

Министерство образования Новосибирской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПЕРЕРАБОТКИ»

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по учебно-
производственной работе

«__» ____ 2021

_____ А.В. Чупина

Комплект контрольно-измерительных средств

по учебной дисциплине

ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности СПО

19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Новосибирск

2021 г.

Комплект контрольно-измерительных материалов разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий, входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии, программы учебной дисциплины ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Разработчик(и):

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки», Князькова Л.М., преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрено на заседании ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, профессионального цикла по профессиям 19.01.09, 19.01.14 и специальностям 19.02.07, 19.02.08.

« 31 » августа 2021 г. Протокол № 1 Председатель ПЦК _____

Содержание

<u>1. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов (ККИМ)</u>	4
<u>1.1 Область применения</u>	4
<u>1.2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке</u>	4
<u>1.3 Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины</u>	6
<u>1.4. Материально-техническое обеспечение контрольно-измерительных занятий</u>	7
<u>2. Комплект материалов для контроля и оценки освоения умений и усвоения знаний</u>	8
<u>2.1 ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ</u>	8
<u>2.2 ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА</u>	27
<u>3. Критерии оценки за каждый правильный ответ теста 1 балл</u>	27
<u>Приложения 1. Перечень практических занятий для проверки изученного материала</u>	28

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ККИМ)

1.1 Область применения

Комплект контрольно-измерительных материалов предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности СПО 19.02.03

Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий, входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

1.2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и кинологии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области пищевой промышленности и переработки;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Общие компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.

ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.

ПК 1.3. Организовывать и осуществлять хранение сырья.

ПК 1.4. Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке.

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.

ПК 3.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.

ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.

ПК 3.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.

ПК 4.3. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 5.1. Планировать основные показатели производства продукции и оказания услуг в области производства хлеба, хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачёт.

1.3 Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Таблица 1

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Опрос, Наблюдение, практическая работа № 3,5
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; принципы делового общения в коллективе	Наблюдение, практическая работа № 15
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Опрос, Наблюдение, практическая работа № 1, 2, 4
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
- основные положения экономической теории;	Опрос, наблюдение
- принципы рыночной экономики;	Опрос, спрос и предложение
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;	Наблюдение, опрос, практическая работа № 7
- роли и организацию хозяйствующих	Опрос, практическая

субъектов в рыночной экономике;	работа № 2
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Опрос, практическая работа № 8
- формы оплаты труда;	Опрос, контрольная работа. Практическая работа № 6.
- стили управления, виды коммуникации;	Наблюдение, опрос практическая работа № 9, 10, 13
- управленческий цикл;	Наблюдение, опрос, практическая работа № 14
- особенности менеджмента в области пищевой промышленности и переработки;	Опрос, практическая работа № 11, 12.
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Наблюдение, опрос.
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Итоговая аттестация	Наблюдение, опрос. практическая работа № 16 Дифференцированный зачёт

Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: наблюдение, опрос, тестирование, собеседование, защита самостоятельных и практических работ.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование тестовых заданий во время проведения дифференцированного зачёта

1.4. Материально-техническое обеспечение контрольно-измерительных занятий

Контрольно-оценочные мероприятия проводятся в учебном кабинете

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест учебного кабинета:

- рабочие столы;
- компьютеры с мониторами;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект тестовых заданий по темам;
- электронные учебники.

Технические средства обучения: компьютер, проектор, интерактивная доска.

2. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

2.1 ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

Вариант 1

Выберите правильный ответ:

1. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- A) полная занятость;
- B) полное использование производственных ресурсов;
- C) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
- D) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;
- E) все вышеперечисленное неверно

Выберите правильный ответ:

2. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- A) логически связаны друг с другом;
- B) противоречат друг другу;
- C) дополняют друг друга;
- D) взаимоисключают друг друга;
- E) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

3. Экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов

- A) достижение полной занятости;
- B) поддержание экономического роста;
- C) экономическая безопасность;
- D) экономическая эффективность;
- E) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

4. Вопросы которые могут решаться только на макроэкономическом уровне.

- A) что производится?

- В) с каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- С) сколько товаров и услуг будет произведено?
- Д) кто будет производить товары и услуги?
- Е) для кого будут производиться товары и услуги?

5. Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- А) ОАО и ЗАО
- В) ЗАО
- С) ОАО
- Д) ЗАО, но только при определенных условиях

Выберите правильный ответ:

6. К функциям управления относят...

- А) управление привлечением инвестиций
- В) управление кадровым составом предприятия
- С) управление технологическим режимом производства продукции
- Д) планирование, организацию, мотивацию, контроль

Выберите правильный ответ:

7. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- А) общество с ограниченной ответственностью
- В) производственный кооператив
- С) унитарное предприятие
- Д) командитное хозяйственное товарищество

Выберите правильный ответ:

8. Уставный капитал акционерного общества составляет из ...

- А) стоимости акций общества, при процедуре листинга
- В) рыночной стоимости акций общества
- С) номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами
- Д) рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Выберите правильный ответ:

9. Изделия, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

- А) комплектующими
- В) незавершенным производством
- С) готовой продукцией
- Д) чистой продукцией

Вставьте пропущенное слово:

10. Полуфабрикаты собственного производства – это...1...

Продукция

Вставьте пропущенное слово:

11. Изготовление ограниченной номенклатуры изделий в больших количествах характерно для ...1... типа производства

Дополните предложение до логического завершения:

12. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

Вставьте пропущенное слово:

13. Производственные процессы по изменению состояния предмета труда, происходящие под влиянием природных сил, называются ...1... процессами.

Дополните предложение до логического завершения:

14. Интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания – это...1...2....

Дополните предложение до логического завершения:

15. Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, называется...1....

Рассчитать сумму начисленной амортизации:

16. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

Дополните предложение до логического завершения:

17. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...1...

Дополните предложение до логического завершения:

18. Производственная мощность предприятия измеряется в...1...2....

Выберите правильный ответ:

19. Конфликты бывают:

- А) Доброжелательные
- В) Делегированные
- С) Внутриличностные
- Д) Финансовые

Вставьте пропущенное слово:

20. Виды коммуникаций о которых идёт речь ...1...: «Они определяются характером деятельности, построением, возможностями организации»

Вставьте пропущенное слово:

21. Управленческая категория о которой идет речь...1...: «Это — способность влиять на отдельные лица и группы работников с целью сосредоточения их усилий на достижение определенных целей»?

Решите задачу:

22. Какую прибыль может получить предприятие при выпуске 14020 штук изделий, если постоянные затраты предприятия 961 тыс. руб. переменные затраты на единицу продукции 185 руб. Рыночная цена единицы продукции 275 рублей.

Таблица 6.2 – Исходные данные

№пп	Показатели	Обозначения	Значение
1	Выпуск изделий, шт.	N	14020
2	Рыночная цена единицы продукции, руб.	Ц	275
3	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	$Z_{перем}$	185
4	Постоянные затраты предприятия (на весь выпуск), тыс. руб.	$Z_{пост}$	961

Решение

Выберите правильный ответ:

23. Последствия конфликтных ситуаций, которые приводят к ухудшению ситуации:

- А) Функциональные
- В) Нейтральные
- С) Дисфункциональные
- Д) Авторитарные

Выберите правильный ответ:

24. Контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом выполняют:

- А) Специалисты;
- В) Работники;
- С) Руководители;
- Д) Отдельные руководители;
- Е) Министерства.

Выберите правильный ответ:

25. Контроль - это:

- A) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- B) Вид человеческой деятельности;
- C) Наблюдение за работой персонала организации;
- D) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
- E) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Выберите правильный ответ:

26. Контроль должен быть:

- A) Объективным и гласным;
- B) Гласным и действенным;
- C) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
- D) Эффективным;
- E) Текущим.

Вставьте пропущенные слова:

27. Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...1..., приобретающих товары для ...2...пользования

Выберите правильный ответ:

28. Ремаркетинг связан с:

- A) Снижающимся спросом
- B) Возрастающим спросом
- B) Чрезмерным спросом

Выберите правильный ответ:

29. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- A) общение одного лица с аудиторией
- B) прямую почтовую рекламу
- C) рекламу по телевидению
- D) печатную рекламу

Решите задачу:

30. В цехе 100 единиц оборудования. В первую смену работало 90 станков, а во вторую 80. Определить фактический коэффициент сменности

31. Классификационная группа к которой можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению:

- A) товары импульсной покупки
- B) товары особого спроса
- C) товары постоянного спроса

- Д) товары предварительного выбора
- Е) товары пассивного спроса

Вставьте пропущенные слова:

32. Затраты фирмы на рекламу зависит от вида ...1...2....

