Д) кто будет производить товары и услуги?
- Е) для кого будут производиться товары и услуги?

Выберите правильный ответ:

38. Экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов

- А) достижение полной занятости;
- В) поддержание экономического роста;
- С) экономическая безопасность;
- Д) экономическая эффективность;
- Е) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

39. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- А) логически связаны друг с другом;
- В) противоречат друг другу;
- С) дополняют друг друга;
- Д) взаимоисключают друг друга;
- Е) все вышеперечисленное неверно.

40. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- А) полная занятость;
- В) полное использование производственных ресурсов;
- С) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;

Д) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;

Е) все вышеперечисленное неверно

Вариант 3

Выберите правильный ответ:

1. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

А) общество с ограниченной ответственностью

В) производственный кооператив

С) унитарное предприятие

Д) командитное хозяйственное товарищество

Выберите правильный ответ:

2. Изделия, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

А) комплектующими

В) незавершенным производством

С) готовой продукцией

Д) чистой продукцией

Выберите правильный ответ:

3. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

А) полная занятость;

В) полное использование производственных ресурсов;

С) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;

Д) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;

Е) все вышеперечисленное неверно

Выберите правильный ответ:

4. Решить задачу:

Определить месячный заработок рабочего по простой сдельной оплате труда.

Объём произведённой продукции составляет 2428 шт. изделий. Норма времени на изготовление единицы продукции – 4,42 мин. Часовая тарифная ставка рабочего – 60 руб.

Решение

1 Определяем единичную расценку

$R_{сд} = T_{с} * N_{вр}$

$$P_{сд} = 5,22/60 * 50 = 4,35 \text{ руб.}$$

2 Определяем заработок рабочего за месяц

$$Z_{сд} = Q * P_{сд}$$

$$Z_{сд} = 2438 * 4,35 = 10605 \text{ руб.}$$

Вывод: месячный заработок рабочего составил 10605 руб.

5. Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

- A) стоимости акций общества, при процедуре листинга
- B) рыночной стоимости акций общества
- C) номинальной стоимости акций общества, приобретённых акционерами
- D) рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Выберите правильный ответ:

6. Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- A) ОАО и ЗАО
- B) ЗАО
- C) ОАО
- D) ЗАО, но только при определенных условиях

Выберите правильный ответ:

7. Вопросы которые могут решаться только на макроэкономическом уровне.

- A) что производится?
- B) с каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- C) сколько товаров и услуг будет произведено?
- D) кто будет производить товары и услуги?
- E) для кого будут производиться товары и услуги?

Выберите правильный ответ:

8. Экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов

- A) достижение полной занятости;
- B) поддержание экономического роста;
- C) экономическая безопасность;
- D) экономическая эффективность;
- E) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

9. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- А) логически связаны друг с другом;
- В) противоречат друг другу;
- С) дополняют друг друга;
- Д) взаимоисключают друг друга;
- Е) все вышеперечисленное неверно.

Вставьте пропущенное слово:

10. Изготовление ограниченной номенклатуры изделий в больших количествах характерно для ...1... типа производства

Вставьте пропущенное слово:

11. Полуфабрикаты собственного производства – это...1... продукция

Вставьте пропущенное слово:

12. Производственные процессы по изменению состояния предмета труда, происходящие под влиянием природных сил, называются ...1... процессами.

Дополните предложение до логического завершения:

13. Интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания – это...1...2....

Дополните предложение до логического завершения:

14. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...1...

Дополните предложение до логического завершения:

15. Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, называется...1....

Вставьте пропущенное слово:

16. Виды коммуникаций о которых идёт речь ...1...: «Они определяются характером деятельности, построением, возможностями организации»

Перечислите:

17. Какую прибыль может получить предприятие при выпуске 15000 штук изделий, если постоянные затраты предприятия 970 тыс. руб. переменные затраты на единицу продукции 185 руб. Рыночная цена единицы продукции 275 рублей.

