

Министерство образования Новосибирской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПЕРЕРАБОТКИ»

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по учебно-
производственной работе

«__» ____ 2020

_____ А.В. Чупина

**Комплект оценочных средств
по учебной дисциплине**

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальностям СПО:

19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов»

19.02.07 «Технология молока и молочных продуктов»

(уровень подготовки для специальности СПО)

Форма проведения оценочной процедуры *дифференцированный зачет*

Новосибирск
2020г.

Комплект контрольно оценочных материалов разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальностям: 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий; 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов»; 19.02.07 «Технология молока и молочных продуктов» входящих в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии, программы учебной дисциплины *Основы экономики, менеджмента и маркетинга*

Разработчик(и):

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки», Коперницкий О.А., преподаватель

Одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии
профессиональных дисциплин

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

І.Паспорт комплекта оценочных средств

Таблица 1

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки
Уметь:		
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	-правильность расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации в соответствии с требованиями бухгалтерского учета;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	-точность использования основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов воздействия в общении;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Результат выполнения практической части задания (решение задач)	- правильность анализа ситуации на рынке товаров и услуг.
Знать:		
-основные положения экономической теории	Результат выполнения теоретической части задания (письменный ответ).	- правильность определения экономики - глубина раскрытия основных экономических проблем - полнота знаний основных потребностей общества
-принципы рыночной экономики		- полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства; - глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора
-современное состояние и перспективы развития отрасли		- полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике		-полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики
-механизмы ценообразования на продукцию (услуги)		- полнота характеристики свойств товара; - глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции - правильность формулирования сущности и функций цены полнота знаний классификации цен на товары и услуги; - правильность определения состава и структуры цены - глубина раскрытия методики

		расчета оптовой и розничной цены на продукцию;
-формы оплаты труда		-глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда
-стили управления, виды коммуникации		полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации
-принципы делового общения в коллективеуправленческий цикл		-глубина раскрытия структуры коммуникационного процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики делового общения
-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства		- полнота знаний организации работы по управлению предприятием сельскохозяйственной отрасли;
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом		- правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		- полнота характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

Описание правил оформления результатов оценивания

В ходе проведения дифференцированного зачета студентам предлагается выполнить контрольную работу, содержащую 2 задания, которые разделены на 2 части.

Практическая часть содержит 1 задание: выполнение лабораторного опыта, результатом которого является приготовленный микропрепарат и решение ситуационной задачи. Время выполнения 20 минут.

Теоретическая часть состоит из письменного задания, включающего 10 вопросов. В этой части используются задания, которые предполагают выбор одного правильного ответа, задания на установление последовательности и соответствия. Время выполнения тестирования 20 минут.

оценка «отлично» выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности для решения задач;
- обучающийся свободно, с глубоким знанием материала, правильно, последовательно и полно выбирает тактику действий в ситуации, описанной в задаче;
- по результатам тестирования 10 правильных ответов.

оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности для решения задач
- обучающийся достаточно убедительно, с несущественными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно изложил решение задачи или допустил небольшие погрешности в ответе,
- по результатам тестирования 8 правильных ответов.

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок,
- допущены существенные ошибки в ответе на большинство вопросов и при решении задачи;

- по результатам тестирования 6 правильных ответов.

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- работа не выполнена в срок или студентом была нарушена техника безопасности;
- если студент только имеет очень слабое представление о предмете и недостаточно, или вообще не освоил умения по разрешению производственной ситуации;
- в тестировании менее 6 правильных ответов.

II. Комплект оценочных средств

2.1. Задания

ЗАДАНИЕ №1

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
Уметь - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	- правильность расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации в соответствии с требованиями бухгалтерского учета;	-расчет показателей: Фондоотдачи Фондоемкости Фондовооруженности, в соответствии с формулами.
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	-точность использования основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов воздействия в общении	-правильное общение с деловыми партнерами через средства коммуникации (интернет, телефон, письма, обращения) и непосредственное общение, в соответствии с правилами делового этикета
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	- правильность анализа ситуации на рынке товаров и услуг.	Использование ресурсов сети Интернет для поиска статистической информации о сегментировании рынка. Спрос и предложение на различные виды товаров и услуг.
Условия выполнения задания 1. Место (время) выполнения задания <i>Задание выполняется во время сдачи дифференцированного зачета в кабинете информационных технологий</i> 2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин. 3. Вы можете воспользоваться: калькулятор			

Типичные задания:

1. Товарная продукция маслозавода составила 145000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 80550 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала 740 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности
2. Стоимость реализованной продукции за год 16 млн. руб. Средняя сумма всех оборотных средств предприятия 4 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за отчетный период.

3. Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
4. Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 42400 руб. Плановые накопления – 20%. НДС-10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.
5. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 89300 руб. Плановые накопления – 25%. НДС - 18%. Оптовая наценка 16%. Торговая наценка – 11%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.
6. Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 118100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 76100 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году
7. Функция спроса: $Q^D = 100 - 6P$, функция предложения $Q^S = -60 + 10P$.
Найдите:
 - а) равновесную цену;
 - б) равновесный объем продаж;
 - в) избыток (дефицит) товаров при цене 8 ед.
 Постройте график.
8. Определить заработок рабочего-повременщика III разряда (часовая тарифная ставка 48,40 руб.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 8 часов, премия 25 %.
9. Определить заработную плату рабочего-сдельщика II разряда (часовая тарифная ставка 43,60 руб.), если норма выработки - 2500 банок в смену, а фактически подготовлено 76000 майонезных банок, премия 30 %.
10. Себестоимость 1 тонны маргарина молочного - 69800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 83760 руб. Годовой выпуск продукции 16000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
11. Спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 5 - 0,2Q^D$, а предложение $P = 2 + 0,3Q^S$.
Определить:
 - а) равновесное количество товара на рынке;
 - б) равновесную цену.
12. Товарная продукция маслозавода составила 9600 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 4520 тыс. руб. Среднесписочная численность ППП - 650 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

13. Стоимость реализованной продукции за квартал составила 4,6 млн. руб. Стоимость оборотных средств - 920 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.
14. Рабочий-сдельщик IV разряда за месяц выпустил 26 тонн продукции. Часовая тарифная ставка – 54,40 руб. Дневная норма выработки – 1700 кг в смену. Смена – 8 часов. Определить заработок рабочего
15. Рассчитать размер зарплаты рабочего VI разряда, если он отработал 21 рабочий день. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка VI разряда 73,20 руб.
16. Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 48900 руб. Плановые накопления – 15%. НДС-20%. Торговая наценка – 12%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.
17. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 90500 руб. Плановые накопления – 20%. НДС - 10%. Оптовая наценка 14%. Торговая наценка – 10%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного
18. Выручка от реализации продукции составляет 114200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 95100 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции
19. Себестоимость 1 тонны продукции - 17300 руб. Оптовая цена 1 тонны – 20414 руб. Годовой выпуск продукции – 250 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
20. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного - 89800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 107760 руб. Годовой выпуск продукции 7000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
21. Функция спроса: $Q^D = 168 - 4P$, функция предложения $Q^S = 16P + 48$.
Найдите:
а) равновесную цену;
б) равновесный объем продаж;
в) избыток (дефицит) товаров при цене равной 4 ед.
Постройте график.
22. Товарная продукция предприятия составила 250500 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов – 110800 тыс. руб. Численность промышленно - производственного персонала – 110 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.
23. За отчетный месяц выпущено и реализовано продукции на 4000 тыс. руб. при наличии собственных оборотных средств 800 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

24. Себестоимость 1 тонны продукции – 19100 руб. Плановые накопления – 15%. НДС - 10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 тонны продукции.
25. Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 100800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 67200 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

ЗАДАНИЕ №2

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
Знать -основные положения экономической теории	результаты теста	- правильность определения термина экономики - глубина раскрытия основных экономических проблем - полнота знаний основных потребностей общества	Точность и полнота раскрытия понятия «экономика», понимание термина «блага» и хозяйственные процессы, происходящие в человеческой жизни
-принципы рыночной экономики		- полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства; - глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора	Понимание понятий: предпринимательства, формы собственности, средства производства.
-современное состояние и перспективы развития отрасли		- полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли;	Понимание состояния и перспективы развития сельского хозяйства
-роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике		-полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики	Понятие предприятия, юридического лица, классификация предприятий
-механизмы ценообразования на продукцию (услуги)		- полнота характеристики свойств товара; - глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции - правильность формулирования сущности и функций цены полнота знаний классификации цен на товары и услуги; - правильность определения состава и структуры цены - глубина раскрытия методики расчета оптовой и розничной цены на продукцию;	Определение товара, Закон спроса и предложения, факторы, влияющие на эти законы. Сущность и функции цены. Понятие конкуренции и монополии.
-формы оплаты труда		-глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда	Виды и формы оплаты труда, правила начисления
-стили управления, виды коммуникации		полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации	Понятия стилей руководства, их виды и характеристика
-принципы делового общения в коллективе, управленческий цикл		-глубина раскрытия структуры коммуникационного процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных	Глубокое понимание партнера, его эмоциональное состояние, этика делового общения

