

Министерство образования Новосибирской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение Новосибирской области  
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ПЕРЕРАБОТКИ»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Новосибирск 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 19.02.03

«Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий», входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки»

Разработчики:

Коперницкий О.А., преподаватель первой квалификационной категории


**Согласовано:**

Методист  /Г.В. Векшина/

Рассмотрено на заседании ПЦК профессионального цикла по профессиям 19.01.04., 19.01.007 и специальности 19.02.03

Протокол № 1 от 31.08.22

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_

 Кабанцова Галина Александровна

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ ПЛИНЫ</b>	15
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБН ОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	17

# **1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

## **1.1. Область применения примерной программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.03

«Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий», входящей в состав крупной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

данная учебная дисциплина относится к профессиональному циклу как общепрофессиональная дисциплина в структуре основной профессиональной образовательной программы, данный курс предполагает изучение основных положений экономической теории, особенности менеджмента в области профессиональной деятельности, сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом, формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации в пищевом производстве.

## **1.3. Компетенции и личностные результаты, на формирование которых работает дисциплина**

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции:

- ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.ПК1.3.Организовыватьиосуществлятьхранениесырья.
- ПК1.4.Организовыватьиосуществлятьподготовкусырьякпереработке.
- ПК2.1.Контролироватьсоблюдениетребованийксырьюприпроизводствехлебаи хлебобулочныхизделий.
- ПК2.2.Организовыватьиосуществлятьтехнологическийпроцессизготовленияполуфабрикатовпри производствехлеба ихлебобулочныхизделий.
- ПК2.3.Организовыватьиосуществлятьтехнологическийпроцесспроизводствахлеба и хлебобулочныхизделий.
- ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудованияхлебопекарного производства.
- ПК3.1.Контролироватьсоблюдениетребованийксырьюприпроизводствекондитерскихизделий.
- ПК3.2.Организовыватьиосуществлятьтехнологическийпроцесспроизводствасахаристых кондитерскихизделий.
- ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производствамучных кондитерскихизделий.
- ПК3.4.Обеспечиватьэксплуатациютехнологическогооборудованияприпроизводстве кондитерскихизделий.
- ПК4.1.Контролироватьсоблюдениетребованийккачествусырьяприпроизводстверазличныхвидовмакаронныхизделий.
- ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производстваразличных видовмакаронныхизделий.
- ПК4.3.Обеспечиватьэксплуатациютехнологическогооборудованияприпроизводстве различныхвидовмакаронныхизделий.
- ПК 5.1. Планировать основные показатели производства продукции и оказанияуслугвобластипроизводствахлеба,хлебобулочных,кондитерскихимакаронных изделий.
- ПК 5.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.ПК5.3.Организовыватьработутрудового коллектива.
- ПК5.4.Контролироватьходиоцениватьрезультатывыполненияработиоказанияуслуг исполнителями.
- ПК5.5.Вестиутвержденнуюучетно-отчетнуюдокументацию.

Личностные результаты реализации программы воспитания:

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и

предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 13. Способный при взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей, стремящийся к формированию в строительной отрасли и системе жилищно-коммунального хозяйства личностного роста как профессионала

ЛР 14. Способный ставить перед собой цели под для решения возникающих профессиональных задач, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием информационных технологий.

ЛР 15. Содействующий формированию положительного образа и поддержанию престижа своей профессии.

#### **1.4. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и кинологии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области пищевой промышленности и переработки;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

### **1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 179 часов, в том

числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 120

практических занятий - 36 часов

самостоятельной работы обучающегося - 59

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>179</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>120</b>
в том числе:	
практические занятия	36
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>59</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
- конспект с сообщением и доклад	4
- составление теста	17
- проект, презентация	15
- решение экономических задач	
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план содержания учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения	Компетенции
1	2		3	4	
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			<b>10</b>		
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	<i>Содержание учебного материала</i>		<b>4</b>		
	1	Понятие, предмет, функции экономической теории.	2	1	ОК1. ЛР 1,2,4, 7,13,14,15
	2	Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории.	2	1	
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	<i>Содержание учебного материала</i>		<b>2</b>		
	1	Рыночная экономика и ее преимущества. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Принципы рыночной экономики. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	2	1	ОК3, 4. ПК5.4, 5.5. ЛР 7,13,14,15
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 1:</b> мам Составить презентацию по теме 1. Понятие и типы экономических систем. 2. Макроэкономическое равновесие. 3. Цикличность развития рыночной экономики.		4		
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>			<b>92</b>		
Тема 2.1. Организация – юридическое лицо	<i>Содержание учебного материала</i>		<b>4</b>		
	1	Понятие юридического лица. Цели деятельности юридического лица. Учредительные документы и их содержание. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности	2	2	ОК4, 5, 9. ПК5.5. ЛР 7,13,14,15
	2	Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала. Взаимосвязь юридических лиц бюджетной системой, населением и другими юридическими лицами.	2	2	



