

Министерство образования Новосибирской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ПЕРЕРАБОТКИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10.«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Новосибирск 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 19.02.07 «Технология молока и молочных продуктов», входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки»

Разработчики:

Коперницкий О.А., преподаватель первой квалификационной категории

Согласовано:

Методист  /Г.В. Векшина/

Рассмотрено на заседании ПЦК профессионального цикла по профессиям 19.01.04, 19.01.07 и специальности 19.02.03

Протокол № 1 от 31.08.22

Председатель ПЦК _____



Кабанцова Галина Александровна

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения примерной программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.07 «Технология молока и молочных продуктов», входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: данная учебная дисциплина относится к профессиональному циклу как общепрофессиональная дисциплина в структуре основной профессиональной образовательной программы, данный курс предполагает изучение основных положений экономической теории, особенности менеджмента в области профессиональной деятельности, сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом, формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации в пищевом производстве.

1.3. Компетенции и личностные результаты, на формирование которых работает дисциплина

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Принимать молочное сырье на переработку.

ПК 1.2. Контролировать качество сырья.

ПК 1.3. Организовывать и проводить первичную переработку сырья в соответствии с его качеством.

ПК 2.2. Изготавливать производственные закваски.

ПК 2.3. Вести технологические процессы производства цельномолочных продуктов.

ПК 2.4. Вести технологические процессы производства жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.5. Контролировать качество цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.6. Обеспечивать работу оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.

ПК 3.2. Вести технологические процессы производства различных сортов сливочного масла.

ПК 3.3. Вести технологические процессы производства напитков из пахты.

ПК 3.4. Контролировать качество сливочного масла и продуктов из пахты.

ПК 3.5. Обеспечивать работу оборудования при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.2. Изготавливать бактериальные закваски и растворы сычужного фермента.

ПК 4.3. Вести технологические процессы производства различных видов сыра.

ПК 4.4. Вести технологические процессы производства продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.5. Контролировать качество сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.6. Обеспечивать работу оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Личностные результаты реализации программы воспитания:

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном

самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 13. Способный при взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей, стремящийся к формированию в строительной отрасли и системе жилищно-коммунального хозяйства личностного роста как профессионала

ЛР 14. Способный ставить перед собой цели под для решения возникающих профессиональных задач, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием информационных технологий.

ЛР 15. Содействующий формированию положительного образа и поддержанию престижа своей профессии.

1.4. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и кинологии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области пищевой промышленности и переработки;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
 максимальной учебной нагрузки обучающегося-152 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося-103
 практических занятий-26 часов
 самостоятельной работы обучающегося-49

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	152
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	103
в том числе:	

практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	49
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
- конспект с сообщением и доклад	25
- составление теста	4
- проект, презентация	10
- решение экономических задач	10
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения	Компетенции
1	2		3	4	
Раздел 1. Основы экономики			11		
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	<i>Содержание учебного материала</i>		4		
	1	Понятие, предмет, функции экономической теории. Тз1	2	1	ОК 1. ЛР 1,2,3,7
	2	Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории.Тз2	2	1	
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	<i>Содержание учебного материала</i>		7		
	1	Рыночная экономика и её преимущества. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Принципы рыночной экономики.Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.Тз3	2	1	ОК 3, 4. ПК 5.4, 5.5. ЛР 13,14,15
	Самостоятельная работа1: Составить презентации по темам 1. Понятие и типы экономических систем. 2. Макроэкономическое равновесие. 3. Цикличность развития рыночной экономики.		5		
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)			88		
Тема 2.1. Организация – юридическое лицо	<i>Содержание учебного материала</i>		9		
	1	Понятие юридического лица. Цели деятельности юридического лица. Учредительные документы и их содержание. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельностиТз4	2	2	ОК 4, 5, 9. ПК 5.5. ЛР 13,14,15