Выберите правильный ответ:

33. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- А) потребность в любви
- В) потребность в безопасности
- С) физиологические потребности
- Д) потребность в саморазвитии

Выберите правильный ответ:

34. Что является главным в определении маркетинг:

- А) сбыт товара
- В) снижение издержек производства
- Д) удовлетворение потребностей потребителей
- Е) установление цены товара

Выберите правильный ответ:

35. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- А) пяти элементов
- В) шести элементов
- С) девяти элементов
- Д) трех элементов

Выберите правильный ответ:

36. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- А) прямого маркетинга
- В) пропаганды
- С) рекламы
- Д) стимулирования сбыта

Выберите правильный ответ:

37. Отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления:

- А) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- В) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- С) спрос на товары резко меняется

Выберите правильный ответ:

38. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- А) значительный практический опыт агентства
- В) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
- С) экономию средств
- Д) все вышеперечисленное

Дополните предложение до логического завершения:

39. К стимулированию сбыта можно отнести ...1...2....

Выберите правильный ответ:

40. Метод сбора первичной информации это:

- А) эксперимент
- В) работа с научной литературой
- С) работа со статистическими данными
- Д) работа с документацией предприятия

Вариант 2

Выберите правильный ответ:

1. Метод сбора первичной информации это:

- А) эксперимент
- В) работа с научной литературой
- С) работа со статистическими данными
- Д) работа с документацией предприятия

Дополните предложение до логического завершения:

2. К стимулированию сбыта можно отнести ...1...2....

Выберите правильный ответ:

3. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- А) значительный практический опыт агентства
- В) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
- С) экономию средств
- Д) все вышеперечисленное

Выберите правильный ответ:

4. Отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления:

- А) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- В) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- С) спрос на товары резко меняется

Выберите правильный ответ:

5. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- А) прямого маркетинга
- В) пропаганды
- С) рекламы
- Д) стимулирования сбыта

Выберите правильный ответ:

6. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- А) пяти элементов
- В) шести элементов
- С) девяти элементов
- Д) трех элементов

Выберите правильный ответ:

7. Что является главным в определении маркетинг:

- А) сбыт товара
- В) снижение издержек производства
- Д) удовлетворение потребностей потребителей
- Е) установление цены товара

Выберите правильный ответ:

8. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- А) потребность в любви
- В) потребность в безопасности
- С) физиологические потребности
- Д) потребность в саморазвитии

Вставьте пропущенные слова:

9. Затраты фирмы на рекламу зависит от вида ...1...2....

Выберите правильный ответ:

10. Классификационная группа к которой можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению:

- А) товары импульсной покупки
- В) товары особого спроса
- С) товары постоянного спроса
- Д) товары предварительного выбора
- Е) товары пассивного спроса

Решите задачу:

11. В цехе 100 единиц оборудования. В первую смену работало 80 станков, а во вторую 70. Определить фактический коэффициент сменности

Решение

Выберите правильный ответ:

12. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- A) общение одного лица с аудиторией
- B) прямую почтовую рекламу
- C) рекламу по телевидению
- D) печатную рекламу

Выберите правильный ответ:

13. Ремаркетинг связан с:

- A) Снижающимся спросом
- B) Возрастающим спросом
- B) Чрезмерным спросом

Вставьте пропущенные слова:

14. Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...1..., приобретающих товары для ...2...пользования

Выберите правильный ответ:

15. Контроль должен быть:

- A) Объективным и гласным;
- B) Гласным и действенным;
- C) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
- D) Эффективным;
- E) Текущим.

Выберите правильный ответ:

16. Контроль - это:

- A) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- B) Вид человеческой деятельности;
- C) Наблюдение за работой персонала организации;
- D) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
- E) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Выберите правильный ответ:

17. Контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом выполняют:

- A) Специалисты;
- B) Работники;
- C) Руководители;

- D) Отдельные руководители;
- E) Министерства.

Выберите правильный ответ:

18. Последствия конфликтных ситуаций, которые приводят к ухудшению ситуации:

- A) Функциональные
- B) Нейтральные
- C) Дисфункциональные
- D) Авторитарные

Решите задачу:

19. Какую прибыль может получить предприятие при выпуске 14010 штук изделий, если постоянные затраты предприятия 960,9 тыс. руб. переменные затраты на единицу продукции 185 руб. Рыночная цена единицы продукции 280 рублей.

Таблица 6.2 – Исходные данные

№пп	Показатели	Обозначения	Значение
1	Выпуск изделий, шт.	N	14010
2	Рыночная цена единицы продукции, руб.	Ц	285
3	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	$Z_{перем}$	190
4	Постоянные затраты предприятия (на весь выпуск), тыс. руб.	$Z_{пост}$	960,9

Решение

Вставьте пропущенное слово:

20. Управленческая категория о которой идет речь...1...: «Это — способность влиять на отдельные лица и группы работников с целью сосредоточения их усилий на достижение определенных целей?»

Вставьте пропущенное слово:

21. Виды коммуникаций о которых идёт речь ...1...: «Они определяются характером деятельности, построением, возможностями организации»

Выберите правильный ответ:

22. Конфликты бывают:

- A) Доброжелательные
- B) Делегированные
- C) Внутриличностные
- D) Финансовые

Дополните предложение до логического завершения:

23. Производственная мощность предприятия измеряется в...1...2....

Дополните предложение до логического завершения:

24. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...1...

Рассчитать сумму начисленной амортизации:

25. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 5 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

Дополните предложение до логического завершения:

26. Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, называется...1....

Дополните предложение до логического завершения:

27. Интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания – это...1...2....

Вставьте пропущенное слово:

28. Производственные процессы по изменению состояния предмета труда, происходящие под влиянием природных сил, называются ...1... процессами.

Дополните предложение до логического завершения:

29. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

Вставьте пропущенное слово:

30. Изготовление ограниченной номенклатуры изделий в больших количествах характерно для ...1... типа производства

Вставьте пропущенное слово:

31. Полуфабрикаты собственного производства – это...1...

Продукция

Выберите правильный ответ:

32. Изделия, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

- A) комплектующими
- B) незавершенным производством
- C) готовой продукцией
- D) чистой продукцией

Выберите правильный ответ:

33. Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

- А) стоимости акций общества, при процедуре листинга
- В) рыночной стоимости акций общества
- С) номинальной стоимости акций общества, приобретённых акционерами
- Д) рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Выберите правильный ответ:

34. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- А) общество с ограниченной ответственностью
- В) производственный кооператив
- С) унитарное предприятие
- Д) командитное хозяйственное товарищество

Выберите правильный ответ:

35. К функциям управления относят...

- А) управление привлечением инвестиций
- В) управление кадровым составом предприятия
- С) управление технологическим режимом производства продукции
- Д) планирование, организацию, мотивацию, контроль

36. Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- А) ОАО и ЗАО
- В) ЗАО
- С) ОАО
- Д) ЗАО, но только при определенных условиях

Выберите правильный ответ:

37. Вопросы которые могут решаться только на макроэкономическом уровне.

- А) что производится?
- В) с каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- С) сколько товаров и услуг будет произведено?
- Д) кто будет производить товары и услуги?
- Е) для кого будут производиться товары и услуги?

Выберите правильный ответ:

38. Экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов

- А) достижение полной занятости;
- В) поддержание экономического роста;
- С) экономическая безопасность;
- Д) экономическая эффективность;
- Е) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

39. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- А) логически связаны друг с другом;
- В) противоречат друг другу;
- С) дополняют друг друга;
- Д) взаимоисключают друг друга;
- Е) все вышеперечисленное неверно.

40. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- А) полная занятость;
- В) полное использование производственных ресурсов;
- С) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
- Д) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;
- Е) все вышеперечисленное неверно

Вариант 3

Выберите правильный ответ:

1. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- А) общество с ограниченной ответственностью
- В) производственный кооператив
- С) унитарное предприятие
- Д) командитное хозяйственное товарищество

Выберите правильный ответ:

2. Изделия, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

- А) комплектующими
- В) незавершенным производством
- С) готовой продукцией
- Д) чистой продукцией

Выберите правильный ответ:

3. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- А) полная занятость;

- В) полное использование производственных ресурсов;
- С) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
- Д) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;
- Е) все вышеперечисленное неверно

Выберите правильный ответ:

4.К функциям управления относят...

- А)управление привлечением инвестиций
- В)управление кадровым составом предприятия
- С)управление технологическим режимом производства продукции
- Д)планирование, организацию, мотивацию, контроль

Выберите правильный ответ:

5. Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

- А)стоимости акций общества, при процедуре листинга
- В)рыночной стоимости акций общества
- С)номинальной стоимости акций общества, приобретённых акционерами
- Д)рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Выберите правильный ответ:

6.Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- А) ОАО и ЗАО
- В) ЗАО
- С) ОАО
- Д) ЗАО, но только при определенных условиях

Выберите правильный ответ:

7. Вопросы которые могут решаться только на макроэкономическом уровне.

