

**Министерство образования Новосибирской области**  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Новосибирской области  
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И  
ПЕРЕРАБОТКИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Новосибирск 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов», входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки»

Разработчики:

Коперницкий О.А., преподаватель первой квалификационной категории

Рассмотрено на заседании ПЦК профессионального цикла по профессиям 19.01.04, 19.01.07, и специальности 19.02.03:

Протокол № 1 от 31.08.22

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_

Л.М. Князькова

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель службы обеспечения  
качества и безопасности продукции  
ООО "Сибирский гурман"

\_\_\_\_\_ Т.А. Медникова



## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	17

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** Основы экономики, менеджмента и маркетинга

## **1.1. Область применения примерной программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов», входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** данная учебная дисциплина относится к профессиональному циклу как общепрофессиональная дисциплина в структуре основной профессиональной образовательной программы, данный курс предполагает изучение основных положений экономической теории, особенности менеджмента в области профессиональной деятельности, сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом, формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации в пищевом производстве.

## **1.3. Компетенции и личностные результаты, на формирование которых работает дисциплина**

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции:

5.2.1. Приемка, убой и первичная переработка скота, птицы и кроликов.

ПК 1.1. Проводить приемку всех видов скота, птицы и кроликов.

ПК 1.2. Производить убой скота, птицы и кроликов.

ПК 1.3. Вести процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов.

ПК 1.4. Обеспечивать работу технологического оборудования первичного цеха и птищецеха.

5.2.2. Обработка продуктов убоя.

ПК 2.1. Контролировать качество сырья и полуфабрикатов.

ПК 2.2. Вести технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам).

ПК 2.3. Обеспечивать работу технологического оборудования в цехах мясожирового корпуса.

5.2.3. Производство колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 3.1. Контролировать качество сырья, вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции при производстве колбасных и копченых изделий.

ПК 3.2. Вести технологический процесс производства колбасных изделий.

ПК 3.3. Вести технологический процесс производства копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 3.4. Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.

5.2.4. Организация работы структурного подразделения.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

5.2.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Личностные результаты реализации программы воспитания:

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 13. Способный при взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей, стремящийся к формированию в строительной отрасли и системе жилищно-коммунального хозяйства личного роста как профессионала

ЛР 14. Способный ставить перед собой цели для решения возникающих профессиональных задач, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием информационных технологий.

ЛР 15. Содействующий формированию положительного образа и поддержанию престижа своей профессии.

#### **1.4. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Цели** преподавания дисциплины: получение обучающимися специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли пищевой промышленности;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

**1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 167 часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 116 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося 51 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<i><b>Объем часов</b></i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i><b>167</b></i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i><b>116</b></i>
в том числе:	
практические занятия	<i>29</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i><b>51</b></i>
в том числе:	
- индивидуальные задания	<i>19</i>
- внеаудиторная самостоятельная работа	<i>32</i>
<b>Итоговая аттестация</b> в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения	Компетенции
1	2		3	4	
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			<b>10</b>		
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	<i>Содержание учебного материала</i>		<b>4</b>		
	1	Понятие, предмет, функции экономической теории. Тз1	2	1	ОК 1. ЛР 1,3,2, 7
	2	Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории.Тз2	2	1	
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	<i>Содержание учебного материала</i>		<b>6</b>		
	1	Рыночная экономика и её преимущества. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Принципы рыночной экономики.Тз3	2	1	ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, 4.1 - 4.5 ЛР 1,3,2, 7,13,14,15
	<b>Самостоятельная работа1:</b> Составить презентации по темам 1. Понятие и типы экономических систем. 2. Макроэкономическое равновесие. 3. Цикличность развития рыночной экономики.		4		
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>					
Тема 2.1.	<i>Содержание учебного материала</i>		<b>12</b>		