Таблица 6.2 – Исходные данные

№пп	Показатели	Обозначения	Значение
-----	------------	-------------	----------

1	Выпуск изделий, шт.	N	15000
2	Рыночная цена единицы продукции, руб.	Ц	275
3	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	$Z_{перем}$	185
4	Постоянные затраты предприятия (на весь выпуск), тыс. руб.	$Z_{пост}$	970

Решение

Рассчитать сумму начисленной амортизации:

18. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

Дополните предложение до логического завершения:

19. Производственная мощность предприятия измеряется в...1...2....

Вставьте пропущенное слово:

20. Управленческая категория о которой идет речь...1...: «Это — способность влиять на отдельные лица и группы работников с целью сосредоточения их усилий на достижение определенных целей»?

Выберите правильный ответ:

21. Конфликты бывают:

- А) Доброжелательные
- В) Делегированные
- С) Внутриличностные
- Д) Финансовые

Выберите правильный ответ:

22. Контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом выполняют:

- А) Специалисты;
- В) Работники;
- С) Руководители;
- Д) Отдельные руководители;
- Е) Министерства.

Выберите правильный ответ:

23. Ремаркетинг связан с:

- А) Снижающимся спросом
- Б) Возрастающим спросом
- В) Чрезмерным спросом

Вставьте пропущенные слова:

24. Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...1..., приобретающих товары для ...2...пользования

Выберите правильный ответ:

25. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- А) общение одного лица с аудиторией
- В) прямую почтовую рекламу
- С) рекламу по телевидению
- Д) печатную рекламу

Выберите правильный ответ:

26. Контроль должен быть:

- А) Объективным и гласным;
- В) Гласным и действенным;
- С) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
- Д) Эффективным;
- Е) Текущим.

Выберите правильный ответ:

27. Контроль - это:

- А) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- В) Вид человеческой деятельности;
- С) Наблюдение за работой персонала организации;
- Д) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
- Е) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Дополните предложение до логического завершения:

28. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

Решите задачу:

29. В цехе 100 единиц оборудования. В первую смену работало 100 станков, а во вторую 90. Определить фактический коэффициент сменности

Решение

Выберите правильный ответ:

30. Классификационная группа к которой можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению:

- А) товары импульсной покупки
- В) товары особого спроса
- С) товары постоянного спроса
- Д) товары предварительного выбора
- Е) товары пассивного спроса

Выберите правильный ответ:

31. Что является главным в определении маркетинг:

- А) сбыт товара
- В) снижение издержек производства
- Д) удовлетворение потребностей потребителей
- Е) установление цены товара

Вставьте пропущенные слова:

32. Затраты фирмы на рекламу зависит от вида ...1...2....

Выберите правильный ответ:

33. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- А) потребность в любви
- В) потребность в безопасности
- С) физиологические потребности
- Д) потребность в саморазвитии

Выберите правильный ответ:

34. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- А) пяти элементов
- В) шести элементов
- С) девяти элементов
- Д) трех элементов

Выберите правильный ответ:

35. Отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления:

- А) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- В) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- С) спрос на товары резко меняется

Выберите правильный ответ:

36. Последствия конфликтных ситуаций, которые приводят к ухудшению ситуации:

- А) Функциональные
- В) Нейтральные
- С) Дисфункциональные
- Д) Авторитарные

Выберите правильный ответ:

37. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- А) значительный практический опыт агентства
- В) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
- С) экономию средств
- Д) все вышеперечисленное

Выберите правильный ответ:

38. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- А) прямого маркетинга
- В) пропаганды
- С) рекламы
- Д) стимулирования сбыта

Выберите правильный ответ:

39. Метод сбора первичной информации это:

- А) эксперимент
- В) работа с научной литературой
- С) работа со статистическими данными
- Д) работа с документацией предприятия

Дополните предложение до логического завершения:

40. К стимулированию сбыта можно отнести ...1...2....

1 вариант

Эталон ответов:

1. Д

2. А

3. Решить задачу:

Определить месячный заработок рабочего по простой сдельной оплате труда.

Объём произведённой продукции составляет 2483 шт. изделий. Норма времени на изготовление единицы продукции – 4,25 мин. Часовая тарифная ставка рабочего – 60 руб.