	<b>Практические занятия №1:</b> Составить учредительные документы для регистрациии юридических лиц		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 2:</b> составление тестов по теме.		4		
Тема 2.2. Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
	1	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм коммерческих организаций: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий.	2	2	ОК 4, 5, 9. ПК 5.5. ЛР 7, 13, 14, 15
	2	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций: фондов, союзов, ассоциаций, учреждений, общественных и религиозных организаций, потребительских кооперативов и других.	2	2	
	<b>Практические занятия №2:</b> задания на определение организационно-правовых форм организаций.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 3:</b> работа с законодательными документами по проведению сравнительного анализа ОПФ коммерческих организаций с ОПФ некоммерческих. Составление конспекта.		2		
<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>			
Тема 2.3 Предприятие, как основное звено экономики	1	Понятие предприятия. Его значение для общества. Формы и виды предпринимательства. Отличительные черты предпринимательства.	2	2	ОК 4, 5, 9. ПК 2.2, 2.3, 3.2, 3.3, 4.2. ЛР 7, 13, 14, 15
	2	Классификация предприятий в зависимости от цели деятельности, по сфере деятельности, по типу производства, по характеру воздействия на предметы труда, от размеров, по количеству видов производимой продукции. Интеграция предприятий.	2		
	3	Понятие производственной структуры предприятия, производственного и технологического процессов. Основное и вспомогательное производство. Типы производства. Производственный цикл и его структура. Длительность производственного цикла. Формы	2	2	

		организации промышленного производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование.			
		<b>Самостоятельная работа обучающихся 4:</b> работа с учебником по изучению основных форм интеграции предприятий: синдикат, трест, концерн, холдинг, финансово-промышленная группа. Составление конспекта.	2		
Тема 2.4 Ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
	1	Значение и особенности использования ресурсов предприятия. Состав, структура ресурсов.	2	2	ОК2, 3. ПК2.4, 3.4, 4.3. ЛР 7,13,14,15
	2	Экономическая эффективность использования оборудования.	2	2	
	<b>Практические занятия №3:</b> - расчет экономической эффективности использования оборудования		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 5:</b> работа с учебной литературой, составление конспекта		2		
Тема 2.5 Основы капитала предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>		
	1	Понятие основных фондов и основных средств. Состав основных фондов предприятия. Классификация. Стоимостная оценка основных фондов. Понятие и виды износа.	2	2	ОК4, 5, 9. ПК5.5. ЛР 7,13,14,15
		2	Понятие амортизации, способы начисления. Направления использования амортизационных отчислений. Значение основных фондов для предприятий.		
	3	Показатели эффективного использования основного капитала: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент сменности, показатели движения и состояния основных фондов (коэффициенты износа, обновления, выбытия, годности, прироста).	2		
	4	Производственная мощность предприятия. Порядок ее определения и показатели использования. Финансовая отчетность – как информационная база для анализа.	2		
	<b>Практические занятия №4:</b> определить по отчетности предприятия состав, структуру основных средств, проанализировать динамику. Сделать выводы. Оформить в табличном виде; задание на расчет показателей интенсивности		2		

	эффективности использования основных фондов предприятия.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 6:</b> задание на расчет показателей, характеризующих техническое состояние основных фондов предприятия.	4		
Тема 2.6 Оборотный капитал предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>		
	1 Понятие оборотных фондов и оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств, стадии.	2	2	ОК4, 5, 9. ПК5.5. ЛР 7,13,14,15
	2 Показатели эффективного использования оборотных средств (оборотных фондов): коэффициенты оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент отдачи, материалоемкость. Нормирование оборотных средств – как метод управления оборотным капиталом. Способы экономии материальных ресурсов.	2	2	
	<b>Практические занятия №5:</b> задание на определение эффективности использования оборотных средств в рыночных отношениях. Выводы. Оформить в табличном виде.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 7:</b> задания на определение потребности в оборотном капитале.	2		
<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>			
Тема 2.7 Нематериальные активы в предприятии, роль в производстве	1 Понятие нематериальных активов (НМА). Состав. Стоимостная оценка. Амортизация. Способы начисления. Роль НМА в деятельности предприятий.	2	2	ОК4, 5, 9. ПК5.5. ЛР 7,13,14,15
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 8:</b> работа с учебной литературой, подготовка доклада.	2		
Тема 2.8 Трудовые ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>		
	1 Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и п	2	2	ОК6, 7, 8. ПК5.3, 5.4, 5.5. ЛР 7,13,14,15

	оказатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала.			
2	Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой	2	2	

		кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и безтарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фондооплаты труда, состав, порядок определения.			
		<b>Практические занятия №6:</b> задание определение уровня производительности труда; задание на расчет фонда оплаты труда.	4		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся 9:</b> работа с учебником по изучению безтарифной системы оплаты труда. Составление презентации	4		
Тема 2.9 Финансовые ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
	1	Понятие финансовых ресурсов предприятия, состав, структура. Источники формирования, направления использования.	2	2	ОК4, 5, 9. ПК5.5. ЛР 7,13,14,15
	2	Показатели эффективности использования финансовых ресурсов. Финансовая отчетность – как информационная база для анализа эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.	2	2	
	<b>Практические занятия №7:</b> Источники формирования финансовых ресурсов		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 10:</b> - рассчитать рентабельность собственного и заемного капитала. Материал оформить в табличном виде. Сделать выводы.		4		
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>		
Тема 2.10 Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия	1	Показатели производственной программы: натуральные, трудовые, стоимостные. Издержки: постоянные, переменные, их взаимосвязь с объемом выпуска продукции. Номенклатура, ассортимент продукции.	2	2	ОК4, 5, 9. ПК5.1, 5.2, 5.5. ЛР 7,13,14,15
	2	Показатели качества продукции. Сертификация продукции. Понятие финансового результата. Валовая, чистая прибыль. Показатели рентабельности деятельности. Методика расчета показателей.	2		
	3	Понятие цен, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа).	2	2	

	<b>Практические занятия №8:</b> - задача на определение валовой, товарной и реализованной продукции предприятия степени выполнения плана; - задача на определение рентабельности; - задача на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства; - задача на определение цены продукции предприятия основными методами.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 11:</b> задача на определение цены		4		
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>60</b>		
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
	1	Современные подходы в менеджменте. Учет особенностей российского менеджмента при использовании зарубежного опыта.	2	2	ОК3. ПК1.1-1.4, ПК2.1-2.4, ПК3.1-3.4, ПК4.1-4.3 ЛР 7,13,14,15
	2	Американский и японский менеджмент: преимущества и недостатки.	2	2	
	<b>Практическое занятие №9:</b> Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 12:</b> Работа с учебной литературой, составление презентации.		4		
<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>			
Тема 3.2 Типы структур организаций.	1	Понятие «организация». Законы организации.	2	2	ОК2, 3. ПК5.1-5.5. ЛР 7,13,14,15
	2	Организационные структуры по принципу бюрократии: функциональные, дивизионные, линейные, линейно-функциональная, линейно-масштабная и др.	2	2	
	<b>Практическое занятие №10:</b> Составление структур управления предприятием.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 13:</b> Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Преимущества и недостатки каждого типа структур		2		
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
Тема 3.3 Внутренняя и внешняя среда	1	Инфраструктура менеджмента.	2	2	ОК2, 3. ПК5.1-
	2	Внутренняя и внешняя среда.	2	2	

организации.

--	--	--	--	--

					5.5.
		<b>Практическое занятие №11</b> Внутренние и внешние переменные.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся 14:</b> Работа с учебной литературой, составление презентации.	2		
Тема 3.4 Функции менеджмента в рыночной экономике.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
	1	Организация и планирование.	2	2	ОК8, ПК1.2, 2.1, 3.1, 4.1. ЛР 7,13,14,15
	2	Контроль и мотивация.	2	2	
	<b>Практическое занятие №12:</b> 1. Составление миссии организации. 2. Составление и анализ способов мотивации.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 15:</b> Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Тактическое и стратегическое планирование. 2. Индивидуальная и групповая мотивация. 3. Необходимость управленческого контроля.		4		
Тема 3.5 Методы стимулирования.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
	1	Система методов управления	2	2	ОК3,6, 7,8. ПК5.3, 5.4, 5.5. ЛР 7,13,14,15
	2	Стили управления	2	2	
	<b>Практическое занятие №13:</b> 1. Проведение деловой игры «Я – руководитель».		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 16:</b> Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические, социологические измерения. 2. Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние спомощью харизмы); экспертная власть.		4		
Тема 3.6 Процесс принятия	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>		
	1	Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.	2	2	ОК