		и неформальных коммуникаций, этики делового общения	
-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства		- полнота знаний организации работы по управлению предприятием сельскохозяйственной отрасли;	Виды и формы управления предприятием
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом		- правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга	Определение и функции менеджмента
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		- полнота характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Формы производства, адаптация и сбыт продукции

2.2. Подготовка и защита проекта *не предусмотрена*

2.3. Подготовка и защита портфолио *не предусмотрена*

Итоговое тестирование по основам экономики, менеджмента и маркетинга**Вариант 1**

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

- 1: физиологические потребности
- 2: потребность в безопасности
- 3: потребность в социальных контактах
- 4: потребность в уважении

2. Экономика - это:

- а) хозяйственная система
- б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом
- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
- г) работа на рынке, использование его законов

3. Ограниченность-это проблема, которая:

- а) есть у всех людей и обществ
- б) существует только в бедных странах
- в) есть только у бедных людей
- г) никогда не возникает у богатых людей

4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента
- б) воздух, ученые, автомобили
- в) рабочие, станки, здания
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов
- б) людьми, желающими получить доход
- в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6. Установите соответствие между видами денег.

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. Полноценные деньги | А) серебряная монета |
| 2. Кредитные деньги | Б) вексель |
| 3. Наличные деньги | В) разменные монеты |
| 4. Безналичные деньги | Г) пластиковая карточка |

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы

г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8. Укажите три верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВНП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

Вариант 2

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. Физиологические | А) пища |
| 2. Материальные | Б) оборудование |
| 3. Духовные | В) чтение книг |
| 4. Социальные | Г) общение |

2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...

- а) повышением потребностей людей
- б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем
- г) государственными интересами

3. Перечислите три свойства товаров

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- в) стоимость
- г) первоначальная стоимость
- д) восстановительная стоимость
- е) прибавочная стоимость
- ж) Остаточная стоимость

4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...

- а) что производится, как производится, кем потребляется
- б) что потребляется, как производится, кто производит
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
- г) что производится, как потребляется, кем производится

5. Производство возникло потому, что
- а) к этому вынудила природа
 - б) ограничены ресурсы
 - в) возросли потребности людей
 - г) этого захотел сам человек
6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:
- а) централизованной экономики
 - б) рыночной экономики
 - в) традиционной экономики
 - г) экономики высокоразвитых стран
7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.
- а) студенты
 - б) предприниматели
 - в) пенсионеры
 - г) заемщики
8. Безработным является...
- а) студент, который хотел бы работать
 - б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
 - в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
 - г) пенсионер, который активно ищет работу
9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...
- а) дефицитный
 - б) профицитный
 - в) сбалансированный
 - г) реальный
10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...
- а) предложение
 - б) спрос
 - в) эластичность спроса
 - г) эластичность предложения

Вариант 3

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите четыре, относящиеся к "духовным"
- а) чтение литературы
 - б) жилье
 - в) любовь
 - г) вера
 - д) питание
 - е) дружба
 - ж) охрана окружающей среды
 - з) безопасность
2. Основная проблема экономики состоит в том, что:

- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
 - б) человеческие желания ограничены
 - в) ресурсы безграничны
 - г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита
3. Для организации процесса производства необходимы:
- а) средства производства и труд
 - б) средства труда и труд
 - в) средства труда и рабочая сила
 - г) средства производства и рабочая сила
4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:
- а) эффективные профсоюзы
 - б) активная конкуренция на рынке
 - в) всеобщее государственное регулирование
 - г) взвешенные действия предпринимателей
5. Назовите три основных вопроса экономики:
- а) что производить?
 - б) как производить?
 - в) когда производить?
 - г) для кого производить?
6. Первый уровень банковской системы - это...
- а) Центральный банк
 - б) коммерческие банки
 - в) инвестиционные банки
 - г) инновационные банки
 - д) иностранные банки
7. Укажите наиболее полное определение инфляции.
- Инфляция - это...
- а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
 - б) повышение общего уровня цен
 - в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
 - г) быстрый рост расходов населения
8. К экономическому последствию безработицы относится...
- а) упадок моральных устоев
 - б) потеря квалификации
 - в) определенного объема ВВП
 - г) общественные и политические беспорядки
9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...
- а) сбалансированный
 - б) дефицитный
 - в) профицитный
 - г) реальный
10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...
- а) эластичность предложения
 - б) предложение

- в) эластичность спроса
- г) спрос

Вариант 4

1. Потребности - это...
 - а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
 - б) то, что создает человек своим трудом
 - в) материальные и нематериальные блага
 - г) то, что достается бесплатно
 2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:
 - а) сельскохозяйственные продукты
 - б) жилые дома
 - в) водные ресурсы
 - г) агрономы
 3. Постоянным дефицитом в командной экономике является
 - а) деньги
 - б) товары и услуги
 - в) ресурсы
 - г) интеллектуальные товары
 4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием
- | | |
|--------------|---|
| 1. Как? | А)какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены? |
| 2. Что? | Б)при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги? |
| 3. Для кого? | В)кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу? |
5. Укажите три основных условия выдачи кредита
 - а) безвозмездность
 - б) платность
 - в) возвратность
 - г) выгодность
 - д) срочность
 - е) бессрочность
 6. Назовите три причины, которые могут вызвать инфляцию.
 - а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
 - б) перераспределение доходов в обществе
 - в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
 - г) сокращение объемов производства товаров и услуг
 7. Безработным считается тот, кто...
 - а) хочет и может работать, но не имеет работы
 - б) хочет работать
 - в) может работать
 - г) трудоспособен
 8. Налоги - это...

- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
- б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
- в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
- г) денежные средства предприятий

9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие
- г) конкуренция

10. По объему продаж выделяют два вида рынков:

- а) фондовый
- б) розничный
- в) равновесный
- г) оптовый
- д) рынок товаров

Ответы на тесты:

Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4
1 - 1,2,3,4	1 - 1-а,2-б,3-в,4-а	1 - а, в, г, е	1 - а
2 - в	2 - б	2 - а	2 - в
3 - а	3 - а, б, в	3 - г	3 - б
4 - б	4 - а	4 - б	4 - 1-б,2-а,3-в
5 - а	5 - в	5 - а, б, г	5 - б, в, д
6 - 1-а,2-б,3-в,4-г	6 - а	6 - а	6 - а, в, г
7 - в	7 - г	7 - в	7 - а
8 - б,в	8 - б	8 - в	8 - а
9 - а	9 - б	9 - а	9 - б
10 - б	10 - а	10 - г	10 - б, г

Министерство образования Новосибирской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПЕРЕРАБОТКИ»

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по учебно-
производственной работе _____ А.В.
Чупина

«__» _____ 2021

**Комплект контрольно-измерительных материалов
по учебной дисциплине**

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

основной профессиональной образовательной программы
по специальностям СПО:

19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов»

19.02.07 «Технология молока и молочных продуктов»

Новосибирск 2021г.

Комплект контрольно-измерительных материалов разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальностям СПО: 19.02.08. Технология мяса и мясопродуктов; 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов; 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий, программы учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Разработчик:

ГАПОУ НСО «НКППиП»

(место работы)

Преподаватель

(занимаемая должность)

О.А. Коперницкий

(инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

Содержание

1.Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов	с.4.....
1.1. Область применения.....	с.4
1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.....	с.4
1.3.Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	с.5
1.3.1. Критерии оценки.....	с.6
1.4. Материально-техническое обеспечение контрольно-измерительных мероприятий.....	с.6
2. Комплект материалов для контроля и оценки освоения умений и усвоения знаний.....	с.7

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1 Область применения

Контрольно-измерительных материалов предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальностям СПО: 19.02.08. Технология мяса и мясопродуктов; 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов; 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий. Комплект контрольно-измерительных материалов разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования по специальностям: 19.02.08. Технология мяса и мясопродуктов; 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов, программы учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих знаний и умений