Организация – юридическое лицо	1	Понятие юридического лица. Цели деятельности юридического лица. Учредительные документы и их содержание. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности <b>Тз4</b>	2	2	ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, 4.1 - 4.5 ЛР 2, 7,13,14,15
	2	Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала. Взаимосвязь юридических лиц с бюджетной системой, населением и другими юридическими лицами. <b>Тз5</b>	2	2	
	<b>Практические занятия №1:</b> Составить учредительные документы для регистрации юридических лиц		2		
	<b>Практические занятия №2:</b> Составить схему порядка государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся2:</b> составление тестов по теме.		4		
Тема 2.2. Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>		
	1	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм коммерческих организаций: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий. <b>Тз6</b>	2	2	ОК 4, 5, 9. 4.1 - 4.5 ЛР 2, 7,13,14,15
	2	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций: фондов, союзов, ассоциаций, учреждений, общественных и религиозных организаций, потребительских кооперативов и других. <b>Тз7</b>	2	2	

	<b>Практические занятия №3:</b> задания на определение организационно-правовых форм организаций.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся3:</b> работа с законодательными документами по проведению сравнительного анализа ОПФ коммерческих организаций с ОПФ некоммерческих. Составление конспекта.		4		
Тема 2.3 Предприятие, как основное звено экономики	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>		
	1	Понятие предприятия. Его значение для общества. Формы и виды предпринимательства. Отличительные черты предпринимательства.Тз8	2	2	ОК 4, 5,9. ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3,- 3.4 ЛР 2, 7,13,14,15
	2	Классификация предприятий в зависимости от цели деятельности, по сфере деятельности, по типу производства, по характеру воздействия на предметы труда, от размеров, по количеству видов производимой продукции. Интеграция предприятий.Тз9	2		
	3	Понятие производственной структуры предприятия, производственного и технологического процессов. Основное и вспомогательное производство. Типы производства.Тз10	2	2	
	4	Производственный цикл и его структура. Длительность производственного цикла. Тз11	2		
	5	Формы организации промышленного производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование.Тз12	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся4:</b> работа с учебником по изучению основных форм интеграции предприятий: синдикат, трест, концерн, холдинг, финансово-промышленная группа. Составление конспекта.		4		
<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>			
Тема 2.4 Ресурсы предприятия	1	Значение и особенности использования ресурсов предприятия. Состав, структура ресурсов.Тз13	2	2	ОК 2, 3. ОК 1,4, 9

	2	Экономическая эффективность использования оборудования. <b>Тз14</b>	2	2	ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15
	<b>Практические занятия №4:</b> - расчет экономической эффективности использования оборудования		2		
	<b>Практические занятия №5:</b> Составить таблицу состава и структуры ресурсов.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся5:</b> работа с учебной литературой, составление конспекта		2		
Тема 2.5 Основной капитал предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>		
	1	Понятие основных фондов и основных средств. Состав основных фондов предприятия. Классификация. Стоимостная оценка основных фондов. Понятие и виды износа. <b>Тз15</b>	2	2	ОК 4, 5, 9. ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15
	2	Понятие амортизации, способы ее начисления. Направления использования амортизационных отчислений. Значение основных фондов для предприятий. <b>Тз16</b>	2		
	3	Показатели эффективного использования основного капитала: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент сменности, показатели движения и состояния основных фондов (коэффициенты износа, обновления, выбытия, годности, прироста). <b>Тз17</b>	2		
	4	Производственная мощность предприятия. Порядок ее определения и показатели использования. Финансовая отчетность – как информационная база для анализа. <b>Тз18</b>	2		
	<b>Практические занятия №6:</b> определить по отчетности предприятия состав, структуру основных средств, проанализировать динамику. Сделать выводы. Оформить в табличном виде.		2		
	<b>Практические занятия №7:</b> задание на расчет показателей интенсивности и		2		