яи реализации управленческих	2	Этапы рационального решения проблем.	2	3,6,7,8. ЛР 7,13,14,15
---------------------------------	---	--------------------------------------	---	------------------------------

решений.					ПК5.3, 5.4, 5.5.
	<b>Практическое занятие №14:</b> 1. Принятие управленческих решений.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 17:</b> Работа с учебной литературой, составление конспекта.		2		
Тема 3.7 Коммуникации и деловое общение.	<b>Содержание учебного материала</b>		2		
	1	Коммуникативность и общение в сфере управления.	2	2	ОК3,6, 7,8. ПК5.3, 5.4, 5.5. ЛР 7,13,14,15
	2	Деловое общение.		2	
	<b>Практическое занятие №15:</b> 1. Использование приемов аттракции. 2. Деловые переговоры. 3. Деловая беседа по телефону. 4. Составление планов проведения совещаний.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 18:</b> Работа с учебной литературой, составление конспекта. Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Прегравды в коммуникациях.		4		
<b>Раздел 4 Основы маркетинга</b>		<b>17</b>			
Тема 4.1 Сущность маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
	1	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга.	2	2	ОК3, 4. ПК5.4, 5.5. ЛР 7,13,14,15
	2	История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	2	2	
Тема 4.2 Основные стратегии и маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
	1	Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования. Способы стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке.	2	2 2	ОК3, 4. ПК5.4, 5.5. ЛР

2	Понятие товаров в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе.	2	2	7,13,14,15
3	Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели		2	

	ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.			
	<b>Практическое задание №16: Расчёт скидок и демпинга</b>	2		
	<b>Самостоятельная работа 19: составить презентации по темам</b> Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Состояние спроса и задачи. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	5		
	<b>Практическое задание №17: Дифференцированный зачёт</b>	2		
	<b>Всего:</b>	<b>179</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие

обозначения: 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин, предусмотрена дистанционная форма (работа через интернет ресурсы и программа MOODLE)

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по экономической теории;
- комплект учебно-наглядных пособий по менеджменту;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу. Технические средства обучения:

- интерактивная доска лицензионным программным обеспечением мультимедиа проектор.

Средства обучения при дистанционной форме (нормативно-справочная литература, комплект плакатов, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.)

Условиях дистанционного обучения:

- инструктаж и выдача задания производится на электронном образовательном ресурсе колледжа;
- обратная связь консультации осуществляются на электронном образовательном ресурсе колледжа, Skype, Zoom и т.д.;
- выполненные задания хранятся на электронном образовательном ресурсе в разделе изучаемой дисциплины (модуля);
- консультация, зачет или экзамен осуществляется в формате телеконференции в программе Zoom, VK-видео-звонок.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. А.И.Гомола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин Экономика. Учебник. «Академия»: Москва, 2018.-336с.
2. Н.Н. Кожевников основы экономики. Учебное пособие. «Академия»: Москва, 2017.-288с.
3. Л.Н.Черданова Основы экономики и предпринимательства. Учебное пособие. «Академия»: Москва, 2017.-172с.

**Дополнительные источники:**

1. А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина Менеджмент. Учебник. «Академия»: Москва, 2011.-208с.

2. А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина  
Менеджмент. Учебное пособие. Практикум. «Академия»: Москва, 2011. -  
160с.

3. Е.Л. Драчёва, Л.И. Юликов Менеджмент. Учебник. «Академия»: Москва,  
2010. - 288с.

4. Е.Л. Драчёва, Л.И. Юликов Менеджмент. Учебное  
пособие. Практикум «Академия»: Москва, 2010. - 304с.

**Интернет-ресурсы:**

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма  
доступа: [www.ofguu.ru/\\_files/Экономикаорганизаци.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономикаорганизаци.pdf)

2. Интернет-ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа:  
[www.nauki-online.ru/ekonomika](http://www.nauki-online.ru/ekonomika)

3. Интернет-ресурс <http://www.economy.gov.ru/>

4. Интернет-ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА

### РЕЗУЛЬТАТОВОСВОЕНИЯДИСЦИ ПЛИНЫ

**Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов.**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практикум, устный и письменный опрос, тестирование.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории;	Устный и письменный опрос, тестирование, самостоятельная внеаудиторная работа студентов.
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и кинологии;	
роли организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
формы оплаты труда;	
стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области кинологии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации.	