- А) что производится?
- В) с каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- С) сколько товаров и услуг будет произведено?
- Д) кто будет производить товары и услуги?
- Е) для кого будут производиться товары и услуги?

Выберите правильный ответ:

8. Экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов

- А) достижение полной занятости;

- В) поддержание экономического роста;
- С) экономическая безопасность;
- Д) экономическая эффективность;
- Е) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

9.Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- А) логически связаны друг с другом;
- В) противоречат друг другу;
- С) дополняют друг друга;
- Д) взаимоисключают друг друга;
- Е) все вышеперечисленное неверно.

Вставьте пропущенное слово:

10.Изготовление ограниченной номенклатуры изделий в больших количествах характерно для ...1... типа производства

Вставьте пропущенное слово:

11.Полуфабрикаты собственного производства – это...1... продукция

Вставьте пропущенное слово:

12.Производственные процессы по изменению состояния предмета труда, происходящие под влиянием природных сил, называются ...1... процессами.

Дополните предложение до логического завершения:

13.Интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания – это...1...2....

Дополните предложение до логического завершения:

14.Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...1...

Дополните предложение до логического завершения:

15.Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, называется...1....

Вставьте пропущенное слово:

16.Виды коммуникаций о которых идёт речь ...1...: «Они определяются характером деятельности, построением, возможностями организации»

Перечислите:

17. Какую прибыль может получить предприятие при выпуске 15000 штук изделий, если постоянные затраты предприятия 970 тыс. руб. переменные затраты на единицу продукции 185 руб. Рыночная цена единицы продукции 275 рублей.

Таблица 6.2 – Исходные данные

№пп	Показатели	Обозначения	Значение
1	Выпуск изделий, шт.	N	15000
2	Рыночная цена единицы продукции, руб.	Ц	275
3	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	$Z_{перем}$	185
4	Постоянные затраты предприятия (на весь выпуск), тыс. руб.	$Z_{пост}$	970

Решение

Рассчитать сумму начисленной амортизации:

18. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

Дополните предложение до логического завершения:

19. Производственная мощность предприятия измеряется в...1...2....

Вставьте пропущенное слово:

20. Управленческая категория о которой идет речь...1...: «Это — способность влиять на отдельные лица и группы работников с целью сосредоточения их усилий на достижение определенных целей»?

Выберите правильный ответ:

21. Конфликты бывают:

- А) Доброжелательные
- В) Делегированные
- С) Внутриличностные
- Д) Финансовые

Выберите правильный ответ:

22. Контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом выполняют:

- А) Специалисты;
- В) Работники;
- С) Руководители;
- Д) Отдельные руководители;
- Е) Министерства.

Выберите правильный ответ:

23. Ремаркетинг связан с:

- А) Снижающимся спросом
- Б) Возрастающим спросом
- В) Чрезмерным спросом

Вставьте пропущенные слова:

24. Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...1..., приобретающих товары для ...2...пользования

Выберите правильный ответ:

25. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- А) общение одного лица с аудиторией
- Б) прямую почтовую рекламу
- С) рекламу по телевидению
- Д) печатную рекламу

Выберите правильный ответ:

26. Контроль должен быть:

- А) Объективным и гласным;
- Б) Гласным и действенным;
- С) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
- Д) Эффективным;
- Е) Текущим.

Выберите правильный ответ:

27. Контроль - это:

- А) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- Б) Вид человеческой деятельности;
- С) Наблюдение за работой персонала организации;
- Д) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
- Е) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Дополните предложение до логического завершения:

28. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

Решите задачу:

29. В цехе 100 единиц оборудования. В первую смену работало 100 станков, а во вторую 90. Определить фактический коэффициент сменности

Решение

Выберите правильный ответ:

30. Классификационная группа к которой можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению:

- А) товары импульсной покупки
- В) товары особого спроса
- С) товары постоянного спроса
- Д) товары предварительного выбора
- Е) товары пассивного спроса

Выберите правильный ответ:

31. Что является главным в определении маркетинг:

- А) сбыт товара
- В) снижение издержек производства
- Д) удовлетворение потребностей потребителей
- Е) установление цены товара

Вставьте пропущенные слова:

32. Затраты фирмы на рекламу зависит от вида ...1...2....

Выберите правильный ответ:

33. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- А) потребность в любви
- В) потребность в безопасности
- С) физиологические потребности
- Д) потребность в саморазвитии

Выберите правильный ответ:

34. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- А) пяти элементов
- В) шести элементов
- С) девяти элементов
- Д) трех элементов

Выберите правильный ответ:

35. Отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления:

- А) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- В) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- С) спрос на товары резко меняется

Выберите правильный ответ:

36. Последствия конфликтных ситуаций, которые приводят к ухудшению ситуации:

- А) функциональные

- В)Нейтральные
- С)Дисфункциональные
- Д)Авторитарные

Выберите правильный ответ:

37. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- А) значительный практический опыт агентства
- В) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
- С) экономию средств
- Д) все вышеперечисленное

Выберите правильный ответ:

38. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- А) прямого маркетинга
- В) пропаганды
- С) рекламы
- Д) стимулирования сбыта

Выберите правильный ответ:

39. Метод сбора первичной информации это:

- А)эксперимент
- В)работа с научной литературой
- С) работа со статистическими данными
- Д) работа с документацией предприятия

Дополните предложение до логического завершения:

40. К стимулированию сбыта можно отнести ...1...2....

1 вариант

Эталон ответов:

- 1.Д
- 2.А
- 3. Д
- 4. В
- 5. С
- 6.Д
- 7.С
- 8.С
- 9.С
- 10. готовая (товарная)
- 11.массового
- 12.цех
- 13.естественными

14. производственный цикл
- 15.обслуживающим
- 16.48.тыс.руб.
17. фондоотдачей
18. натуральных измерителях
19. С
20. организационные
21. лидерство
22. Определим, какую прибыль может получить предприятие

$$П = N \times Ц - (N \times З_{перем} + З_{пост}), \text{ руб.}$$

$$П = 14020 \times 0,275 - (14020 \times 0,185 + 961) = 301 \text{ тыс. руб}$$

23. С
24. С
25. А
26. С
27. 1 покупателей, 2 личного
28. А
29. А
- 30 Коэффициент сменности равен:

$$K_{см} = \frac{L_1 + L_2}{Q_{уст}}$$

$$K_{см} = \frac{90 + 80}{100} = 1,7 \text{ смены}$$

31. С
- 32 хозяйственной деятельностью
33. С
34. Д
35. А
- 36.А
37. С
38. С
39. беспроигрышные лотереи
40. Д.

Вариант 2
Эталон ответов:

- 1.Д
2. беспроигрышные лотереи
- 3.С

- 4. С
- 5. А
- 6. А
- 7. Д
- 8. С
- 9. хозяйственной деятельностью
- 10. С
- 11. Коэффициент сменности равен:

$$K_{см} = \frac{L_1 + L_2}{Q_{уст}}$$

$$K_{см} = \frac{80 + 70}{100} = 1,5 \text{ смены}$$

- 12. А
- 13. А
- 14. покупателей, личного
- 15. С
- 16. А
- 17. С
- 18. С
- 19. Определим, какую прибыль может получить предприятие

$$П = N \times Ц - (N \times Z_{перем} + Z_{пост}), \text{ руб.}$$

$$П = 14010 \times 0,285 - (14010 \times 0,190 + 960,9) = 370,05 \text{ тыс. руб}$$

- 20. лидерство
- 21. организационные
- 22. С
- 23. натуральных измерителях
- 24. фондоотдачей
- 25. 48.тыс.руб.
- 26. обслуживающим
- 27. производственный цикл
- 28. естественными
- 29. цех
- 30. массового
- 31. готовая (товарная)
- 32. С
- 33. С
- 34. С
- 35. Д
- 36. С

- 37. В
- 38. Д
- 39. А
- 40. Д

Вариант 3
Эталон ответов

- 1. С
- 2. С
- 3. Д
- 4. Д
- 5. С
- 6. С
- 7. В
- 8. Д
- 9. А
- 10. массового
- 11. готовая (товарная)
- 12. естественными
- 13. производственный цикл
- 14. фондоотдачей
- 15. обслуживающим
- 16. организационные
- 17. Определим, какую прибыль может получить предприятие

$$П = N \times Ц - (N \times Z_{\text{перем}} + Z_{\text{пост}}), \text{руб.}$$

$$П = 15000 \times 0,275 - (15000 \times 0,185 + 970) = 380 \text{ тыс. руб}$$

- 18. 48.тыс. руб.
- 19. натуральных измерителях
- 20. лидерство
- 21. С
- 22. С
- 23. А
- 24. покупателей, личного
- 25. А
- 26. С
- 27. А
- 28. цех
- 29. Коэффициент сменности равен:

$$K_{\text{см}} = \frac{L_1 + L_2}{Q_{\text{уст}}},$$

$$K_{см} = \frac{100+90}{100} = 1,9 \text{ смены}$$

- 30. С
- 31. Д
- 32. хозяйственной деятельности
- 33. С
- 34. А
- 35. С
- 36. С
- 37. А
- 38. С
- 39. Д
- 40. беспроигрышные лотереи.