	2	Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала. Взаимосвязь юридических лиц с бюджетной системой, населением и другими юридическими лицами. Тз5	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся2: составление тестов по теме.		5		
Тема 2.2. Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)	Содержание учебного материала		11		
	1	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм коммерческих организаций: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий. Тз6	2	2	ОК 4, 5, 9. ПК 5.5. ЛР 13,14,15
	2	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций: фондов, союзов, ассоциаций, учреждений, общественных и религиозных организаций, потребительских кооперативов и других. Тз7	2	2	
	Практические занятия №1: задания на определение организационно-правовых форм организаций.		2		
	Самостоятельная работа обучающихся3: работа с законодательными документами по проведению сравнительного анализа ОПФ коммерческих организаций с ОПФ некоммерческих. Составление конспекта.		5		
Содержание учебного материала		11			
Тема 2.3 Предприятие, как основное звено экономики	1	Понятие предприятия. Его значение для общества. Формы и виды предпринимательства. Отличительные черты предпринимательства. Тз8	2	2	ОК 4, 5,9. ПК 2.2, 2.3, 3.2, 3.3, 4.2. ЛР 13,14,15
	2	Классификация предприятий в зависимости от цели деятельности, по сфере деятельности, по типу производства, по характеру воздействия на предметы труда, от размеров, по количеству видов производимой продукции. Интеграция предприятий. Тз9	2		

	3	Понятие производственной структуры предприятия, производственного и технологического процессов. Основное и вспомогательное производство. Типы производства Производственный цикл и его структура. Длительность производственного цикла. Формы организации промышленного производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование. Тз10	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся4: работа с учебником по изучению основных форм интеграции предприятий: синдикат, трест, концерн, холдинг, финансово-промышленная группа. Составление конспекта.		5		
Тема 2.4 Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		4		
	1	Значение и особенности использования ресурсов предприятия. Состав, структура ресурсов. Тз11	2	2	ОК 2, 3. ПК 2.4, 3.4, 4.3.
	2	Экономическая эффективность использования оборудования. Тз12	2	2	ЛР 13,14,15
Тема 2.5 Основной капитал предприятия	Содержание учебного материала		16		
	1	Понятие основных фондов и основных средств. Состав основных фондов предприятия. Классификация. Стоимостная оценка основных фондов. Понятие и виды износа. Тз13	2	2	ОК 4, 5, 9. ПК 5.5. ЛР
	2	Понятие амортизации, способы ее начисления. Направления использования амортизационных отчислений. Значение основных фондов для предприятий. Тз14	2		13,14,15

	3	Показатели эффективного использования основного капитала: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент сменности, показатели движения и состояния основных фондов (коэффициенты износа, обновления, выбытия, годности, прироста). Тз15	2		
	4	Производственная мощность предприятия. Порядок ее определения и показатели использования. Финансовая отчетность – как информационная база для анализа. Тз16	2		
	Практические занятия №2: определить по отчетности предприятия состав, структуру основных средств, проанализировать динамику. Сделать выводы. Оформить в табличном виде; задание на расчет показателей интенсивности и эффективности использования основных фондов предприятия.		2		
	Самостоятельная работа обучающихся 5: Задания на определение потребности в оборотном капитале.		6		
	Содержание учебного материала		6		
Тема 2.6 Оборотный капитал предприятия	1	Понятие оборотных фондов и оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств, стадии. Тз17	2	2	ОК 4, 5, 9. ПК 5.5. ЛР 13,14,15
	2	Показатели эффективного использования оборотных средств (оборотных фондов): коэффициенты оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент отдачи, материалоотдача, материалоёмкость. Нормирование оборотных средств – как метод управления оборотным капиталом. Способы экономии материальных ресурсов. Тз18	2	2	
	Практические занятия №3: задание на определение эффективности использования оборотных средств при рыночных отношениях. Выводы. Оформить в табличном виде.		2		
	Содержание учебного материала		2		
Тема 2.7 Нематериальные активы предприятия, роль в производстве	Содержание учебного материала		2		
	1	Понятие нематериальных активов (НМА). Состав. Стоимостная оценка. Амортизация. Способы начисления. Роль НМА в деятельности предприятий. Тз19	2	2	ОК 4, 5, 9. ПК 5.5. ЛР 2, 7,13,14,15