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки
Уметь:		
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	-правильность расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации в соответствии с требованиями бухгалтерского учета;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	-точность использования основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов воздействия в общении;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Результат выполнения практической части задания (решение задач)	- правильность анализа ситуации на рынке товаров и услуг.
Знать:		
-основные положения экономической теории	Результат выполнения теоретической части задания (письменный ответ).	- правильность определения экономики
-принципы рыночной экономики		- глубина раскрытия основных экономических проблем
-современное состояние и перспективы развития		- полнота знаний основных потребностей общества
		- полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства;
		- глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора
		- полнота характеристики современного состояния и перспектив

отрасли		развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике		-полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики
-механизмы ценообразования на продукцию (услуги)		- полнота характеристики свойств товара; - глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции - правильность формулирования сущности и функций цены полнота знаний классификации цен на товары и услуги; - правильность определения состава и структуры цены - глубина раскрытия методики расчета оптовой и розничной цены на продукцию;
-формы оплаты труда		-глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда
-стили управления, виды коммуникации		полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации
-принципы делового общения в коллективеуправленчески й цикл		-глубина раскрытия структуры коммуникационного процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики делового общения
-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства		- полнота знаний организации работы по управлению предприятием сельскохозяйственной отрасли;
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом		- правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		- полнота характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

1.3. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Формой аттестации по учебной дисциплине является – дифференцированного зачета.

В ходе проведения дифференцированного зачета студентам предлагается выполнить контрольную работу, содержащую 2 задания, которые разделены на 2 части.

Практическая часть содержит 1 задание: выполнение лабораторного опыта, результатом которого является приготовленный микропрепарат и решение ситуационной задачи. Время выполнения 20 минут.

Теоретическая часть состоит из письменного задания, включающего 10 вопросов. В этой части используются задания, которые предполагают выбор одного правильного ответа, задания на установление последовательности и соответствия. Время выполнения тестирования 20 минут.

1.3.1. Критерии оценки

оценка «отлично» выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности для решения задач;
- обучающийся свободно, с глубоким знанием материала, правильно, последовательно и полно выбирает тактику действий в ситуации, описанной в задаче;
- по результатам тестирования 10 правильных ответов.

оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности для решения задач
- обучающийся достаточно убедительно, с несущественными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно изложил решение задачи или допустил небольшие погрешности в ответе,
- по результатам тестирования 8 правильных ответов.

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок,
 - допущены существенные ошибки в ответе на большинство вопросов и при решении задачи;
 - по результатам тестирования 6 правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если
- работа не выполнена в срок или студентом была нарушена техника безопасности;
 - если студент только имеет очень слабое представление о предмете и недостаточно, или вообще не освоил умения по разрешению производственной ситуации;
 - в тестировании менее 6 правильных ответов.

1.4. Материально-техническое обеспечение контрольно-измерительных мероприятий.

Контрольно-измерительные мероприятия проводятся в учебном кабинете – Экономических дисциплин.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест учебного кабинета:

- рабочие столы;
- комплект учебно-методической документации;

- комплект в электронном виде тестовых, практических и контрольных заданий;
- наглядные пособия, стенды.

Технические средства обучения: компьютер, проектор.

2. Комплект материалов для контроля и оценки освоения умений и усвоения знаний

ЗАДАНИЕ №1

Типичные задания:

1. Товарная продукция маслозавода составила 145000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 80550 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала 740 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности
2. Стоимость реализованной продукции за год 16 млн. руб. Средняя сумма всех оборотных средств предприятия 4 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за отчетный период.
3. Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
4. Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 42400 руб. Плановые накопления – 20%. НДС-10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.
5. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 89300 руб. Плановые накопления – 25%. НДС - 18%. Оптовая наценка 16%. Торговая наценка – 11%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.
6. Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 118100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 76100 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году
7. Функция спроса: $Q^D = 100 - 6P$, функция предложения $Q^S = -60 + 10P$.

Найдите:

- а) равновесную цену;

- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене 8 ед.

Постройте график.