2.2 ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Характеристика заданий

По видам: *практические*

По типам: *тестовые задания*

По уровням освоения (*в соответствии с характеристикой уровня освоения учебного материала, указанной в рабочей программе учебной дисциплины, профессионального модуля*):

- репродуктивный 100 %;

Вариативность – 3

Время проведения – 40 мин

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗА КАЖДЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ ТЕСТА 1 БАЛЛ

Оценка 5 от 40– 36

4 от 36 - 32

3 от 32 – 28

Менее 28 оценка – 2.

На оценку «отлично» студент должен правильно ответить на 36-40 вопросов, не правильных ответов допускается 5.

На оценку «хорошо» студент должен правильно ответить на 32-36 вопросов, не правильных ответов допускается 5.

На оценку «удовлетворительно» студент должен правильно ответить на 28-32 вопросов, не правильных ответов допускается 5.

Оценка «не удовлетворительно» ставится при наличии 16 ошибок и более.

ПРИЛОЖЕНИЯ 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА

1.	Составить учредительные документы для регистрации юридических лиц
2.	Задания на определение организационно-правовых форм организаций
3.	Расчет экономической эффективности использования оборудования
4.	Определить по отчетности предприятия состав, структуру основных средств, проанализировать динамику. Сделать выводы. Оформить в табличном виде; задание на расчет показателей интенсивности и эффективности использования основных фондов предприятия
5.	Задание на определение эффективности использования оборотных средств при рыночных отношениях. Выводы. Оформить в табличном виде.
6.	Задание определение уровня производительности труда; задание на расчет фонда оплаты труда
7.	Источники формирования финансовых ресурсов
8.	Задачи на определение валовой, товарной и реализованной продукции предприятия и степени выполнения плана; - задачи на определение рентабельности; - задачи на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства; - задачи на определение цены продукции предприятия основными методами
9.	Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента
10.	Составление структур управления предприятием
11.	Внутренние и внешние переменные
12.	Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации
13.	Проведение деловой игры «Я – руководитель».
14.	Принятие управленческих решений
15.	Использование приемов аттракции. Деловые переговоры. Деловая беседа по телефону. Составление планов проведения совещаний
16.	Расчёт скидок и демпинга
17.	Дифференцированный зачёт

Министерство образования Новосибирской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ПЕРЕРАБОТКИ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-производственной работе

_____ А.В. Чупина
« ____ » _____ 20__ г

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА
за весь курс обучения**

для специальности СПО 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и
макаронных изделий
по дисциплине
ИТ ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

СОГЛАСОВАНО

« ____ » _____ 20__ г

Председатель цикловой комиссии

_____ Г.А. Кабанцова

Новосибирск, 2020г.

Паспорт контрольно-измерительных средств

1 Цели контроля: проверить и оценить

1.1 Уровни овладения общими компетенциями

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.

ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.

ПК 1.3. Организовывать и осуществлять хранение сырья.

ПК 1.4. Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке.

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.

ПК 3.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.

ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.

ПК 3.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.

ПК 4.3. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 5.1. Планировать основные показатели производства продукции и оказания услуг в области производства хлеба, хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.2 Результаты обучения

- 1.2.1 Освоенные умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

1.2.2 Усвоенные знания:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и кинологии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области пищевой промышленности и переработки;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2 Характеристика заданий

2.1 По видам: *практические*

2.2 По типам: *тестовые задания*

2.3 По уровням освоения (*в соответствии с характеристикой уровня освоения учебного материала, указанной в рабочей программе учебной дисциплины, профессионального модуля*):

- репродуктивный 100 %;

2.4 Вариативность – 1

3 Время выполнения – 40 мин

4 Критерии оценки за каждый правильный ответ теста 1 балл

Оценка 5 от 40– 36

4 от 36 - 32

3 от 32 – 28

Менее 28 оценка – 2.

Итоговый тест за курс

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА и МАРКЕТИНГА

Выберите правильный ответ:

1. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- A) полная занятость;
- B) полное использование производственных ресурсов;
- C) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
- D) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;
- E) все вышеперечисленное неверно

Выберите правильный ответ:

2. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- A) логически связаны друг с другом;
- B) противоречат друг другу;
- C) дополняют друг друга;
- D) взаимоисключают друг друга;
- E) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

3. Экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов

- A) достижение полной занятости;
- B) поддержание экономического роста;
- C) экономическая безопасность;
- D) экономическая эффективность;
- E) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

4. Вопросы которые могут решаться только на макроэкономическом уровне.

- A) что производится?
- B) с каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- C) сколько товаров и услуг будет произведено?
- D) кто будет производить товары и услуги?
- E) для кого будут производиться товары и услуги?

5. Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- A) ОАО и ЗАО
- B) ЗАО

С) ОАО

Д) ЗАО, но только при определенных условиях

Выберите правильный ответ:

6.К функциям управления относят...

А)управление привлечением инвестиций

В)управление кадровым составом предприятия

С)управление технологическим режимом производства продукции

Д)планирование, организацию, мотивацию, контроль

Выберите правильный ответ:

7.Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

А)общество с ограниченной ответственностью

В)производственный кооператив

С)унитарное предприятие

Д)командитное хозяйственное товарищество

Выберите правильный ответ:

8.Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

А)стоимости акций общества, при процедуре листинга

В)рыночной стоимости акций общества

С)номинальной стоимости акций общества, приобретённых акционерами

Д)рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Выберите правильный ответ:

9.Изделия, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

А)комплектующими

В)незавершенным производством

С)готовой продукцией

Д)чистой продукцией

Вставьте пропущенное слово:

**10.Полуфабрикаты собственного производства – это...1...
продукция**

Вставьте пропущенное слово:

11.Изготовление ограниченной номенклатуры изделий в больших количествах характерно для ...1... типа производства

Дополните предложение до логического завершения:

12.Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

Вставьте пропущенное слово:

13.Производственные процессы по изменению состояния предмета труда, происходящие под влиянием природных сил, называются ...1... процессами.

Дополните предложение до логического завершения:

14.Интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания – это...1...2....

Дополните предложение до логического завершения:

15.Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, называется...1....

Рассчитать сумму начисленной амортизации:

16.Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

Дополните предложение до логического завершения:

17.Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...1...

Дополните предложение до логического завершения:

18. Производственная мощность предприятия измеряется в...1...2....

Выберите правильный ответ:

19.Конфликты бывают:

- А)Доброжелательные
- В)Делегированные
- С)Внутриличностные
- Д)Финансовые

Вставьте пропущенное слово:

20.Виды коммуникаций о которых идёт речь ...1...: «Они определяются характером деятельности, построением, возможностями организации»

Вставьте пропущенное слово:

21. Управленческая категория о которой идет речь...1...: «Это — способность влиять на отдельные лица и группы работников с целью сосредоточения их усилий на достижение определенных целей»?

Перечислите:

22. Виды конфликтов:

Выберите правильный ответ:

23.Последствия конфликтных ситуаций, которые приводят к ухудшению ситуации:

- А)Функциональные
- В)Нейтральные

- С) Дисфункциональные
- Д) Авторитарные

Выберите правильный ответ:

24. Контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом выполняют:

- А) Специалисты;
- В) Работники;
- С) Руководители;
- Д) Отдельные руководители;
- Е) Министерства.

Выберите правильный ответ:

25. Контроль - это:

- А) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- В) Вид человеческой деятельности;
- С) Наблюдение за работой персонала организации;
- Д) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
- Е) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Выберите правильный ответ:

26. Контроль должен быть:

- А) Объективным и гласным;
- В) Гласным и действенным;
- С) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
- Д) Эффективным;
- Е) Текущим.

Вставьте пропущенные слова:

27. Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...1..., приобретающих товары для ...2... пользования

Выберите правильный ответ:

28. Ремаркетинг связан с:

- А) Снижающимся спросом
- Б) Возрастающим спросом
- В) Чрезмерным спросом

Выберите правильный ответ:

29. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- А) общение одного лица с аудиторией
- В) прямую почтовую рекламу
- С) рекламу по телевидению
- Д) печатную рекламу

Дополните предложение до логического завершения:

30. Продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения - это ...1...2....