	эффективности использования основных фондов предприятия.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся6:</b> задание на расчет показателей, характеризующих техническое состояние основных фондов предприятия.	4		
Тема 2.6 Оборотный капитал предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>		
	1 Понятие оборотных фондов и оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств, стадии. <b>Тз19</b>	1	2	ОК 4, 5, 9. ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15
	<b>1(2) полугодие 3 курс</b>		2	
	2 Показатели эффективного использования оборотных средств (оборотных фондов): коэффициенты оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент отдачи, материалоотдача, материалоемкость. <b>Тз20</b>	2		
	3 Нормирование оборотных средств – как метод управления оборотным капиталом. Способы экономии материальных ресурсов. <b>Тз21</b>	2	2	
	<b>Практические занятия №8:</b> задание на определение эффективности использования оборотных средств при рыночных отношениях. Выводы. Оформить в табличном виде.	2		
<b>Самостоятельная работа обучающихся7:</b> задания на определение потребности в оборотном капитале.	3			
Тема 2.7 Нематериальные активы предприятия, роль в производстве	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>		
	1 Понятие нематериальных активов (НМА). Состав. Стоимостная оценка. Амортизация. Способы начисления. Роль НМА в деятельности предприятий. <b>Тз22</b>	2	2	ОК 4, 5, 9. ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 8:</b> работа с ГК РФ, часть 4, раздел 7 «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», подготовка доклада.	2		
Тема 2.8 Трудовые ресурсы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>		
	1 Понятие кадров. Классификация персонала предприятия.		2	ОК 6, 7, 8.

предприятия		Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. <b>Тз23</b>	2		ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15
	2	Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. <b>Тз24</b>	2	2	
	3	Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения. <b>Тз25</b>	2		
	<b>Практические занятия №9:</b> задание определение уровня производительности труда; задание на расчет фонда оплаты труда.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 9:</b> работа с учебником по изучению бестарифной системы оплаты труда. Составление презентации		2		
Тема 2.9 Финансовые ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>		
	1	Понятие финансовых ресурсов предприятия, состав, структура. Источники формирования, направления использования. Показатели эффективности использования финансовых ресурсов. Финансовая отчетность – как информационная база для анализа эффективности использования финансовых ресурсов предприятия. <b>Тз26</b>	2	2	ОК 4, 5, 9. ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15
	<b>Практические занятия №10:</b> Источники формирования финансовых ресурсов		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся10:</b> - рассчитать рентабельность собственного и заемного капитала. Материал оформить в табличном виде. Сделать выводы.		2		
<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>			
Тема 2.10 Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия	1	Показатели производственной программы: натуральные, трудовые, стоимостные. Издержки: постоянные, переменные, их взаимосвязь с объемом выпуска продукции. Номенклатура, ассортимент продукции. <b>Тз27</b>	2	2	ОК 4, 5, 9. ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3,
		Показатели качества продукции. Сертификация продукции. Понятие	2		

		финансового результата. Валовая, чистая прибыль. Показатели рентабельности деятельности. Методика расчета показателей. <b>Тз28</b>			3.1 - 3.4, ЛР 2, 3,7,13,14, 15
	3	Понятие цены, ее элементы. Виды цен. <b>Тз29</b>	2	2	
	4	Основные методы формирования цен: затратный(составление калькуляций); с ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа). <b>Тз30</b>	2		
	<b>Практические занятия №11:</b> - задачи на определение валовой, товарной и реализованной продукции предприятия и степени выполнения плана; - задачи на определение рентабельности; - задачи на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства; - задачи на определение цены продукции предприятия основными методами.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся11:</b> задача на определение цены		4		
<b>Раздел 3.</b>					
<b>Основы менеджмента</b>					
Тема 3.1		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>		
Сущность современного менеджмента.		1 Современные подходы в менеджменте. Учет особенностей российского менеджмента при использовании зарубежного опыта.	2		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся12:</b> Работа с учебной литературой, составление презентации.	2		
Тема 3.2		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>		
Типы структур организаций.		1 Понятие «организация». Законы организации.	2	2	ОК 2, 3.
		2 Организационные структуры по принципу бюрократии: функциональные, дивизионные, линейные, линейно-функциональная, линейно-масштабная и др.	2	2	ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15