Решение

1 Определяем единичную расценку

$$Р_{сд} = Т_{с} * Н_{вр}$$

$$Р_{сд} = 4,25/60 * 55 = 3,90 \text{ руб.}$$

2 Определяем заработок рабочего за месяц

$$З_{сд} = Q * Р_{сд}$$

$$З_{сд} = 2483 * 3,90 = 9683,7 \text{ руб.}$$

Вывод: месячный заработок рабочего составил 9683,7руб.

4. Б

5. Простая повременная, повременно-премиальная

6. В

7. сам труд, предметы труда, средства труда

8.Предложение

9.С

10. готовая (товарная)

11.В

12.цех

13.естественными

14. производственный цикл

15.обслуживающим

16.Среднегодовая производственная мощность:

$$M_{cp} = 3480 + 800 \cdot 10/12 - 4100 \cdot 3/12 = 3122 \text{ млн руб.}$$

Коэффициент использования производственной мощности:

$$k_m = 3020/3122 = 0,97$$

17. $P_{сд} = 120,85 / 1,5 = 80,57 \text{ руб./пар}$

18. натуральных измерителях

19. 3000 шт.

20. Закон — нормативно правовой акт высшего представительного органа государственной власти или самого народа, регулирующий наиболее значимые отношения

Вариант 2

Эталон ответов:

1.Д

2. беспроигрышные лотереи

3.С

4.С

5. А

6.А

7. Д

8. С

9.хозяйственной деятельностью

10. С

11. Коэффициент сменности равен:

$$K_{cm} = \frac{L_1 + L_2}{Q_{уст}}$$

$$K_{cm} = \frac{80 + 70}{100} = 1,5 \text{ смены}$$

12. А

13. А

14. покупателей, личного

15. С

16.А

- 17. С
- 18. С
- 19. Определим, какую прибыль может получить предприятие

$$П = N \times Ц - (N \times Z_{\text{перем}} + Z_{\text{пост}}), \text{ руб.}$$

$$П = 14010 \times 0,285 - (14010 \times 0,190 + 960,9) = 370,05 \text{ тыс. руб}$$

- 20. лидерство
 - 21. организационные
 - 22. Объём произведённой продукции составляет 2728 шт. изделий. Норма времени на изготовление единицы продукции – 6,42 мин. Часовая тарифная ставка рабочего – 80 руб.
- Решение

1 Определяем единичную расценку

$$Р_{сд} = T_{с} * Н_{вр}$$

$$Р_{сд} = 5,22/60 * 50 = 4,35 \text{ руб.}$$

2 Определяем заработок рабочего за месяц

$$З_{сд} = Q * Р_{сд}$$

$$З_{сд} = 2438 * 4,35 = 10605 \text{ руб.}$$

Вывод: месячный заработок рабочего составил 10605 руб.

- 23. натуральных измерителях
- 24. фондоотдачей
- 25. 48.тыс.руб.
- 26. обслуживающим
- 27. производственный цикл
- 28. естественными
- 29. цех
- 30. массового
- 31. готовая (товарная)
- 32. С
- 33. С
- 34. С
- 35. Д
- 36. С
- 37. В
- 38. Д
- 39. А

40. Д

Вариант 3
Эталон ответов

1. С

2. С

3. Д

4. Объем произведённой продукции составляет 2428 шт. изделий. Норма времени на изготовление единицы продукции – 4,42 мин. Часовая тарифная ставка рабочего – 60 руб.

Решение

1 Определяем единичную расценку

$$Рсд = Тс * Нвр$$

$$Рсд = 5,22/60 * 50 = 4,35 \text{ руб.}$$

2 Определяем заработок рабочего за месяц

$$Зсд = Q * Рсд$$

$$Зсд = 2438 * 4,35 = 10605 \text{ руб.}$$

Вывод: месячный заработок рабочего составил 10605 руб.

5. С

6. С

7. В

8. Д

9. А

10. массового

11. готовая (товарная)

12. естественными

13. производственный цикл

14. фондоотдачей

15. обслуживающим

16. организационные

17. Определим, какую прибыль может получить предприятие

$$П = N \times Ц - (N \times Z_{перем} + Z_{пост}), \text{руб.}$$

$$П = 15000 \times 0,275 - (15000 \times 0,185 + 970) = 380 \text{ тыс. руб}$$

18. 48.тыс. руб.