Тема 2.8 Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		8		
	1	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Тз20	2	2	ОК 6, 7, 8. ПК 5.3, 5.4, 5.5. ЛР 2, 7,13,14,15
	2	Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения. Тз21	2	2	
	1	Практические занятия №4: задание определение уровня производительности труда; задание на расчет фонда оплаты труда	2	2	ОК 4, 5, 9.
	2	Практические занятия №5: Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.	2	2	ПК 5.5. ЛР 2, 7,13,14,15
2-е полугодие					
Тема 2.9 Финансовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		9		
		Понятие финансовых ресурсов предприятия, состав, структура. Источники формирования, направления использования Тз22	2	2	ОК 4, 5, 9. ПК 5.5. ЛР 2, 7,13,14,15
		Показатели эффективности использования финансовых ресурсов. Финансовая отчетность – как информационная база для анализа эффективности использования финансовых ресурсов предприятия. Тз23	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихсяб: - рассчитать рентабельность собственного и заемного капитала. Материал оформить в табличном виде. Сделать выводы.		5		

<p>Тема 2.10 Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия</p>	Содержание учебного материала		12		
	1	Показатели производственной программы: натуральные, трудовые, стоимостные. Издержки: постоянные, переменные, их взаимосвязь с объемом выпуска продукции. Номенклатура, ассортимент продукции.		2	ОК 4, 5, 9. ПК 5.1, 5.2, 5.5. ЛР 2, 7,13,14,15
	2	Показатели качества продукции. Сертификация продукции. Понятие финансового результата. Валовая, чистая прибыль. Показатели рентабельности деятельности. Методика расчета показателей. Тз24	2		
	3	Показатели качества продукции. Сертификация продукции. Понятие финансового результата. Валовая, чистая прибыль. Показатели рентабельности деятельности. Методика расчета показателей. Тз25	2		
	Самостоятельная работа обучающихся 7: задача на определение цены		4	2	
	Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный(составление калькуляций); с ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа). Тз26		2		
Практические занятия №6: - задачи на определение валовой, товарной и реализованной продукции предприятия и степени выполнения плана;- задачи на определение рентабельности;- задачи на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства;- задачи на определение цены продукции предприятия основными методами		2			
Раздел 3. Основы менеджмента		40			
<p>Тема 3.1 Сущность современного менеджмента.</p>	Содержание учебного материала		6		
	1	Современные подходы в менеджменте. Учет особенностей российского менеджмента при использовании зарубежного опыта. Тз27	2	2	ОК 3. ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-
	2	Американский и японский менеджмент: преимущества и	2	2	

		недостатки.Тз28			2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1- 4.3 ЛР 2, 7,13,14,15
	Практическое занятие №7: Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента.		2		
Тема 3.2 Типы структур организаций.	Содержание учебного материала		9		
	1	Понятие «организация». Законы организации.Тз29	2	2	ОК 2, 3. ПК 5.1- 5.5. ЛР 2, 7,13,14,15
	2	Организационные структуры по принципу бюрократии: функциональные, дивизионные, линейные, линейно-функциональная, линейно-масштабная и др.Тз30	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 8: Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Преимущества и недостатки каждого типа структур		5		
Содержание учебного материала		2			
Тема 3.3 Внутренняя и внешняя среда организации.	Содержание учебного материала		2		
	1	Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда.Тз31	2	2	ОК 2, 3. ПК 5.1- 5.5. ЛР 2, 7,13,14,15
Тема 3.4 Функции менеджмента в рыночной экономике.	Содержание учебного материала		6		
	1	Организация и планирование.Тз32	2	2	ОК 8, ПК 1.2, 2.1, 3.1, 4.1. ЛР 2, 7,13,14,15
	2	Контроль и мотивация.Тз33	2	2	
	Практическое занятие №8: 1. Составление миссии организации. 2. Составление и анализ способов мотивации.		2		