8. Определить заработок рабочего-повременщика III разряда (часовая тарифная ставка 48,40 руб.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 8 часов, премия 25 %.
9. Определить заработную плату рабочего-сдельщика II разряда (часовая тарифная ставка 43,60 руб.), если норма выработки - 2500 банок в смену, а фактически подготовлено 76000 майонезных банок, премия 30 %.
10. Себестоимость 1 тонны маргарина молочного - 69800 руб. Оптовая цена 1 тонны - 83760 руб. Годовой выпуск продукции 16000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
11. Спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 5 - 0,2Q^D$, а предложение $P = 2 + 0,3Q^S$.
Определить:
 - а) равновесное количество товара на рынке;
 - б) равновесную цену.
12. Товарная продукция маслозавода составила 9600 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 4520 тыс. руб. Среднесписочная численность ППП - 650 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.
13. Стоимость реализованной продукции за квартал составила 4,6 млн. руб. Стоимость оборотных средств - 920 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.
14. Рабочий-сдельщик IV разряда за месяц выпустил 26 тонн продукции. Часовая тарифная ставка - 54,40 руб. Дневная норма выработки - 1700 кг в смену. Смена - 8 часов. Определить заработок рабочего
15. Рассчитать размер зарплаты рабочего VI разряда, если он отработал 21 рабочий день. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка VI разряда 73,20 руб.

16. Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 48900 руб. Плановые накопления – 15%. НДС-20%. Торговая наценка – 12%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.
17. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 90500 руб. Плановые накопления – 20%. НДС - 10%. Оптовая наценка 14%. Торговая наценка – 10%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного
18. Выручка от реализации продукции составляет 114200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 95100 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции
19. Себестоимость 1 тонны продукции - 17300 руб. Оптовая цена 1 тонны – 20414 руб. Годовой выпуск продукции – 250 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
20. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного - 89800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 107760 руб. Годовой выпуск продукции 7000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
21. Функция спроса: $Q^D = 168 - 4P$, функция предложения $Q^S = 16P + 48$.
Найдите:
а) равновесную цену;
б) равновесный объем продаж;
в) избыток (дефицит) товаров при цене равной 4 ед.
Постройте график.
22. Товарная продукция предприятия составила 250500 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов – 110800 тыс. руб. Численность промышленно - производственного персонала – 110 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.
23. За отчетный месяц выпущено и реализовано продукции на 4000 тыс. руб. при наличии собственных оборотных средств 800 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

24. Себестоимость 1 тонны продукции – 19100 руб. Плановые накопления – 15%. НДС - 10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 тонны продукции.
25. Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 100800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 67200 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

ЗАДАНИЕ №2

Вариант 1

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:
 - 1: физиологические потребности
 - 2: потребность в безопасности
 - 3: потребность в социальных контактах
 - 4: потребность в уважении
2. Экономика - это:
 - а) хозяйственная система
 - б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом
 - в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
 - г) работа на рынке, использование его законов
3. Ограниченность-это проблема, которая:
 - а) есть у всех людей и обществ
 - б) существует только в бедных странах
 - в) есть только у бедных людей
 - г) никогда не возникает у богатых людей
4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:
 - а) предприниматели, деньги, рента
 - б) воздух, ученые, автомобили
 - в) рабочие, станки, здания
 - г) нефть, газопровод, ювелирные изделия
5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:
 - а) с помощью экономических планов
 - б) людьми, желающими получить доход
 - в) традиционными методами
 - г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6. Установите соответствие между видами денег.

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. Полноценные деньги | А) серебряная монета |
| 2. Кредитные деньги | Б) вексель |
| 3. Наличные деньги | В) разменные монеты |
| 4. Безналичные деньги | Г) пластиковая карточка |

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхует от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
- г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8. Укажите три верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВВП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

Вариант 2

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. Физиологические | А) пища |
| 2. Материальные | Б) оборудование |
| 3. Духовные | В) чтение книг |
| 4. Социальные | Г) общение |

2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...

- а) повышением потребностей людей
- б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем
- г) государственными интересами

3. Перечислите три свойства товаров

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость

- в) стоимость
 - г) первоначальная стоимость
 - д) восстановительная стоимость
 - е) прибавочная стоимость
 - ж) Остаточная стоимость
4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...
- а) что производится, как производится, кем потребляется
 - б) что потребляется, как производится, кто производит
 - в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
 - г) что производится, как потребляется, кем производится
5. Производство возникло потому, что
- а) к этому вынудила природа
 - б) ограничены ресурсы
 - в) возросли потребности людей
 - г) этого захотел сам человек
6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:
- а) централизованной экономики
 - б) рыночной экономики
 - в) традиционной экономики
 - г) экономики высокоразвитых стран
7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.
- а) студенты
 - б) предприниматели
 - в) пенсионеры
 - г) заемщики
8. Безработным является...
- а) студент, который хотел бы работать
 - б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
 - в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
 - г) пенсионер, который активно ищет работу
9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...
- а) дефицитный
 - б) профицитный
 - в) сбалансированный
 - г) реальный
10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...
- а) предложение
 - б) спрос
 - в) эластичность спроса
 - г) эластичность предложения