Выберите правильный ответ:

31. Классификационная группа к которой можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению:

- А) товары импульсной покупки
- В) товары особого спроса
- С) **товары постоянного спроса**
- Д) товары предварительного выбора
- Е) товары пассивного спроса

Вставьте пропущенные слова:

32. Затраты фирмы на рекламу зависит от вида ...1...2....

Выберите правильный ответ:

33. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- А) потребность в любви
- В) потребность в безопасности
- С) физиологические потребности
- Д) **потребность в саморазвитии**

Выберите правильный ответ:

34. Что является главным в определении маркетинг:

- А) сбыт товара
- В) снижение издержек производства
- Д) **удовлетворение потребностей потребителей**
- Е) установление цены товара

Выберите правильный ответ:

35. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- А) пяти элементов
- В) **шести элементов**
- С) девяти элементов
- Д) трех элементов

Выберите правильный ответ:

36. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- А) прямого маркетинга
- В) пропаганды
- С) **рекламы**
- Д) стимулирования сбыта

Выберите правильный ответ:

37. Отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления:

- А) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- В) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- С) **спрос на товары резко меняется**

Выберите правильный ответ:

38. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- А) значительный практический опыт агентства
- В) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
- С) экономию средств
- Д) все вышеперечисленное

Дополните предложение до логического завершения:

39. К стимулированию сбыта можно отнести ...1...2....

Выберите правильный ответ:

40. Метод сбора первичной информации это:

- А) эксперимент
- В) работа с научной литературой
- С) работа со статистическими данными
- Д) работа с документацией предприятия

Дата _____

_____ / _____ /

подпись

расшифровка ФИО

Министерство образования Новосибирской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПЕРЕРАБОТКИ»

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по учебно-
производственной работе

«__»____2022

_____ А.В. Чупина

**Комплект контрольно-измерительных средств
по учебной дисциплине**

ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности СПО

19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Новосибирск
2022 г.

Комплект контрольно-измерительных материалов разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий, входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии, программы учебной дисциплины ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Разработчик(и):

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Новосибирский колледж пищевой промышленности и переработки», Князькова Л.М., преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрено на заседании ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, профессионального цикла по профессиям 19.01.09, 19.01.14 и специальностям 19.02.07,19.02.08.

« 31 » августа 2022 г. Протокол № 1 Председатель ПЦК _____

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов (ККИМ).....	4
1.1 Область применения.....	4
1.2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.....	4
1.3 Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	6
1.4. Материально-техническое обеспечение контрольно-измерительных занятий.....	7
2. Комплект материалов для контроля и оценки освоения умений и усвоения знаний.....	8
2.1 ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ.....	8
2.2 ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА.....	27
3. Критерии оценки за каждый правильный ответ теста 1 балл.....	27
Приложения 1. Перечень практических занятий для проверки изученного материала.....	28

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ККИМ)

1.1 Область применения

Комплект контрольно-измерительных материалов предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности СПО 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий, входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

1.2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и кинологии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области пищевой промышленности и переработки;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Общие компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.

ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.

ПК 1.3. Организовывать и осуществлять хранение сырья.

ПК 1.4. Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке.

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.

ПК 3.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.

ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.

ПК 3.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.

ПК 4.3. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 5.1. Планировать основные показатели производства продукции и оказания услуг в области производства хлеба, хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачёт.

1.3 Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Таблица 1

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Опрос, Наблюдение, практическая работа № 3,5
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; принципы делового общения в коллективе	Наблюдение, практическая работа № 15
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Опрос, Наблюдение, практическая работа № 1, 2, 4
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
- основные положения экономической теории;	Опрос, наблюдение
- принципы рыночной экономики;	Опрос, спрос и

	предложение
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;	Наблюдение, опрос, практическая работа № 7
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Опрос, практическая работа № 2
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Опрос, практическая работа № 8
- формы оплаты труда;	Опрос, контрольная работа. Практическая работа № 6.
- стили управления, виды коммуникации;	Наблюдение, опрос практическая работа № 9, 10, 13
- управленческий цикл;	Наблюдение, опрос, практическая работа № 14
- особенности менеджмента в области пищевой промышленности и переработки;	Опрос, практическая работа № 11, 12.
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Наблюдение, опрос.
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Итоговая аттестация	Наблюдение, опрос. практическая работа № 16 Дифференцированный зачёт

Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: наблюдение, опрос, тестирование, собеседование, защита самостоятельных и практических работ.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование тестовых заданий во время проведения дифференцированного зачёта

1.4. Материально-техническое обеспечение контрольно-измерительных занятий

Контрольно-оценочные мероприятия проводятся в учебном кабинете

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест учебного кабинета:

- рабочие столы;
- компьютеры с мониторами;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект тестовых заданий по темам;
- электронные учебники.

Технические средства обучения: компьютер, проектор, интерактивная доска.

2. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

2.1 ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

Вариант **1**

Выберите правильный ответ:

- 1. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:**
- A) полная занятость;
 - B) полное использование производственных ресурсов;
 - C) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
 - D) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;
 - E) все вышеперечисленное неверно

Выберите правильный ответ:

- 2. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:**
- A) логически связаны друг с другом;
 - B) противоречат друг другу;
 - C) дополняют друга;
 - D) взаимоисключают друга;
 - E) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

- 3. Экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов**
- A) достижение полной занятости;
 - B) поддержание экономического роста;
 - C) экономическая безопасность;
 - D) экономическая эффективность;
 - E) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

4. Вопросы которые могут решаться только на макроэкономическом уровне.

- A) что производится?
- B) с каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- C) сколько товаров и услуг будет произведено?
- D) кто будет производить товары и услуги?
- E) для кого будут производиться товары и услуги?

5. Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- A) ОАО и ЗАО
- B) ЗАО
- C) ОАО
- D) ЗАО, но только при определенных условиях

Выберите правильный ответ:

6. К функциям управления относят...

- A) управление привлечением инвестиций
- B) управление кадровым составом предприятия
- C) управление технологическим режимом производства продукции
- D) планирование, организацию, мотивацию, контроль

Выберите правильный ответ:

7. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- A) общество с ограниченной ответственностью
- B) производственный кооператив
- C) унитарное предприятие
- D) коммандитное хозяйственное товарищество

Выберите правильный ответ:

8. Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

- A) стоимости акций общества, при процедуре листинга
- B) рыночной стоимости акций общества
- C) номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами
- D) рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Выберите правильный ответ:

9. Изделия, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

- A) комплектующими
- B) незавершенным производством
- C) готовой продукцией

Д) чистой продукцией

Вставьте пропущенное слово:

10. Полуфабрикаты собственного производства – это...1... продукция

Вставьте пропущенное слово:

11. Изготовление ограниченной номенклатуры изделий в больших количествах характерно для ...1... типа производства

Дополните предложение до логического завершения:

12. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

Вставьте пропущенное слово:

13. Производственные процессы по изменению состояния предмета труда, происходящие под влиянием природных сил, называются ...1... процессами.

Дополните предложение до логического завершения:

14. Интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания – это...1...2....

Дополните предложение до логического завершения:

15. Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, называется...1....

Рассчитать сумму начисленной амортизации:

16. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

Дополните предложение до логического завершения:

17. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...1...

Дополните предложение до логического завершения:

18. Производственная мощность предприятия измеряется в...1...2....

Выберите правильный ответ:

19. Конфликты

бывают:

А) Доброжелательные

В) Делегированные

С) Внутриличностные

Д) Финансовые

Вставьте пропущенное слово:

20. Виды коммуникаций о которых идёт речь ...1...: «Они определяются характером деятельности, построением, возможностями организации»

Вставьте пропущенное слово:

21. Управленческая категория о которой идет речь...1...: «Это — способность влиять на отдельные лица и группы работников с целью сосредоточения их усилий на достижение определенных целей»?

Перечислите:

22. Виды конфликтов:

Выберите правильный ответ:

23. Последствия конфликтных ситуаций, которые приводят к ухудшению ситуации:

А)Функциональные

В)Нейтральные

С)Дисфункциональные

Д)Авторитарные

Выберите правильный ответ:

24. Контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом выполняют:

А) Специалисты;

В) Работники;

С) Руководители;

Д) Отдельные руководители;

Е) Министерства.

Выберите правильный ответ:

25. Контроль - это:

А) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;

В) Вид человеческой деятельности;

С) Наблюдение за работой персонала организации;

Д) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;

Е)Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Выберите правильный ответ:

26. Контроль должен быть:

А) Объективным и гласным;

В) Гласным и действенным;

С) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.

Д) Эффективным;

Е)Текущим.