19. натуральных измерителях

20. лидерство

21. С

- 22. С
- 23. А
- 24. покупателей, личного
- 25. А
- 26. С
- 27. А
- 28. цех
- 29. Коэффициент сменности равен:

$$K_{см} = \frac{L_1 + L_2}{Q_{уст}}$$

$$K_{см} = \frac{100 + 90}{100} = 1,9 \text{ сменны}$$

- 30. С
- 31. Д
- 32. хозяйственной деятельности
- 33. С
- 34. А
- 35. С
- 36. С
- 37. А
- 38. С
- 39. Д
- 40. беспроигрышные лотереи.

2.2 ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Характеристика заданий

По видам: *практические*

По типам: *тестовые задания*

По уровням освоения (*в соответствии с характеристикой уровня освоения учебного материала, указанной в рабочей программе учебной дисциплины, профессионального модуля*):

- репродуктивный 100 %;

Вариативность – 3

Время проведения – 40 мин

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗА КАЖДЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ ТЕСТА 1 БАЛЛ

Оценка 5 от 40– 36

4 от 36 - 32

3 от 32 – 28

Менее 28 оценка – 2.

На оценку «отлично» студент должен правильно ответить на 36-40 вопросов, не правильных ответов допускается 5.

На оценку «хорошо» студент должен правильно ответить на 32-36 вопросов, не правильных ответов допускается 5.

На оценку «удовлетворительно» студент должен правильно ответить на 28-32 вопросов, не правильных ответов допускается 5.

Оценка «не удовлетворительно» ставится при наличии 16 ошибок и более.

ПРИЛОЖЕНИЯ 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА

1.	Составить учредительные документы для регистрации юридических лиц
2.	Задания на определение организационно-правовых форм организаций
3.	Расчет экономической эффективности использования оборудования
4.	Определить по отчетности предприятия состав, структуру основных средств, проанализировать динамику. Сделать выводы. Оформить в табличном виде; задание на расчет показателей интенсивности и эффективности использования основных фондов предприятия
5.	Задание на определение эффективности использования оборотных средств при рыночных отношениях. Выводы. Оформить в табличном виде.
6.	Задание определение уровня производительности труда; задание на расчет фонда оплаты труда
7.	Источники формирования финансовых ресурсов
8.	Задачи на определение валовой, товарной и реализованной продукции предприятия и степени выполнения плана; - задачи на определение рентабельности; - задачи на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства; - задачи на определение цены продукции предприятия основными методами
9.	Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента
10.	Составление структур управления предприятием
11.	Внутренние и внешние переменные

12.	Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации
13.	Проведение деловой игры «Я – руководитель».
14.	Принятие управленческих решений
15.	Использование приемов аттракции. Деловые переговоры. Деловая беседа по телефону. Составление планов проведения совещаний
16.	Расчёт скидок и демпинга
17.	Дифференцированный зачёт

Министерство образования Новосибирской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПЕРЕРАБОТКИ»

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по учебно-
производственной работе
_____ А.В. Чупина
« ____ » _____ 2021

**Комплект контрольно-измерительных материалов
по дисциплине**

ОП.09. «Экономические и правовые основы производственной деятельности»

основной профессиональной образовательной программы
для профессий СПО:

19.01.04 «Пекарь»

19.01.07 «Кондитер сахаристых изделий»

19.01.14 «Оператор процессов колбасного производства»

19.01.09 «Наладчик оборудования в производстве пищевой продукции
(по отраслям производства)»

Новосибирск, 2021г.