Вариант 3

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите четыре, относящиеся к "духовным"

- а) чтение литературы
- б) жилье
- в) любовь
- г) вера
- д) питание
- е) дружба
- ж) охрана окружающей среды
- з) безопасность

2. Основная проблема экономики состоит в том, что:

- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
- б) человеческие желания ограничены
- в) ресурсы безграничны
- г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита

3. Для организации процесса производства необходимы:

- а) средства производства и труд
- б) средства труда и труд
- в) средства труда и рабочая сила
- г) средства производства и рабочая сила

4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:

- а) эффективные профсоюзы
- б) активная конкуренция на рынке
- в) всеобщее государственное регулирование
- г) взвешенные действия предпринимателей

5. Назовите **три** основных вопроса экономики:

- а) что производить?
- б) как производить?
- в) когда производить?
- г) для кого производить?

6. Первый уровень банковской системы - это...

- а) Центральный банк
- б) коммерческие банки
- в) инвестиционные банки
- г) инновационные банки
- д) иностранные банки

7. Укажите наиболее полное определение инфляции.

Инфляция - это...

- а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
- б) повышение общего уровня цен
- в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
- г) быстрый рост расходов населения

8. К экономическому последствию безработицы относится...

- а) упадок моральных устоев

- б) потеря квалификации
 - в) определенного объема ВВП
 - г) общественные и политические беспорядки
9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...
- а) сбалансированный
 - б) дефицитный
 - в) профицитный
 - г) реальный
10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...
- а) эластичность предложения
 - б) предложение
 - в) эластичность спроса
 - г) спрос

Вариант 4

1. Потребности - это...
- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
 - б) то, что создает человек своим трудом
 - в) материальные и нематериальные блага
 - г) то, что достается бесплатно
2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:
- а) сельскохозяйственные продукты
 - б) жилые дома
 - в) водные ресурсы
 - г) агрономы
3. Постоянным дефицитом в командной экономике является
- а) деньги
 - б) товары и услуги
 - в) ресурсы
 - г) интеллектуальные товары
4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием
- | | |
|--------------|---|
| 1. Как? | А)какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены? |
| 2. Что? | Б)при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги? |
| 3. Для кого? | В)кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу? |
5. Укажите три основных условия выдачи кредита
- а) безвозмездность
 - б) платность
 - в) возвратность
 - г) выгодность
 - д) срочность

- е) бессрочность
6. Назовите три причины, которые могут вызвать инфляцию.
- чрезмерный выпуск денежных знаков государством
 - перераспределение доходов в обществе
 - превышение совокупного спроса над совокупным предложением
 - сокращение объемов производства товаров и услуг
7. Безработным считается тот, кто...
- хочет и может работать, но не имеет работы
 - хочет работать
 - может работать
 - трудоспособен
8. Налоги - это...
- обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
 - денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
 - финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
 - денежные средства предприятий
9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...
- избыток
 - дефицит
 - равновесие
 - конкуренция
10. По объему продаж выделяют два вида рынков:
- фондовый
 - розничный
 - равновесный
 - оптовый
 - рынок товаров

Ответы на тесты:

Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4
1 - 1,2,3,4	1 - 1-а,2-б,3-в,4-а	1 - а, в, г, е	1 - а
2 - в	2 - б	2 - а	2 - в
3 - а	3 - а, б, в	3 - г	3 - б
4 - б	4 - а	4 - б	4 - 1-б,2-а,3-в
5 - а	5 - в	5 - а, б, г	5 - б, в, д
6 - 1-а,2-б,3-в,4-г	6 - а	6 - а	6 - а, в, г
7 - в	7 - г	7 - в	7 - а
8 - б,в	8 - б	8 - в	8 - а
9 - а	9 - б	9 - а	9 - б
10 - б	10 - а	10 - г	10 - б, г