Вставьте пропущенные слова:

27. Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...1..., приобретающих товары для ...2...пользования

Выберите правильный ответ:

28. Ремаркетинг связан с:

- А) Снижающимся спросом
 - Б) Возрастающим спросом
 - В) Чрезмерным спросом
- Выберите правильный ответ:

29. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- А) общение одного лица с аудиторией
- В) прямую почтовую рекламу
- С) рекламу по телевидению
- Д) печатную рекламу

Дополните предложение до логического завершения:

30. Продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения-это ...1...2....

Выберите правильный ответ:

31. Классификационная группа к которой можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению:

- А) товары импульсной покупки
- В) товары особого спроса
- С) товары постоянного спроса
- Д) товары предварительного выбора
- Е) товары пассивного спроса

Вставьте пропущенные слова:

32. Затраты фирмы на рекламу зависит от вида ...1...2....

Выберите правильный ответ:

33. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- А) потребность в любви
- В) потребность в безопасности
- С) физиологические потребности
- Д) потребность в саморазвитии

Выберите правильный ответ:

34. Что является главным в определении маркетинг:

- А) сбыт товара
- В) снижение издержек производства
- Д) удовлетворение потребностей потребителей
- Е) установление цены товара

Выберите правильный ответ:

35. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- А) пяти элементов
- В) шести элементов
- С) девяти элементов
- Д) трех элементов

Выберите правильный ответ:

36. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- А) прямого маркетинга
 - В) пропаганды
 - С) рекламы
 - Д) стимулирования сбыта
- Выберите правильный ответ:

37. Отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления:

- А) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
 - В) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
 - С) спрос на товары резко меняется
- Выберите правильный ответ:

38. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- А) значительный практический опыт агентства
- В) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
- С) экономию средств
- Д) все вышеперечисленное

Дополните предложение до логического завершения:

39. К стимулированию сбыта можно отнести ...1...2....

Выберите правильный ответ:

40. Метод сбора первичной информации это:

- А) эксперимент
- В) работа с научной литературой
- С) работа со статистическими данными
- Д) работа с документацией предприятия

Вариант 2

Выберите правильный ответ:

1. Метод сбора первичной информации это:

- А) эксперимент
- В) работа с научной литературой
- С) работа со статистическими данными
- Д) работа с документацией предприятия

Дополните предложение до логического завершения:

2. К стимулированию сбыта можно отнести ...1...2....

Выберите правильный ответ:

3. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- А) значительный практический опыт агентства
- В) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
- С) экономию средств
- Д) все вышеперечисленное

Выберите правильный ответ:

4. Отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления:

- А) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- В) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- С) спрос на товары резко меняется

Выберите правильный ответ:

5. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- А) прямого маркетинга
- В) пропаганды
- С) рекламы
- Д) стимулирования сбыта

Выберите правильный ответ:

6. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- А) пяти элементов
- В) шести элементов
- С) девяти элементов
- Д) трех элементов

Выберите правильный ответ:

7. Что является главным в определении маркетинг:

- А) сбыт товара
- В) снижение издержек производства
- Д) удовлетворение потребностей потребителей
- Е) установление цены товара

Выберите правильный ответ:

8. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- А) потребность в любви
- В) потребность в безопасности
- С) физиологические потребности
- Д) потребность в саморазвитии

Вставьте пропущенные слова:

9. Затраты фирмы на рекламу зависит от вида ...1...2....

Выберите правильный ответ:

10. Классификационная группа к которой можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению:

- А) товары импульсной покупки
- В) товары особого спроса
- С) товары постоянного спроса
- Д) товары предварительного выбора
- Е) товары пассивного спроса

Дополните предложение до логического завершения:

11. Продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения-это ...1...2....

Выберите правильный ответ:

12. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- А) общение одного лица с аудиторией
- В) прямую почтовую рекламу
- С) рекламу по телевидению
- Д) печатную рекламу

Выберите правильный ответ:

13. Ремаркетинг связан с:

- А) Снижающимся спросом
- Б) Возрастающим спросом
- В) Чрезмерным спросом

Вставьте пропущенные слова:

14. Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...1..., приобретающих товары для ...2...пользования

Выберите правильный ответ:

15. Контроль должен быть:

- А) Объективным и гласным;
- В) Гласным и действенным;
- С) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
- Д) Эффективным;
- Е) Текущим.

Выберите правильный ответ:

16. Контроль - это:

- А) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- В) Вид человеческой деятельности;
- С) Наблюдение за работой персонала организации;
- Д) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
- Е) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Выберите правильный ответ:

17. Контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом выполняют:

- А) Специалисты;
- В) Работники;
- С) Руководители;
- Д) Отдельные руководители;
- Е) Министерства.

Выберите правильный ответ:

18. Последствия конфликтных ситуаций, которые приводят к ухудшению ситуации:

- А) Функциональные
- В) Нейтральные

Д)Авторитарные

Перечислите:

19. Виды конфликтов:

Вставьте пропущенное слово:

20. Управленческая категория о которой идет речь...1...: «Это — способность влиять на отдельные лица и группы работников с целью сосредоточения их усилий на достижение определенных целей»?

Дополните предложение до логического завершения:

Вставьте пропущенное слово:

21.Виды коммуникаций о которых идёт речь ...1...: «Они определяются характером деятельности, построением, возможностями организации»

Выберите правильный ответ:

22.Конфликты

бывают:

А)Доброжелательные

В)Делегированные

С)Внутриличностные

Д)Финансовые

Дополните предложение до логического завершения:

23. Производственная мощность предприятия измеряется в...1...2....

Дополните предложение до логического завершения:

24.Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...1...

Рассчитать сумму начисленной амортизации:

25.Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 180 тыс. руб, срок службы 5 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

Дополните предложение до логического завершения:

26.Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, называется...1....

Дополните предложение до логического завершения:

27.Интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания – это...1...2....

Вставьте пропущенное слово:

28.Производственные процессы по изменению состояния предмета труда, происходящие под влиянием природных сил, называются ...1... процессами.

Дополните предложение до логического завершения:

29.Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

Вставьте пропущенное слово:

30.Изготовление ограниченной номенклатуры изделий в больших количествах характерно для ...1... типа производства

Вставьте пропущенное слово:

31.Полуфабрикаты собственного производства – это...1... продукция

Выберите правильный ответ:

32.Изделия, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

- А)комплектующими
- В)незавершенным производством
- С)готовой продукцией
- Д)чистой продукцией

Выберите правильный ответ:

33.Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

- А)стоимости акций общества, при процедуре листинга
- В)рыночной стоимости акций общества
- С)номинальной стоимости акций общества, приобретённых акционерами
- Д)рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Выберите правильный ответ:

34.Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- А)общество с ограниченной ответственностью
- В)производственный кооператив
- С)унитарное предприятие
- Д)коммандитное хозяйственное товарищество

Выберите правильный ответ:

35.К функциям управления относят...

- А)управление привлечением инвестиций
- В)управление кадровым составом предприятия
- С)управление технологическим режимом производства продукции
- Д)планирование, организацию, мотивацию, контроль

36.Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- А) ОАО и ЗАО
- В) ЗАО
- С) ОАО

D) ЗАО, но только при определенных условиях

Выберите правильный ответ:

37. Вопросы которые могут решаться только на макроэкономическом уровне.

- A) что производится?
- B) с каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- C) сколько товаров и услуг будет произведено?
- D) кто будет производить товары и услуги?
- E) для кого будут производиться товары и услуги?

Выберите правильный ответ:

38. Экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов

- A) достижение полной занятости;
- B) поддержание экономического роста;
- C) экономическая безопасность;
- D) экономическая эффективность;
- E) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

39. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- A) логически связаны друг с другом;
- B) противоречат друг другу;
- C) дополняют друг друга;
- D) взаимоисключают друг друга;
- E) все вышеперечисленное неверно.

40. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- A) полная занятость;
- B) полное использование производственных ресурсов;
- C) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
- D) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;
- E) все вышеперечисленное неверно

Вариант 3

Выберите правильный ответ:

1. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- A) общество с ограниченной ответственностью
- B) производственный кооператив
- C) унитарное предприятие

Д)коммандитное хозяйственное товарищество

Выберите правильный ответ:

2.Изделия, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

А)комплектующими

В)незавершенным производством

С)готовой продукцией

Д)чистой продукцией

Выберите правильный ответ:

3. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

А) полная занятость;

В) полное использование производственных ресурсов;

С) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;

Д) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;

Е) все вышеперечисленное неверно

Выберите правильный ответ:

4.К функциям управления относят...

А)управление привлечением инвестиций

В)управление кадровым составом предприятия

С)управление технологическим режимом производства продукции

Д)планирование, организацию, мотивацию, контроль

Выберите правильный ответ:

5. Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

А)стоимости акций общества, при процедуре листинга

В)рыночной стоимости акций общества

С)номинальной стоимости акций общества, приобретённых акционерами

Д)рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Выберите правильный ответ:

6.Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

А) ОАО и ЗАО

В) ЗАО

С) ОАО

Д) ЗАО, но только при определенных условиях

Выберите правильный ответ:

7. Вопросы которые могут решаться только на макроэкономическом уровне.