Комплект контрольно-измерительных материалов разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессиям: 19.01.04 «Пекарь»; 19.01.07 «Кондитер сахаристых изделий»; 19.01.14 «Оператор процессов колбасного производства» ; 19.01.09 «Наладчик оборудования в производстве пищевой продукции(по отраслям производства)», входящих в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии , программы учебной дисциплины Экономические и правовые основы производственной деятельности

Разработчик:

ГАПОУ НСО «НКППиП»

Преподаватель

О.А. Коперницкий

_____ /
(место работы)

_____ /
(занимаемая должность)

_____ /
(инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии
профессиональных дисциплин

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов	с.4.....
1.1. Область применения.....	с.4
1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.....	с.4
1.3. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	с.5
1.3.1. Критерии оценки.....	с.5
1.3.2. Характеристика заданий	с.5
1.4. Материально-техническое обеспечение контрольно-измерительных мероприятий.....	с.5
2. Комплект материалов для контроля и оценки освоения умений и усвоения знаний.....	с.6

1. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов

1.1 Область применения

Контрольно-измерительные материалы предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины Экономические и правовые основы производственной деятельности по профессиям СПО: 19.01.04 «Пекарь»; 19.01.07 «Кондитер сахаристых изделий»; 19.01.14 «Оператор процессов колбасного производства» ; 19.01.09 «Наладчик оборудования в производстве пищевой продукции(по отраслям производства)». Контрольно-измерительные материалы разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования по профессиям СПО: 19.01.04 «Пекарь»; 19.01.07 «Кондитер сахаристых изделий»; 19.01.14 «Оператор процессов колбасного производства» ; 19.01.09 «Наладчик оборудования в производстве пищевой продукции(по отраслям производства)»

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Уровни овладения общими компетенциями

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7 Исполнять воинскую обязанность*(2), в том числе с применением полученных профессиональных знаний (Собрание законодательства Российской Федерации для юношей).

Результаты обучения и освоенные умения:

ориентироваться в общих вопросах экономики производства пищевой продукции; применять экономические и правовые знания конкретных производственных ситуациях;

защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства;

знать:

Усвоенные знания:

- принципы рыночной экономики;

- организационно-правовые формы организаций;
- основные положения законодательства,
- регулирующего трудовые отношения;
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда

1.3. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

1.3.1. Критерии оценки

За каждую правильно решённую задачу 5 баллов

Всего: - 15 баллов.

Оценка:

5 (отлично) 15–14 баллов;

4 (хорошо) 13–8 баллов;

3 (удовлетворительно) 7 – 5 баллов;

2 (неудовлетворительно) - менее 5.

1.3.2. Характеристика заданий

По видам: *практические*

По типам: *контрольная работа (решение экономических задач)*

По уровням освоения (*в соответствии с характеристикой уровня освоения учебного материала, указанной в рабочей программе учебной дисциплины, профессионального модуля*): - репродуктивный 100 %;

Вариативность – 2

Время выполнения – 40 мин

1.4. Материально-техническое обеспечение контрольно-измерительных мероприятий

Контрольно-оценочные мероприятия проводятся в учебном кабинете –
Экономических дисциплин

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест учебного кабинета:

- рабочие столы;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект в электронном виде тестовых, практических и контрольных заданий;
- наглядные пособия, стенды.

Технические средства обучения: компьютер, проектор.

2. Комплект материалов для контроля и оценки освоения умений и усвоения знаний

Вариант 1

Задача 1

Постановка задачи: Определить полный заработок рабочего за месяц. Рабочий-сдельщик VI разряда выполнил норму выработки на 120%. Его заработок по прямым расценкам составил 11800 руб. По внутризаводскому положению сдельные расценки за продукцию сверх 105% нормы повышаются в 1,5 раза.

Задача 2

Постановка задачи: Известно, что часовая тарифная ставка равна 150 руб. Норма времени на изготовление единицы продукции установлена в размере 30 минут. Изготовлено за месяц 400 единиц продукции. Определить: расценку за единицу продукции, руб. и сумму месячной тарифной заработной платы, руб.

Задача 3

Постановка задачи: Определить сумму заработной платы работника за месяц. Условиями коллективного договора предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 25% от суммы заработной платы, начисленной работнику за отработанное время, с учётом доплат за условия труда, отклоняющихся от нормальных. Работнику установлен оклад 10000 руб. В расчётном месяце работник отработал 17 рабочих дней (из 21), а также дважды привлекался к работе в выходные дни (оплата в двойном размере).