	<b>Практическое занятие №12:</b> Составление структур управления предприятием.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся13:</b> Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Преимущества и недостатки каждого типа структур		2		
Тема 3.3 Внутренняя и внешняя среда организации.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
	1	Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда.	2	2	ОК 2, 3. ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15
	<b>Самостоятельная работа обучающихся14:</b> Работа с учебной литературой, составление презентации.		2		
Тема 3.4 Функции менеджмента в рыночной экономике.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>		
	1	Организация и планирование.	2	2	ОК 8, ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15
	2	Контроль и мотивация.	2	2	
	<b>Практическое занятие №13:</b> 1. Составление миссии организации. 2. Составление и анализ способов мотивации.		2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся15:</b> Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Тактическое и стратегическое планирование. 2. Индивидуальная и групповая мотивация. 3. Необходимость управленческого контроля.		2		
Тема 3.5 Методы и стили руководства.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>		
	1	Система методов управления	2	2	ОК

	2	Стили управления	2	2	3,6,7,8. ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15
	<b>Самостоятельная работа обучающихся16:</b> Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические, социологические измерения. 2. Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть.		2		
Тема 3.6 Процесс принятия и реализации управленческих решений.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>		
	1	Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Этапы рационального решения проблем.	2	2	ОК 3,6,7,8. ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15
	<b>Самостоятельная работа обучающихся17:</b> Работа с учебной литературой, составление конспекта.		2		
Тема 3.7 Коммуникации и деловое общение.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>		
	1	Коммуникативность и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	2	ОК 3,6,7,8. ПК 5.3, 5.4, 5.5. ЛР 2, 7,13,14,15
	<b>Практическое занятие №14:</b> 1. Использование приемов аттракции.		2		



	2. Деловые переговоры. 3. Деловая беседа по телефону. 4. Составление планов проведения совещаний.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся 18:</b> Работа с учебной литературой, составление конспекта. Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Преграды в коммуникациях.	2		
<b>Раздел 4</b> <b>Основы маркетинга</b>		<b>9</b>		
Тема 4.1 Сущность маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>		
	1 Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	2	2	ОК 3, 4. ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 13,14,15
Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>7</b>		
	1 Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке.	2	2	ОК 3, 4. ОК 1,4, 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, ЛР 2, 7,13,14,15
	2 Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	2	
	<b>Самостоятельная работа 19:</b> составить презентации по темам Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Состояние спроса и задачи.	2		

	Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.		
	<b>Практическое занятие №15: Дифференцированный зачёт</b>	<b>1</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>167</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин», предусмотрена дистанционная форма (работа через интернет ресурсы, систему дистанционного обучения «Moodle»)

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- нормативно-правовая документация.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиа комплекс, интерактивная доска.

Средства обучения при дистанционной форме (нормативно-справочная литература в электронном виде на ЭОР колледжа «Moodle» , программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.)

В условиях дистанционного обучения:

- инструктаж и выдача задания производится на электронном образовательном ресурсе колледжа «Moodle»;
- обратная связь и консультации осуществляются на электронном образовательном ресурсе колледжа «Moodle», Skype, Zoom и т.д.;
- выполненные задания хранятся на электронном образовательном ресурсе в разделе изучаемой дисциплины (модуля);
- консультация, зачет или экзамен осуществляется в форме телеконференции в программе Zoom.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин Экономика. Учебник. «Академия»: Москва, 2018.- 336с.
2. Н.Н. Кожевников основы экономики. Учебное пособие. «Академия»: Москва, 2017.- 288с.
3. Л.Н. Черданова Основы экономики и предпринимательства. Учебное пособие. «Академия»: Москва, 2017.- 172с.

#### **Дополнительные источники:**

1. А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина Менеджмент. Учебник. «Академия»: Москва, 2011.- 208с.
2. А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина Менеджмент. Учебное пособие. Практикум. «Академия»: Москва, 2011.- 160с.
3. Е.Л. Драчёва, Л.И. Юликов Менеджмент. Учебник. «Академия»: Москва, 2010.- 288с.
4. Е.Л. Драчёва, Л.И. Юликов Менеджмент. Учебное пособие. Практикум «Академия»: Москва, 2010.- 304с.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/\\_files/Экономика организаци.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организаци.pdf)
2. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: [www.nauki-online.ru/ekonomika](http://www.nauki-online.ru/ekonomika)
3. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
4. Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практикум, устный и письменный опрос, тестирование.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории;	Устный и письменный опрос, тестирование, самостоятельная внеаудиторная работа студентов.
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и кинологии;	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
формы оплаты труда;	
стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области кинологии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	