

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социальных информационных материалов «Здоровый образ жизни – альтернативы нет» среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальных информационных материалов «Здоровый образ жизни – альтернативы нет» среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений, подведомственных министерству образования Новосибирской области (далее – Конкурс, Министерство, обучающиеся, образовательные учреждения).

2. Информация о проведении Конкурса и сроки его проведения объявляются приказом Министерства.

3. Оператором проведения Конкурса является государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Новосибирской области «Центр культуры учащейся молодежи» (далее – Центр).

4. Конкурс проводится в целях:

1) содействия формированию установок у обучающихся на ведение здорового образа жизни как устойчивой социальной нормы;

2) привлечения внимания обучающихся к активному здоровому образу жизни и спорту посредством выявления и распространения лучших форм молодежного досуга;

3) создания условий для выявления одарённых обучающихся, содействия их личностному росту.

II. Порядок организации и проведения Конкурса

5. Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных учреждений (далее – участники).

6. На Конкурс представляются информационные материалы о профилактике вредных привычек, о здоровом образе жизни.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) Плакат.

Средство изобразительной пропаганды основывается на создании зрительных образов, что позволяет воспринимать информацию быстрее, четче и ярче.

2) Буклет.

Малообъемное печатное средство массовой пропаганды, вид иллюстрированного издания. Текст и иллюстрация располагаются на одном листе, сложенном по вертикальным или горизонтальным сгибам, читать его можно не разрезая, раскрыв как ширму. Содержит конкретную информацию о чем-либо.

3) Листовка.

Издание, содержащее мотивированный призыв к действию. Пропагандистско-информационный текст чаще всего оповещает о каком-либо мероприятии или

события. Обычно листовки пишут в форме очень сжатых научно-популярных статей, но возможны и другие приемы изложения материала.

4) Мультимедийная презентация.

Представление чего-либо нового с использованием мультимедийных технологий, содержащих комбинации основных элементов: текст, видео, аудио, 3D-модели, рисунки, фотографии, анимацию и т.д. в разных комбинациях.

7. Конкурс проводится в заочной форме 24 июня 2020 года на базе Центра по адресу: г. Новосибирск, ул. Обская, 143.

8. Для участия в Конкурсе участники в срок до 20 июня 2020 года представляют Оператору следующие документы:

1) заполненную заявку установленного образца по ссылке на google-форму <https://forms.gle/4TBXNRP1SDNQ7XXV8>

2) конкурсные работы – социальные информационные материалы «Здоровый образ жизни – альтернативы нет», размещённые в официальной группе Вконтакте Центра.

Конкурсные работы в номинации «Плакат» размещаются по ссылке https://vk.com/album-77654826_274154830

Конкурсные работы в номинации «Буклет» размещаются по ссылке https://vk.com/album-77654826_274154840

Конкурсные работы в номинации «Листовка» размещаются по ссылке https://vk.com/album-77654826_274154850

Конкурсные работы в номинации «Мультимедийная презентация» размещаются по ссылке https://vk.com/videos-77654826?section=album_29

9. На Конкурс представляются социальные информационные материалы любого формата, соответствующие тематике Конкурса и отвечающие требованиям к конкурсным работам согласно приложению 1 к настоящему положению.

10. Оценивание конкурсных работ Участников осуществляет жюри, состав которого утверждается приказом Центра.

11. Состав жюри формируется из числа руководящих и педагогических работников образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования, дополнительного профессионального образования, дополнительных профессиональных программ, представителей общественных организаций.

12. Социальные информационные материалы, соответствующие требованиям, установленным приложением 1 к настоящему положению, Оператор направляет в жюри.

13. Социальные информационные материалы, не удовлетворяющие указанным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

14. Конкурсные работы участников оцениваются жюри по критериям согласно приложениям 2 и 3 к настоящему положению.

Жюри формирует рейтинг конкурсных работ участников на основании набранной участниками суммы баллов. Результаты оценивания оформляются протоколом жюри.