Задача 4

Постановка задачи: Сдельный заработок бригады установлен на основе коллективной сдельной расценки и фактически реализованного объема работ. В бригаде 10 человек, планом предусмотрено изготовление 60 деталей. Н вр. На одну деталь – 29,3 часа, базовая расценка – 22,5 руб. Повышенная расценка – 27,0 руб. За месяц бригада изготовила 60 деталей, но одна из них некачественная, что нарушило условия договора. Определить: Заработок бригады, руб. Какую сумму бригада недополучит, руб. Причины, по которым произошло снижение заработка, руб.

Задача 5

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d=200-5P$; $Q_s=50+P$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 6

Постановка задачи:

Предположим, что следующие данные представляют величину спроса и предложения товара С..

Цена, долларов	Спрос, штук	Предложение, штук
1	5000	1000
2	4000	2000
3	3000	3000
4	2000	4000
5	1000	5000
6	0	6000

1. Определите, используя данные шкалы спроса и предложения, равновесную цену и равновесное количество.
2. Предположим, цена на товар составила 5 долларов.
 - а) какова будет величина спроса на товар при новом уровне цены?
 - б) какое количество товара будут предлагать продавцы?
 - в) какая ситуация сложится на рынке данного товара?
 - г) кто (продавцы или покупатели) выиграют, а кто (продавцы или покупатели) при цене 5 долларов?
2. На основании данных, представленных в шкале спроса и предложения, постройте графики спроса и предложения.
3. Какие факторы и как могут повлиять на изменение спроса и предложения на данном рынке товара?

Вариант 2

Задача 1

Постановка задачи: Определить полный заработок рабочего за месяц. Рабочий-сдельщик VI разряда выполнил норму выработки на 110%. Его заработок по прямым расценкам составил 12000 руб. По внутризаводскому положению сдельные расценки за продукцию сверх 105% нормы повышаются в 1,5 раза.

Задача 2

Постановка задачи: Известно, что часовая тарифная ставка равна 160 руб. Норма времени на изготовление единицы продукции установлена в размере 30 минут. Изготовлено за месяц 300 единиц продукции. Определить: расценку за единицу продукции, руб. и сумму месячной тарифной заработной платы, руб.

Задача 3

Постановка задачи: Определить сумму заработной платы работника за месяц. Условиями коллективного договора предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 20% от суммы заработной платы, начисленной работнику за отработанное время, с учётом доплат за условия труда, отклоняющихся от нормальных. Работнику установлен оклад 12000 руб. В расчётном месяце работник отработал 17 рабочих дней (из 21), а также дважды привлекался к работе в выходные дни (оплата в двойном размере).

Задача 4

Постановка задачи: Сдельный заработок бригады установлен на основе коллективной сдельной расценки и фактически реализованного объема работ. В бригаде 8 человек, планом предусмотрено изготовление 80 деталей. Н вр. На одну деталь – 29,3 часа, базовая расценка – 22,5 руб. Повышенная расценка – 26,0 руб. За месяц бригада изготовила 80 деталей, но одна из них некачественная, что нарушило условия договора. Определить: Заработок бригады, руб. Какую сумму бригада недополучит, руб. Причины, по которым произошло снижение заработка, руб.

Задача 5

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d=150-5P$; $Q_s=40+P$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 6

Постановка задачи:

Предположим, что следующие данные представляют величину спроса и предложения товара С..

Цена, долларов	Спрос, штук	Предложение, штук
1	5000	1000
2	4000	2000
3	3000	3000
4	2000	4000
5	1000	5000
6	0	6000

1. Определите, используя данные шкалы спроса и предложения, равновесную цену и равновесное количество.
2. Предположим, цена на товар составила 6 долларов.
 - а) какова будет величина спроса на товар при новом уровне цены?
 - б) какое количество товара будут предлагать продавцы?
 - в) какая ситуация сложится на рынке данного товара?
 - г) кто (продавцы или покупатели) выиграют, а кто (продавцы или покупатели) при цене 6 долларов?
2. На основании данных, представленных в шкале спроса и предложения, постройте графики спроса и предложения.
3. Какие факторы и как могут повлиять на изменение спроса и предложения на данном рынке товара?