- A) что производится?
- B) с каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- C) сколько товаров и услуг будет произведено?
- D) кто будет производить товары и услуги?
- E) для кого будут производиться товары и услуги?

Выберите правильный ответ:

8. Экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов

- A) достижение полной занятости;
- B) поддержание экономического роста;
- C) экономическая безопасность;
- D) экономическая эффективность;
- E) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

9. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- A) логически связаны друг с другом;
- B) противоречат друг другу;
- C) дополняют друг друга;
- D) взаимоисключают друг друга;
- E) все вышеперечисленное неверно.

Вставьте пропущенное слово:

10. Изготовление ограниченной номенклатуры изделий в больших количествах характерно для ...1... типа производства

Вставьте пропущенное слово:

11. Полуфабрикаты собственного производства – это...1... продукция

Вставьте пропущенное слово:

12. Производственные процессы по изменению состояния предмета труда, происходящие под влиянием природных сил, называются ...1... процессами.

Дополните предложение до логического завершения:

13. Интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания – это...1...2....

Дополните предложение до логического завершения:

14. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...1...

Дополните предложение до логического завершения:

15. Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, называется...1....

Вставьте пропущенное слово:

16. Виды коммуникаций о которых идёт речь ...1...: «Они определяются характером деятельности, построением, возможностями организации»

Перечислите:

17. Виды конфликтов:

Рассчитать сумму начисленной амортизации:

18. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

Дополните предложение до логического завершения:

19. Производственная мощность предприятия измеряется в...1...2....

Вставьте пропущенное слово:

20. Управленческая категория о которой идет речь...1...: «Это — способность влиять на отдельные лица и группы работников с целью сосредоточения их усилий на достижение определенных целей»?

Выберите правильный ответ:

21. Конфликты

бывают:

- А) Доброжелательные
- В) Делегированные
- С) Внутриличностные

Д) Финансовые

Выберите правильный ответ:

22. Контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом выполняют:

- А) Специалисты;
- В) Работники;
- С) Руководители;
- Д) Отдельные руководители;
- Е) Министерства.

Выберите правильный ответ:

23. Ремаркетинг связан с:

- А) Снижающимся спросом
- Б) Возрастающим спросом
- В) Чрезмерным спросом

Вставьте пропущенные слова:

24. Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...1..., приобретающих товары для ...2...пользования

Выберите правильный ответ:

25. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- A) общение одного лица с аудиторией
- B) прямую почтовую рекламу
- C) рекламу по телевидению
- D) печатную рекламу

Выберите правильный ответ:

26. Контроль должен быть:

- A) Объективным и гласным;
- B) Гласным и действенным;
- C) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
- D) Эффективным;
- E) Текущим.

Выберите правильный ответ:

27. Контроль - это:

- A) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- B) Вид человеческой деятельности;
- C) Наблюдение за работой персонала организации;
- D) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
- E) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Дополните предложение до логического завершения:

28. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

Дополните предложение до логического завершения:

29. Продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения-это ...1...2....

Выберите правильный ответ:

30. Классификационная группа к которой можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению:

- A) товары импульсной покупки
- B) товары особого спроса
- C) товары постоянного спроса
- D) товары предварительного выбора
- E) товары пассивного спроса

Выберите правильный ответ:

31. Что является главным в определении маркетинг:

- A) сбыт товара
- B) снижение издержек производства
- D) удовлетворение потребностей потребителей

Е) установление цены товара

Вставьте пропущенные слова:

32. Затраты фирмы на рекламу зависит от вида ...1...2....

Выберите правильный ответ:

33. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

А) потребность в любви

В) потребность в безопасности

С) физиологические потребности

Д) потребность в саморазвитии

Выберите правильный ответ:

34. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

А) пяти элементов

В) шести элементов

С) девяти элементов

Д) трех элементов

Выберите правильный ответ:

35. Отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления:

А) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее

В) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления

С) спрос на товары резко меняется

Выберите правильный ответ:

36. Последствия конфликтных ситуаций, которые приводят к ухудшению ситуации:

А) Функциональные

В) Нейтральные

С) Дисфункциональные

Д) Авторитарные

Выберите правильный ответ:

37. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

А) значительный практический опыт агентства

В) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий

С) экономию средств

Д) все вышеперечисленное

Выберите правильный ответ:

38. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

А) прямого маркетинга

В) пропаганды

- С) рекламы
 - Д) стимулирования сбыта
- Выберите правильный ответ:

39. Метод сбора первичной информации это:

- А) эксперимент
- В) работа с научной литературой
- С) работа со статистическими данными
- Д) работа с документацией предприятия

Дополните предложение до логического завершения:

40. К стимулированию сбыта можно отнести ...1...2....

1 вариант

Эталон ответов:

- 1. Д
- 2. А
- 3. Д
- 4. В
- 5. С
- 6. Д
- 7. С
- 8. С
- 9. С
- 10. готовая (товарная)
- 11. массового
- 12. цех
- 13. естественными
- 14. производственный цикл
- 15. обслуживающим
- 16. 48. тыс. руб.
- 17. фондоотдачей
- 18. натуральных измерителях
- 19. С
- 20. организационные
- 21. лидерство
- 22. межличностные, межгрупповые, внутриличностные, между группой и личностью
- 23. С
- 24. С
- 25. А
- 26. С
- 27. 1 покупателей, 2 личного
- 28. А
- 29. А

- 30. прямой маркетинг
- 31. С
- 32 хозяйственной деятельностью
- 33. С
- 34. Д
- 35. А
- 36.А
- 37. С
- 38. С
- 39. беспроигрышные лотереи
- 40. Д.

Вариант 2
Эталон ответов:

- 1.Д
- 2. беспроигрышные лотереи
- 3.С
- 4.С
- 5. А
- 6.А
- 7. Д
- 8. С
- 9.хозяйственной деятельностью
- 10. С
- 11. прямой маркетинг
- 12. А
- 13. А
- 14. покупателей, личного
- 15. С
- 16.А
- 17. С
- 18. С
- 19. межличностные, межгрупповые, внутриличностные, между группой и личностью
- 20. лидерство
- 21. организационные
- 22. С
- 23. натуральных измерителях
- 24. фондоотдачей
- 25. 48.тыс.руб.
- 26. обслуживающим
- 27. производственный цикл
- 28. естественными
- 29. цех

- 30. массового
- 31. готовая (товарная)
- 32. С
- 33. С
- 34. С
- 35. Д
- 36. С
- 37. В
- 38. Д
- 39. А
- 40. Д

Вариант 3
Эталон ответов

- 1. С
- 2. С
- 3. Д
- 4. Д
- 5. С
- 6. С
- 7. В
- 8. Д
- 9. А
- 10. массового
- 11. готовая (товарная)
- 12. естественными
- 13. производственный цикл
- 14. фондоотдачей
- 15. обслуживающим
- 16. организационные
- 17. межличностные, межгрупповые, внутриличностные, между группой
- 18. 48.тыс. руб.
- 19. натуральных измерителях
- 20. лидерство
- 21. С
- 22. С
- 23. А
- 24. покупателей, личного
- 25. А
- 26. С
- 27. А
- 28. цех
- 29. прямой маркетинг
- 30. С
- 31. Д

- 32. хозяйственной деятельности
- 33. С
- 34. А
- 35. С
- 36. С
- 37. А
- 38. С
- 39. Д
- 40. беспроигрышные лотереи.

2.2 ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Характеристика заданий

По видам: *практические*

По типам: *тестовые задания*

По уровням освоения (*в соответствии с характеристикой уровня освоения учебного материала, указанной в рабочей программе учебной дисциплины, профессионального модуля*):

- репродуктивный 100 %;

Вариативность – 3

Время проведения – 40 мин

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗА КАЖДЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ ТЕСТА 1 БАЛЛ

Оценка 5 от 40– 36

4 от 36 - 32

3 от 32 – 28

Менее 28 оценка – 2.

На оценку «отлично» студент должен правильно ответить на 36-40 вопросов, не правильных ответов допускается 5.

На оценку «хорошо» студент должен правильно ответить на 32-36 вопросов, не правильных ответов допускается 5.

На оценку «удовлетворительно» студент должен правильно ответить на 28-32 вопросов, не правильных ответов допускается 5.

Оценка «не удовлетворительно» ставится при наличии 16 ошибок и более.