15. По итогам Конкурса определяются лауреаты и дипломанты. Творческий коллектив или отдельный участник, набравший наибольшее количество баллов, становится победителем, ему присуждается звание лауреата I степени. Творческие коллективы или отдельные участники, занявшие 2 и 3 места

в рейтинге, становятся лауреатами II и III степеней соответственно. Творческим коллективам или отдельным участникам, занявшим 4, 5 и 6 места в рейтинге, присуждается звание дипломантов I, II и III степеней соответственно.

16. В случае равенства суммы баллов, проводится голосование членов жюри простым большинством голосов. В случае равенства голосов членов жюри, голос председателя является решающим.

17. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами, памяtnыми сувенирами.

*Приложение № 1
к Положению о конкурсе
социальных информационных материалов
«Здоровый образ жизни - альтернативы
нет» среди обучающихся государственных
профессиональных образовательных
учреждений, подведомственных
министерству образования
Новосибирской области*

**ТРЕБОВАНИЯ
к социальным информационным материалам
«Здоровый образ жизни – альтернативы нет»
среди обучающихся государственных профессиональных образовательных
учреждений, подведомственных министерству образования
Новосибирской области**

На Конкурс представляются авторские социальные информационные материалы и могут включать в себя текстовые, графические, фотоматериалы, соответствующие тематике Конкурса.

Мультимедийная презентация представляется в формате AVI, MWI, MPEG. Остальные информационные материалы в формате JPG.

Информационные материалы должны быть направлены на пропаганду здорового образа жизни, профилактику вредных привычек, выявления взаимосвязи здорового образа жизни и будущей профессии.

На конкурс не принимаются информационные материалы, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, нарушающие корпоративную культуру, не соответствующие тематике конкурса.

Направляя свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

*Приложение № 2
к Положению о конкурсе
социальных информационных материалов
«Здоровый образ жизни - альтернативы
нет» среди обучающихся государственных
профессиональных образовательных
учреждений, подведомственных
министерству образования
Новосибирской области*

КРИТЕРИИ
оценивания социальных информационных материалов
«Здоровый образ жизни – альтернативы нет»
среди обучающихся государственных профессиональных образовательных
учреждений, подведомственных министерству образования
Новосибирской области

Номинации «Плакат», «Буклет», «Листовка»

№ п/п	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие материала тематике конкурса	5
	<i>Художественный уровень работы</i>	
2.	Оригинальность	5
3.	Качество исполнения (композиция, гармония цветов, качество вёрстки, использование рисунков и фотоматериалов)	5
4.	Чёткость и выразительность задуманных образов	5
	<i>Социальная и психологическая значимость конкурсной работы</i>	
4.	Содержательность, информационное наполнение, полнота раскрытия темы	5
5.	Степень эмоционального и воспитательного воздействия работы на зрителя	5
6.	Прикладная ценность работы, оригинальность концепции, подхода к решению проблемы	5
	Итого:	35

*Приложение № 3
к Положению о конкурсе
социальных информационных материалов
«Здоровый образ жизни - альтернативы нет» среди обучающихся государственных
профессиональных образовательных учреждений, подведомственных
министерству образования
Новосибирской области*

**КРИТЕРИИ
оценивания социальных информационных материалов
«Здоровый образ жизни – альтернативы нет»
среди обучающихся государственных
профессиональных образовательных учреждений,
подведомственных министерству образования Новосибирской области**

Номинация «Мультимедийная презентация»

№ п/п	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие материала тематике конкурса	5
<i>Содержание презентации</i>		
2.	Актуальность материала, полнота раскрытия темы	5
3.	Логика и оригинальность изложения материала	5
4.	Грамотность	3
5.	Наличие рисунков, таблиц, фотографий	5
6.	Наличие структуры (титульный слайд с заголовком и авторами, заключительный слайд, библиография)	3
<i>Оформление презентации</i>		
7.	Единый стиль	5
8.	Соответствие дизайна и содержания презентации. Цветовое и шрифтовое решение (размер шрифта и количество текста, читабельность, оправданность использования WordArt и т.п.)	5
9.	Степень эмоционального и воспитательного воздействия работы на зрителя	5
10.	Прикладная ценность работы, оригинальность концепции, подхода к решению проблемы	5
Итого:		46