Министерство образования Новосибирской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ПЕРЕРАБОТКИ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-производственной работе

_____ А.В. Чупина
« ____ » _____ 20__ г

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ
за весь курс обучения

для профессий СПО :
«Пекарь»

«Оператор процессов колбасного производства»
«Наладчик оборудования в производстве пищевой продукции
(по отраслям производства)»

по дисциплине

ОП.09. «Экономические и правовые основы производственной
деятельности»

СОГЛАСОВАНО

« ____ » _____ 20__ г

Председатель цикловой комиссии
_____ Г.А. Кабанцова

Новосибирск, 2020 г.

Паспорт контрольно-оценочных средств

1 Цели контроля: проверить и оценить

1.1 Уровни овладения общими компетенциями

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7 Исполнять воинскую обязанность*(2), в том числе с применением полученных профессиональных знаний (Собрание законодательства Российской Федерации для юношей).

1.2 Результаты обучения

1.2.1 Освоенные умения:

ориентироваться в общих вопросах экономики и производства пищевой продукции;

применять экономические и правовые знания конкретных производственных ситуациях;

защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства; знать:

- 1.2.2 Усвоенные знания:
- принципы рыночной экономики;
- организационно-правовые формы организаций;
- основные положения законодательства,
- регулирующего трудовые отношения;
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда

2 Характеристика заданий

2.1 По видам: *практические*

2.2 По типам: *контрольная работа (решение экономических задач)*

2.3 По уровням освоения (в соответствии с характеристикой уровня освоения учебного материала, указанной в рабочей программе учебной дисциплины, профессионального модуля):

- репродуктивный 100 %;

2.4 Вариативность – 2

3 Время выполнения – 40 мин

4 Критерии оценки за каждую правильно решённую задачу 5 баллов

Всего: - 30 баллов.

Оценка:

30 – 27 1 - 0,9 – 5 (отлично);

26 – 24 0,87 - 0,8 – 4 (хорошо);

23 – 21 0,77 – 0,7 – 3 (удовлетворительно);

Менее 21 2 – (неудовлетворительно).

Министерство образования Новосибирской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ПЕРЕРАБОТКИ»

Рассмотрено на заседании ЦК

(сокращенное название цикловой комиссии)

Протокол __ « ____ » _____ 20__ г.
(номер) (дата заседания ЦК)

Председатель ЦК

ФИО

**Перечень наглядных пособий, материалов справочного характера,
нормативных документов и образцов, разрешенных к использованию на экзамене**

- 1 Таблица с формулами;
- 2 Калькулятор.

**Итоговая работа за курс обучения по предмету
«Экономические и правовые основы производственной деятельности»**

Вариант 1

Задача 1

Постановка задачи: Определить полный заработок рабочего за месяц. Рабочий-сдельщик VI разряда выполнил норму выработки на 120%. Его заработок по прямым расценкам составил 11800 руб. По внутривзаводскому положению сдельные расценки за продукцию сверх 105% нормы повышаются в 1,5 раза.

Задача 2

Постановка задачи: Известно, что часовая тарифная ставка равна 150 руб. Норма времени на изготовление единицы продукции установлена в размере 30 минут. Изготовлено за месяц 400 единиц продукции. Определить: расценку за единицу продукции, руб. и сумму месячной тарифной заработной платы, руб.

Задача 3

Постановка задачи: Определить сумму заработной платы работника за месяц. Условиями коллективного договора предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 25% от суммы заработной платы, начисленной работнику за отработанное время, с учётом доплат за условия труда, отклоняющихся от нормальных. Работнику установлен оклад 10000 руб. В расчётном месяце работник отработал 17 рабочих дней (из 21), а также дважды привлекался к работе в выходные дни (оплата в двойном размере).