ПРИЛОЖЕНИЯ 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА

1.	Составить учредительные документы для регистрации юридических лиц
----	---

2.	Задания на определение организационно-правовых форм организаций
3.	Расчет экономической эффективности использования оборудования
4.	Определить по отчетности предприятия состав, структуру основных средств, проанализировать динамику. Сделать выводы. Оформить в табличном виде; задание на расчет показателей интенсивности и эффективности использования основных фондов предприятия
5.	Задание на определение эффективности использования оборотных средств при рыночных отношениях. Выводы. Оформить в табличном виде.
6.	Задание определение уровня производительности труда; задание на расчет фонда оплаты труда
7.	Источники формирования финансовых ресурсов
8.	Задачи на определение валовой, товарной и реализованной продукции предприятия и степени выполнения плана; - задачи на определение рентабельности; - задачи на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства; - задачи на определение цены продукции предприятия основными методами
9.	Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента
10.	Составление структур управления предприятием
11.	Внутренние и внешние переменные
12.	Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации
13.	Проведение деловой игры «Я – руководитель».
14.	Принятие управленческих решений
15.	Использование приемов аттракции. Деловые переговоры. Деловая беседа по телефону. Составление планов проведения совещаний
16.	Расчёт скидок и демпинга
17.	Дифференцированный зачёт

Министерство образования Новосибирской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирской области
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ПЕРЕРАБОТКИ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-производственной работе

_____ А.В. Чупина
« ____ » _____ 20__ г

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА
за весь курс обучения за весь курс обучения**

для специальности СПО 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и
макаронных изделий
по дисциплине
ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

СОГЛАСОВАНО

« ____ » _____ 20__ г

Председатель цикловой комиссии
_____ Г.А. Кабанцова

Новосибирск, 2020г.

Паспорт контрольно-оценочных средств

1 Цели контроля: проверить и оценить

1.1 Уровни овладения общими компетенциями

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.

ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.

ПК 1.3. Организовывать и осуществлять хранение сырья.

ПК 1.4. Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке.

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.

ПК 3.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.

ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.

ПК 3.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.

ПК 4.3. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 5.1. Планировать основные показатели производства продукции и оказания услуг в области производства хлеба, хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.2 Результаты обучения

- 1.2.1 Освоенные умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

1.2.2 Усвоенные знания:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и кинологии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области пищевой промышленности и переработки;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2 Характеристика заданий

2.1 По видам: *практические*

2.2 По типам: *тестовые задания*

2.3 По уровням освоения (*в соответствии с характеристикой уровня освоения учебного материала, указанной в рабочей программе учебной дисциплины, профессионального модуля*):

- репродуктивный 100 %;

2.4 Вариативность – 1

3 Время выполнения – 40 мин

4 Критерии оценки за каждый правильный ответ теста 1 балл

Оценка 5 от 40– 36

4 от 36 - 32

3 от 32 – 28

Менее 28 оценка – 2.

Итоговый тест за курс

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА и МАРКЕТИНГА

Выберите правильный ответ:

1. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- А) полная занятость;
- В) полное использование производственных ресурсов;
- С) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
- Д) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;
- Е) все вышеперечисленное неверно

Выберите правильный ответ:

2. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- А) логически связаны друг с другом;
- В) противоречат друг другу;
- С) дополняют друг друга;
- Д) взаимоисключают друг друга;
- Е) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

3. Экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов

- А) достижение полной занятости;
- В) поддержание экономического роста;
- С) экономическая безопасность;
- Д) экономическая эффективность;
- Е) все вышеперечисленное неверно.

Выберите правильный ответ:

4. Вопросы которые могут решаться только на макроэкономическом уровне.

- А) что производится?
- В) с каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- С) сколько товаров и услуг будет произведено?
- Д) кто будет производить товары и услуги?
- Е) для кого будут производиться товары и услуги?

5. Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- A) ОАО и ЗАО
- B) ЗАО
- C) ОАО
- D) ЗАО, но только при определенных условиях

Выберите правильный ответ:

6.К функциям управления относят...

- A)управление привлечением инвестиций
- B)управление кадровым составом предприятия
- C)управление технологическим режимом производства продукции
- D)планирование, организацию, мотивацию, контроль

Выберите правильный ответ:

7.Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- A)общество с ограниченной ответственностью
- B)производственный кооператив
- C)унитарное предприятие
- D)коммандитное хозяйственное товарищество

Выберите правильный ответ:

8.Уставный капитал акционерного общества составляет из ...

- A)стоимости акций общества, при процедуре листинга
- B)рыночной стоимости акций общества
- C)номинальной стоимости акций общества, приобретённых акционерами
- D)рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

Выберите правильный ответ:

9.Изделия, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

- A)комплектующими
- B)незавершенным производством
- C)готовой продукцией
- D)чистой продукцией

Вставьте пропущенное слово:

**10.Полуфабрикаты собственного производства – это...1...
продукция**

Вставьте пропущенное слово:

11.Изготовление ограниченной номенклатуры изделий в больших количествах характерно для ...1... типа производства

Дополните предложение до логического завершения:

12. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

Вставьте пропущенное слово:

13. Производственные процессы по изменению состояния предмета труда, происходящие под влиянием природных сил, называются ...1... процессами.

Дополните предложение до логического завершения:

14. Интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания – это...1...2....

Дополните предложение до логического завершения:

15. Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, называется...1....

Рассчитать сумму начисленной амортизации:

16. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.

Дополните предложение до логического завершения:

17. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...1...

Дополните предложение до логического завершения:

18. Производственная мощность предприятия измеряется в...1...2....

Выберите правильный ответ:

19. Конфликты бывают:

- А) Доброжелательные
- В) Делегированные
- С) Внутриличностные
- Д) Финансовые

Вставьте пропущенное слово:

20. Виды коммуникаций о которых идёт речь ...1...: «Они определяются характером деятельности, построением, возможностями организации»

Вставьте пропущенное слово:

21. Управленческая категория о которой идет речь...1...: «Это — способность влиять на отдельные лица и группы работников с целью сосредоточения их усилий на достижение определенных целей»?

Перечислите:

22. Виды конфликтов:

Выберите правильный ответ:

23. Последствия конфликтных ситуаций, которые приводят к ухудшению ситуации:

- А)Функциональные
- В)Нейтральные
- С)Дисфункциональные
- Д)Авторитарные

Выберите правильный ответ:

24. Контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом выполняют:

- А) Специалисты;
- В) Работники;
- С) Руководители;
- Д) Отдельные руководители;
- Е) Министерства.

Выберите правильный ответ:

25.Контроль - это:

- А) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- В) Вид человеческой деятельности;
- С) Наблюдение за работой персонала организации;
- Д) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
- Е)Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Выберите правильный ответ:

26.Контроль должен быть:

- А) Объективным и гласным;
- В) Гласным и действенным;
- С) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
- Д) Эффективным;
- Е)Текущим.

Вставьте пропущенные слова:

27.Рынок товаров потребительского назначения состоит из ...1..., приобретающих товары для ...2...пользования

Выберите правильный ответ:

28. Ремаркетинг связан с:

- А)Снижающимся спросом
- Б) Возрастающим спросом
- В) Чрезмерным спросом

Выберите правильный ответ:

29. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- А)общение одного лица с аудиторией
- В) прямую почтовую рекламу
- С) рекламу по телевидению
- Д) печатную рекламу

Дополните предложение до логического завершения:

30. Продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения-это ...1...2....

Выберите правильный ответ:

31. Классификационная группа к которой можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению:

- А) товары импульсной покупки
- В) товары особого спроса
- С) товары постоянного спроса
- Д) товары предварительного выбора
- Е) товары пассивного спроса

Вставьте пропущенные слова:

32. Затраты фирмы на рекламу зависит от вида ...1...2....

Выберите правильный ответ:

33. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- А) потребность в любви
- В) потребность в безопасности
- С) физиологические потребности
- Д) потребность в саморазвитии

Выберите правильный ответ:

34. Что является главным в определении маркетинг:

- А) сбыт товара
- В) снижение издержек производства
- Д) удовлетворение потребностей потребителей
- Е) установление цены товара

Выберите правильный ответ:

35. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- А) пяти элементов
- В) шести элементов
- С) девяти элементов
- Д) трех элементов

Выберите правильный ответ:

36. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- А) прямого маркетинга
- В) пропаганды
- С) рекламы
- Д) стимулирования сбыта

Выберите правильный ответ:

37. Отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления:

- А) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- В) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- С) спрос на товары резко меняется

Выберите правильный ответ:

38. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- А) значительный практический опыт агентства
- В) сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
- С) экономию средств
- Д) все вышеперечисленное

Дополните предложение до логического завершения:

39. К стимулированию сбыта можно отнести ...1...2....

Выберите правильный ответ:

40. Метод сбора первичной информации это:

- А) эксперимент
- В) работа с научной литературой
- С) работа со статистическими данными
- Д) работа с документацией предприятия

Дата _____

_____ / _____ /
подпись расшифровка ФИО