Тема 3.5 Методы и стили руководства.	Содержание учебного материала		9		
	1	Система методов управления. Стили управления Тз34	2	2	ОК 3,6,7,8. ПК 5.3, 5.4, 5.5. ЛР 2, 7,13,14,15
	Практическое занятие №9: 1. Проведение деловой игры «Я – руководитель».		2		
Самостоятельная работа обучающихся 9: Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические, социологические измерения. 2. Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть.		5			
Тема 3.6 Процесс принятия и реализации управленческих решений.	Содержание учебного материала		4		
	1	Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Этапы рационального решения проблем. Тз35	2	2	ОК 3,6,7,8. ПК 5.3, 5.4, 5.5. ЛР 2, 7,13,14,15
	Практическое занятие №10: 1. Принятие управленческих решений.		2		
Тема 3.7 Коммуникации и деловое общение.	Содержание учебного материала		4		
	1	Коммуникативность и общение в сфере управления. Деловое общение. Тз36	2	2	ОК 3,6,7,8. ПК 5.3, 5.4, 5.5. ЛР 1,3,2, 7,13,14,15
	Практическое занятие №11: 1. Использование приемов аттракции. 2. Деловые переговоры. 3. Деловая беседа по телефону.		2		

	4. Составление планов проведения совещаний.				
Раздел 4			13		
Основы маркетинга					
Тема 4.1	<i>Содержание учебного материала</i>		2		
Сущность маркетинга	1	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Тз37	2	2	ОК 3, 4. ПК 5.4, 5.5. ЛР 1,3,2, 7,13,14,15
Тема 4.2	<i>Содержание учебного материала</i>		9		
Основные стратегии маркетинга	1	Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке. Тз38	2	2 2	ОК 3, 4. ПК 5.4, 5.5. ЛР 13,14,15
	2	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. Тз39	1	2	
	3	Самостоятельная работа 10: составить презентации по темам Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Состояние спроса и задачи. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	4	2	
	Практическое занятие №12: Расчёт скидок и демпинга		2		
	Практическое занятие №13: Дифференцированный зачёт		2		
	Всего:		152		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин», предусмотрена дистанционная форма (работа через интернет ресурсы, систему дистанционного обучения «Moodle»)

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- нормативно-правовая документация.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиа комплекс, интерактивная доска.

Средства обучения при дистанционной форме (нормативно-справочная литература в электронном виде на ЭОР колледжа «Moodle» , программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.)

В условиях дистанционного обучения:

- инструктаж и выдача задания производится на электронном образовательном ресурсе колледжа «Moodle»;
- обратная связь и консультации осуществляются на электронном образовательном ресурсе колледжа «Moodle», Skype, Zoom и т.д.;
- выполненные задания хранятся на электронном образовательном ресурсе в разделе изучаемой дисциплины (модуля);
- консультация, зачет или экзамен осуществляется в форме телеконференции в программе Zoom.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. В.Д. Грибов Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие «КноРус»: Москва, 2020.- 224с.
2. Н.Н. Кожевников основы экономики. Учебное пособие. «Академия»: Москва, 2017.- 288с.
3. Л.Н. Черданова Основы экономики и предпринимательства. Учебное пособие. «Академия»: Москва, 2017.- 172с.

Дополнительные источники:

1. А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина Менеджмент. Учебник. «Академия»: Москва, 2011.- 208с.
2. А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина Менеджмент. Учебное пособие. Практикум. «Академия»: Москва, 2011.- 160с.
3. Е.Л. Драчёва, Л.И. Юликов Менеджмент. Учебник. «Академия»: Москва, 2010.- 288с.
4. Е.Л. Драчёва, Л.И. Юликов Менеджмент. Учебное пособие. Практикум «Академия»: Москва, 2010.- 304с.

Интернет-ресурсы:

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/_files/Экономика организаци.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организаци.pdf)
2. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
3. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
4. Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практикум, устный и письменный опрос, тестирование.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знания:	
основные положения экономической теории;	Устный и письменный опрос, тестирование, самостоятельная внеаудиторная работа студентов.
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и кинологии;	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
формы оплаты труда;	
стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области кинологии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	