Задача 4

Постановка задачи: Сдельный заработок бригады установлен на основе коллективной сдельной расценки и фактически реализованного объема работ. В бригаде 10 человек, планом предусмотрено изготовление 60 деталей. Н вр. На одну деталь – 29,3 часа, базовая расценка – 22,5 руб. Повышенная расценка – 27,0 руб. За месяц бригада изготовила 60 деталей, но одна из них некачественная, что нарушило условия договора. Определить: Заработок бригады, руб. Какую сумму бригада недополучит, руб. Причины, по которым произошло снижение заработка, руб.

Задача 5

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d=200-5P$; $Q_s=50+P$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 6

Постановка задачи:

Предположим, что следующие данные представляют величину спроса и предложения товара С..

Цена, долларов	Спрос, штук	Предложение, штук
1	5000	1000
2	4000	2000
3	3000	3000
4	2000	4000
5	1000	5000
6	0	6000

1. Определите, используя данные шкалы спроса и предложения, равновесную цену и равновесное количество.
2. Предположим, цена на товар составила 5 долларов.
 - а) какова будет величина спроса на товар при новом уровне цены?
 - б) какое количество товара будут предлагать продавцы?
 - в) какая ситуация сложится на рынке данного товара?
 - г) кто (продавцы или покупатели) выиграют, а кто (продавцы или покупатели) при цене 5 долларов?
2. На основании данных, представленных в шкале спроса и предложения, постройте графики спроса и предложения.
3. Какие факторы и как могут повлиять на изменение спроса и предложения на данном рынке товара?

**Итоговая работа за курс обучения по предмету
«Экономические и правовые основы производственной деятельности»**

Вариант 2

Задача 1

Постановка задачи: Определить полный заработок рабочего за месяц. Рабочий-сдельщик VI разряда выполнил норму выработки на 110%. Его заработок по прямым расценкам составил 12000 руб. По внутривзаводскому положению сдельные расценки за продукцию сверх 105% нормы повышаются в 1,5 раза.

Задача 2

Постановка задачи: Известно, что часовая тарифная ставка равна 160 руб. Норма времени на изготовление единицы продукции установлена в размере 30 минут. Изготовлено за месяц 300 единиц продукции. Определить: расценку за единицу продукции, руб. и сумму месячной тарифной заработной платы, руб.

Задача 3

Постановка задачи: Определить сумму заработной платы работника за месяц. Условиями коллективного договора предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 20% от суммы заработной платы, начисленной работнику за отработанное время, с учётом доплат за условия труда, отклоняющихся от нормальных. Работнику установлен оклад 12000 руб. В расчётном месяце работник отработал 17 рабочих дней (из 21), а также дважды привлекался к работе в выходные дни (оплата в двойном размере).

Задача 4

Постановка задачи: Сдельный заработок бригады установлен на основе коллективной сдельной расценки и фактически реализованного объема работ. В бригаде 8 человек, планом предусмотрено изготовление 80 деталей. Н вр. На одну деталь – 29,3 часа, базовая расценка – 22,5 руб. Повышенная расценка – 26,0 руб. За месяц бригада изготовила 80 деталей, но одна из них некачественная, что нарушило условия договора. Определить: Заработок бригады, руб. Какую сумму бригада недополучит, руб. Причины, по которым произошло снижение заработка, руб.

Задача 5

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d=150-5P$; $Q_s=40+P$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 6

Постановка задачи:

Предположим, что следующие данные представляют величину спроса и предложения товара С..

Цена, долларов	Спрос, штук	Предложение, штук
1	5000	1000
2	4000	2000
3	3000	3000
4	2000	4000
5	1000	5000
6	0	6000

1. Определите, используя данные шкалы спроса и предложения, равновесную цену и равновесное количество.
2. Предположим, цена на товар составила 6 долларов.
 - а) какова будет величина спроса на товар при новом уровне цены?
 - б) какое количество товара будут предлагать продавцы?
 - в) какая ситуация сложится на рынке данного товара?
 - г) кто (продавцы или покупатели) выиграют, а кто (продавцы или покупатели) при цене 6 долларов?
2. На основании данных, представленных в шкале спроса и предложения, постройте графики спроса и предложения.
3. Какие факторы и как могут повлиять на изменение спроса и предложения на данном рынке товара?